

étienne mineur

incandescence
les éditions volumiques

www.incandescence.com
www.my-os.net/blog

Cofondateur et directeur artistique de l'atelier de création Incandescence en 2000.

Cofondateur et directeur artistique des éditions volumiques en 2009.

Professeur à l'ENSAD (École Nationale Supérieure des arts décoratifs de Paris) responsable du cycle de recherche à concernant les identité(s) numérique(s) mobile(s).

Professeur invité à la Head (haute école d'Art et de design) de Genève en Media Design.

Professeur à e-artsup.

Conférencier dans de nombreuses écoles et manifestations en France et à l'étranger (Chine, Japon, Suisse, USA, Autriche, Mexique, Australie...).

incandescence studio



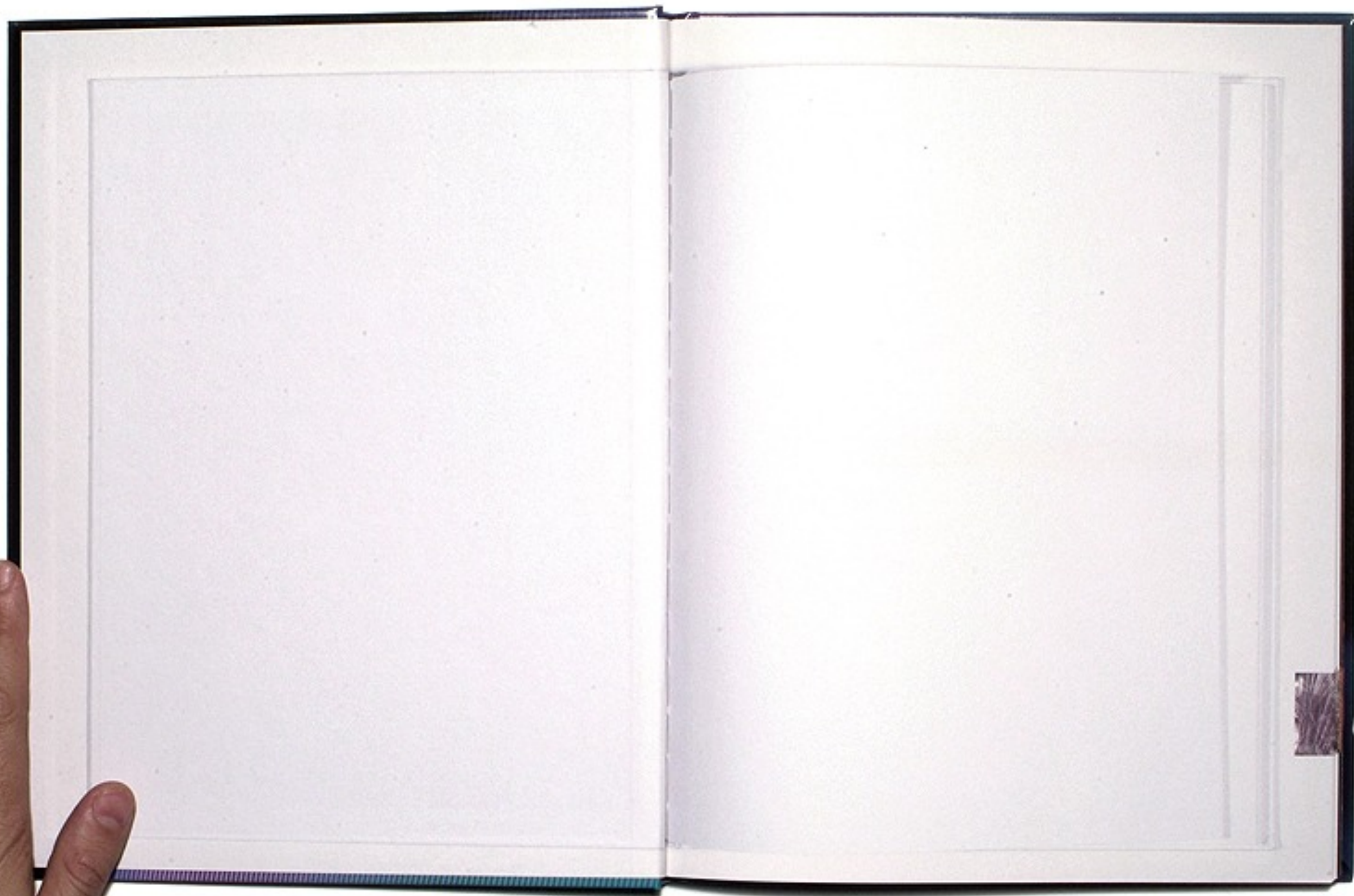












John Maeda nature

John Maeda nature

19 novembre 2005 – 19 février 2006 November 19, 2005—February 19, 2006

ACTES SUD

Fondation Cartier pour l'art contemporain

Préface Foreword

En cherchant dans mon atelier des objets de design qui « incarnent la beauté », j'ai trouvé bon nombre d'exemples, pourtant aucun n'était tout à fait beau à mes yeux. La beauté, je la trouve plutôt dans la fraîcheur, dans la fragilité, autant de qualités que l'objet de design moderne n'est pas en droit de posséder. Dès qu'un objet est acheté, il commence à se défraîchir dans votre appartement ; par ailleurs, s'il était conçu pour se briser au moindre contact de la main, cet objet ne pourrait pas se vendre. Pour toutes ces raisons, la beauté se trouve pour moi dans la nature, où chaque chose a un but et un cycle de vie parfaitement naturel.

Le papillon de nuit *

Lors d'une promenade près de chez moi, j'ai vu ce beau papillon de nuit qui lutait pour survie sur la chaussée. Ce qui m'a frappé, c'est le contraste entre la blancheur de la nature et la noirceur des matériaux créés par l'homme, conjugué à une double mort, celle du papillon et celle du sol se trouvant sous le bréme.

Ce moment à la fois si simple et si complexe, moment où la fragile lueur de la vie est sur le point de s'évanouir dans l'obscurité, exprimé dans une palette de blancs et de noirs, est le type même de beauté qu'on ne peut s'approprier mais seulement expérimenter.

John Munda

As I look for designed objects in my studio that "embody beauty," I find very few examples, yet none of them are entirely beautiful to me. I find beauty in freshness and fragility—qualities lacking in the modern designed object's not allowed to perish. Once an object is acquired, it starts to deteriorate in your apartment, and we are obliged to be careful not to break upon the slightest touch. For these reasons, we are obliged to be careful not to break upon the slightest touch. For these reasons, we are obliged to be careful not to break upon the slightest touch.

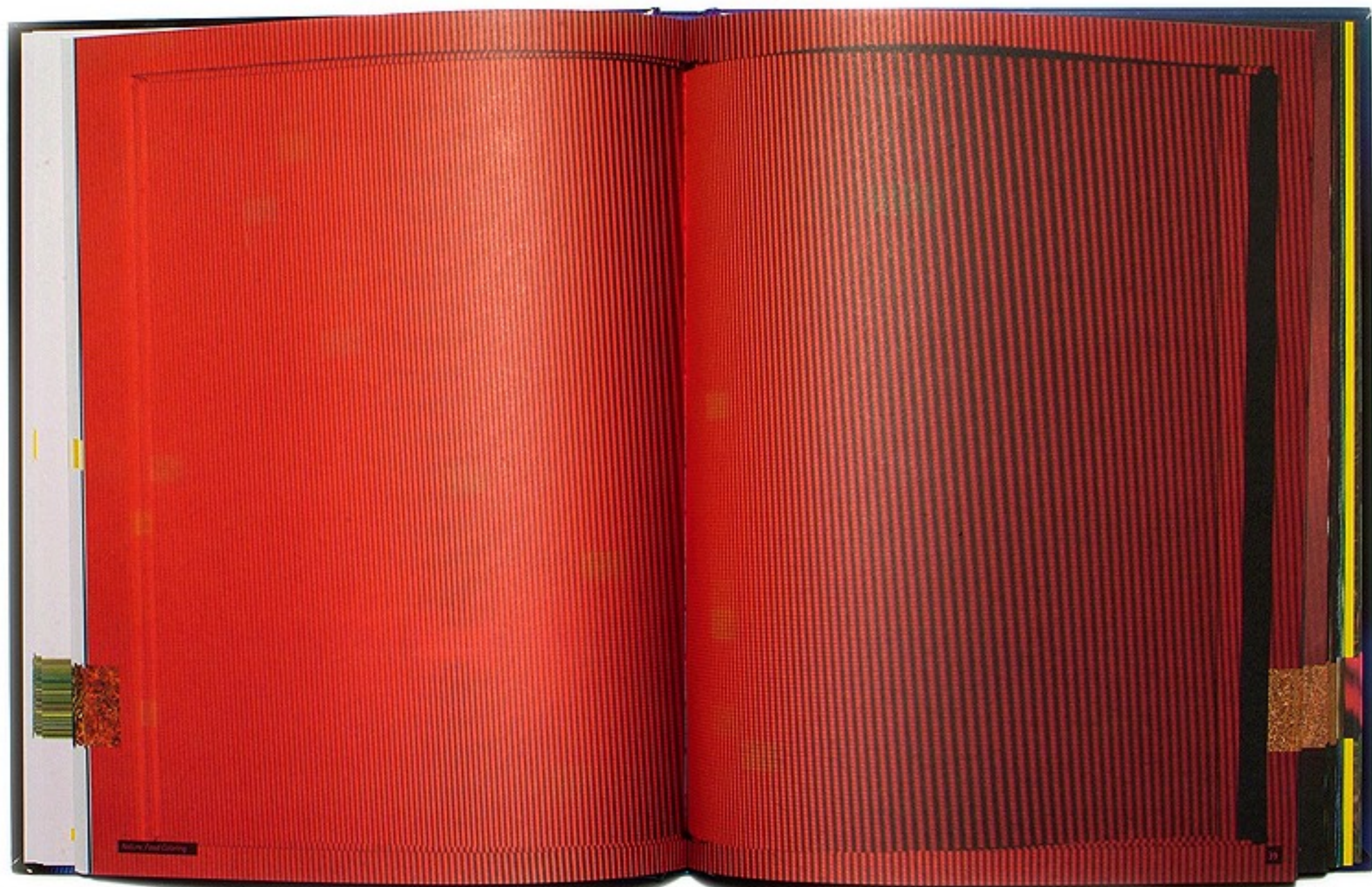
The moth. On a walk around my home, I saw this beautiful white moth struggling on the paved road. The contrast between the whiteness of nature and the darkness of man-made materials—combined with the two deaths—one of the moth, the other of the light—was a simple yet complex moment of the lightness of life vanishing into the dark. This moment in a black and white palette represents the kind of beauty that cannot be owned but only experienced.

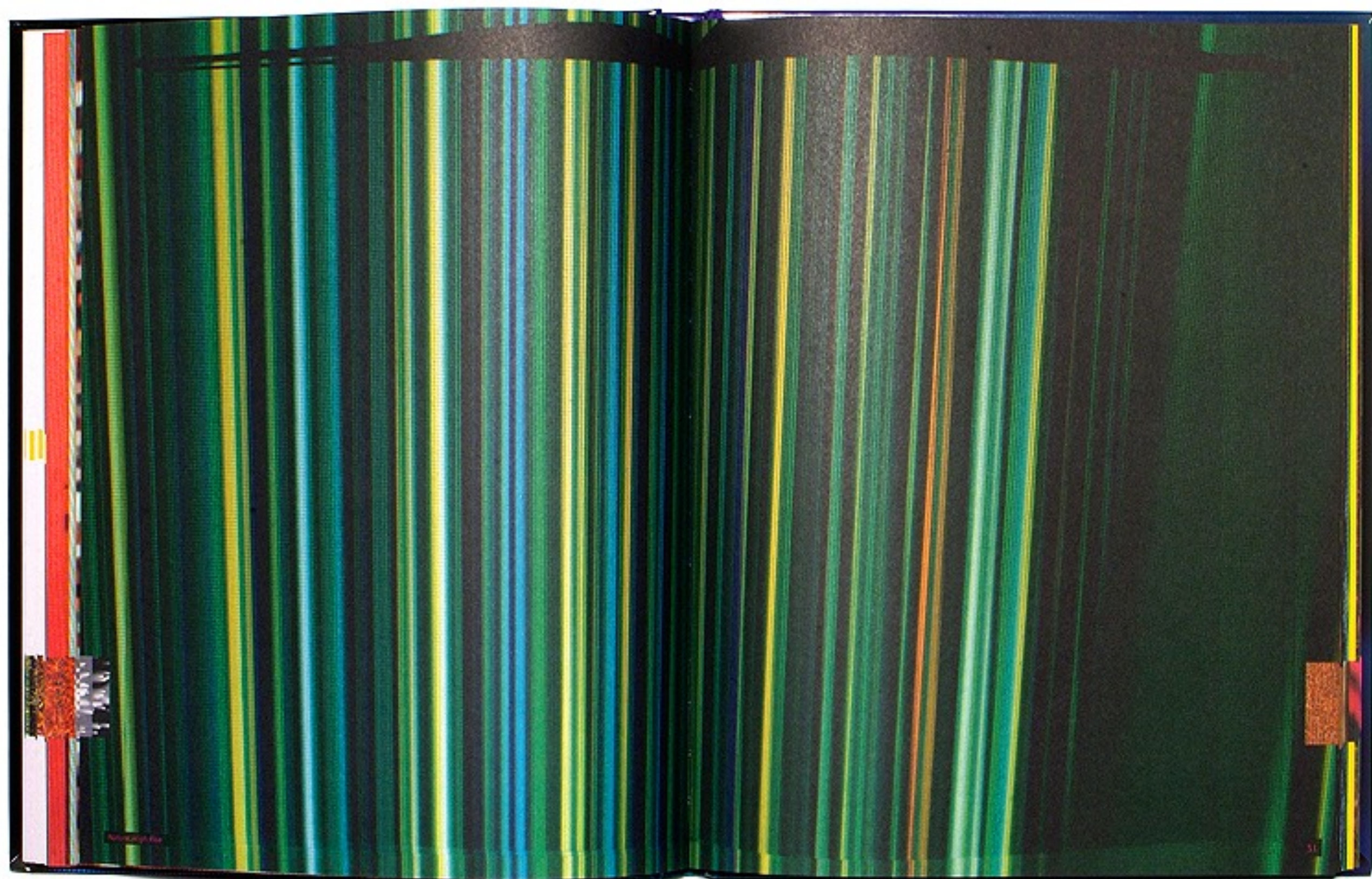
John Munda



Nature (Motion Paintings)

Because of Pressure
Food Coloring
High Rise
Interruptions
Linear Way
Responding to Mark
Time Weathered

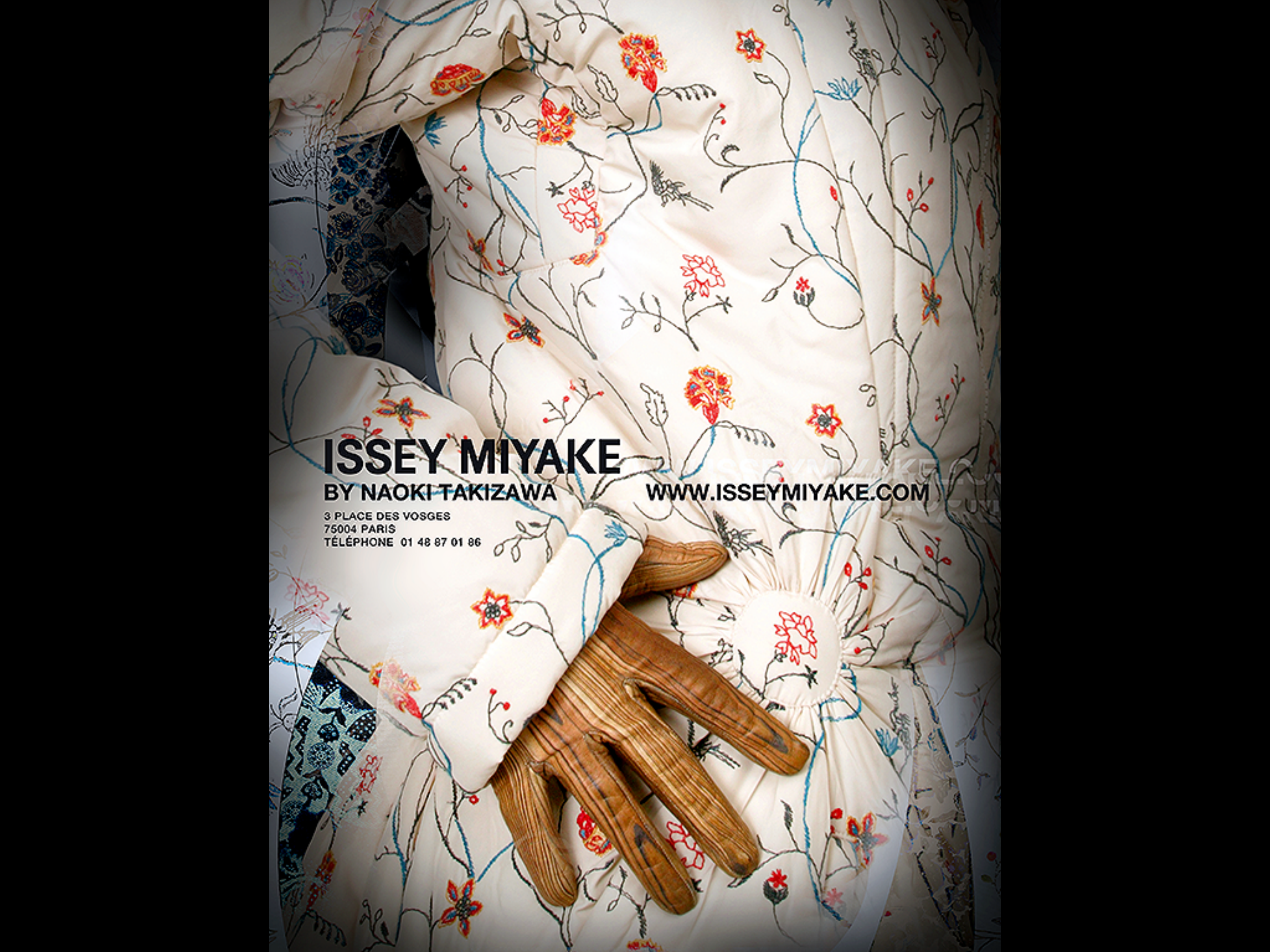












ISSEY MIYAKE

BY NAOKI TAKIZAWA

WWW.ISSEYMIYAKE.COM

3 PLACE DES VOSGES
75004 PARIS
TÉLÉPHONE 01 48 87 01 86





ISSEY MIYAKE
BY NAOKI TAKIZAWA
SPRING . SUMMER 2006





24



25



26



27



28



STORES

PARIS
11000000
3, Place des Vosges 75006 Paris
Tel 33 (1) 48 87 01 01

NEW YORK
11000000
392 Madison Ave. New York, NY 10017
Tel 1 (212) 459 7822
E-mail: info@louisvuitton.com

SPAIN
11000000
119 Madison Street New York, NY 10017
Tel 1 (212) 211 0100
E-mail: info@louisvuitton.com

11000000
11000000
72 Condon St London W10 2TE
Tel 44 (20) 7591 4620

11000000
270 Thompson Rd London W10 2TE
Tel 44 (20) 7591 4620

11000000
11000000
3-10-11 Nishi-Shinjuku 163-0292
Tel 81 (3) 5425 1407

11000000
11000000
Nagasaki 8-12-1, Nagasaki 8-12-1
Tel 81 (95) 5772 2777

OFFICES

PARIS + 11000000 11000000
3 Place des Vosges 75006 Paris
Paris Office + Telephone Number + Internet Address
Tel 33 (1) 48 87 01 01
Fax 33 (1) 48 87 01 01
E-mail: paris@louisvuitton.com

NEW YORK + 11000000 11000000
119 Madison Street New York, NY 10017
Public Relations Manager + Tel 212
Tel 1 (212) 211 0100
Fax 1 (212) 211 0100
E-mail: newyork@louisvuitton.com

11000000 + 11000000 11000000
11 Madison Street London W10 2TE
Director of Paris + Paris Manager
Paris Office + Paris Manager
Tel 44 (20) 7591 4620
Fax 44 (20) 7591 4620
E-mail: paris@louisvuitton.com

11000000 + 11000000 11000000
119 Madison Street New York, NY 10017
Paris Office + Telephone Number
Tel 33 (1) 48 87 01 01
Fax 33 (1) 48 87 01 01
E-mail: paris@louisvuitton.com

11000000 + 11000000 11000000
119 Madison Street New York, NY 10017
Paris Office + Telephone Number
Tel 44 (20) 7591 4620
Fax 44 (20) 7591 4620
E-mail: paris@louisvuitton.com

11000000 + 11000000 11000000
119 Madison Street New York, NY 10017
Paris Office + Telephone Number
Tel 81 (3) 5425 1407
Fax 81 (3) 5425 1407
E-mail: paris@louisvuitton.com

www.louisvuitton.com



SHOPS

PARIS

ISSEY MIYAKE - 3 place des Vosges 75004 Paris TEL: 33 (1) 48 87 01 84 E-MAIL: isseymiyake@isseyeurope.com

NEW YORK

ISSEY MIYAKE - 912 Madison Ave. New York NY 10021 TEL: 1 (212) 431 7922 E-MAIL: madison@issey.com
TRIBECA ISSEY MIYAKE - 119 Hudson Street New York NY 10013 TEL: 1 (212) 234 0100 E-MAIL: info@tribecaisseymiyake.com

LONDON

ISSEY MIYAKE - 32 Conduit St. London W1S 2YX TEL: 44 (20) 7851 4620
ISSEY MIYAKE - 270 Tottenham Rd. London NW3 3AW TEL: 44 (20) 7581 3740

TOKYO

ISSEY MIYAKE AGIYAMA - 3-18-11 Minami Aoyama Minato-ku Tokyo 107-0062 TEL: 81 (3) 3423 1408
ISSEY MIYAKE ET NACHO TAKIZAWA - Roppongi Hills 6-12-4 Roppongi Minato-ku Tokyo 106-0002 TEL: 81 (3) 5772 2777

OFFICES

PARIS

ISSEY MIYAKE EUROPE S.A. - 5 place des Vosges 75004 Paris
PRESS CONTACT: Valérie Vasseur, Béatrice Yvinec
TEL: 33 (1) 44 54 54 01 FAX: 33 (1) 42 77 38 08
E-MAIL: press@isseyeurope.com

NEW YORK

ISSEY MIYAKE USA CORP. - 319 Madison Street New York NY 10013
PRESS CONTACT: Joe Thiel
TEL: 1 (212) 226 1334 FAX: 1 (212) 428 6709
E-MAIL: joe@issey.com

LONDON

ISSEY MIYAKE LONDON LTD. - 11 Marney Road London SW3 4NB
PRESS CONTACT: Peter Berardi, Laura Huston
TEL: 44 (20) 7349 3322 FAX: 44 (20) 7349 3311
E-MAIL: press@issey.co.uk

MILAN

FRANCA SONCINI - Rpa 6 Porta Ticinese 21 20143 Milano
PRESS CONTACT: Franca Soncini
TEL: 39 (02) 5810 5120 FAX: 39 (02) 5810 6478
E-MAIL: info@francosoni.it

DÜSSELDORF

ISSEY MIYAKE EUROPE S.A. DÜSSELDORF OFFICE - Neuer Zollhof 1, 40221 Düsseldorf
PRESS CONTACT: Jennifer Kim
TEL: 49 (211) 39 67219 FAX: 49 (211) 39 68148
E-MAIL: press@isseyeurope.de

TOKYO

ISSEY MIYAKE P.V.C. - 1-12-10 Torigaya Shibuya-ku Tokyo 151-8514
PRESS CONTACT: Takashi Miyake
TEL: 81 (3) 5454 1705 FAX: 81 (3) 5454 1706
E-MAIL: press@mi-isseymiyake.com

Issey Miyake official website: www.isseymiyake.com

SHOW STAFF

ART DIRECTION: Roy Gentry

MAKE-UP: Stéphanie Marais

HAIR: Pier Giuseppe Moroni for 

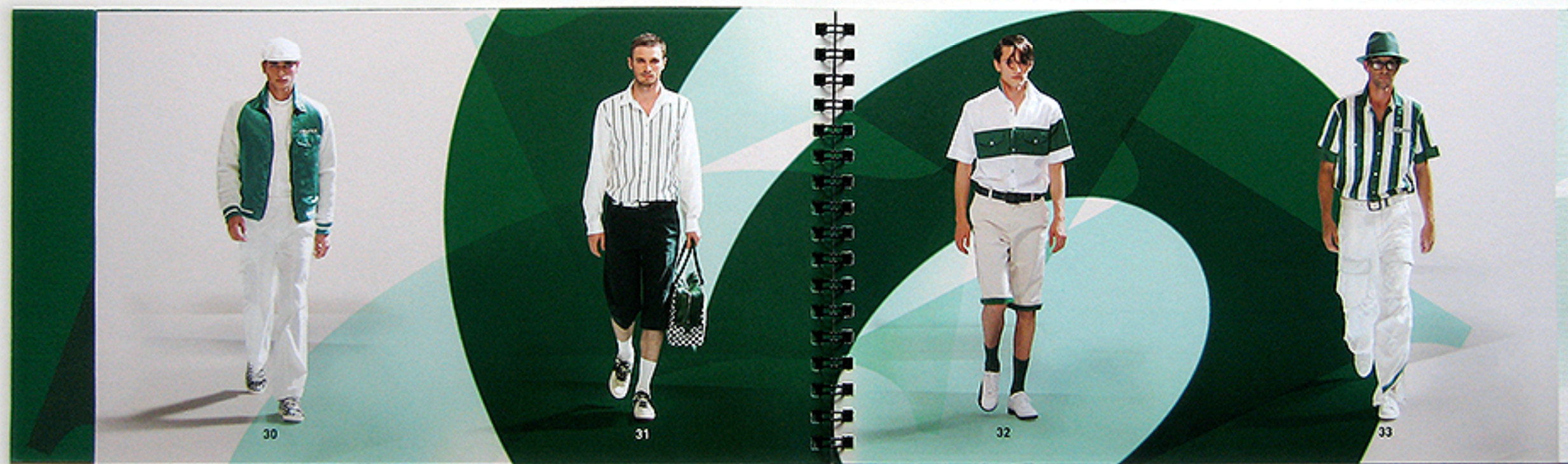
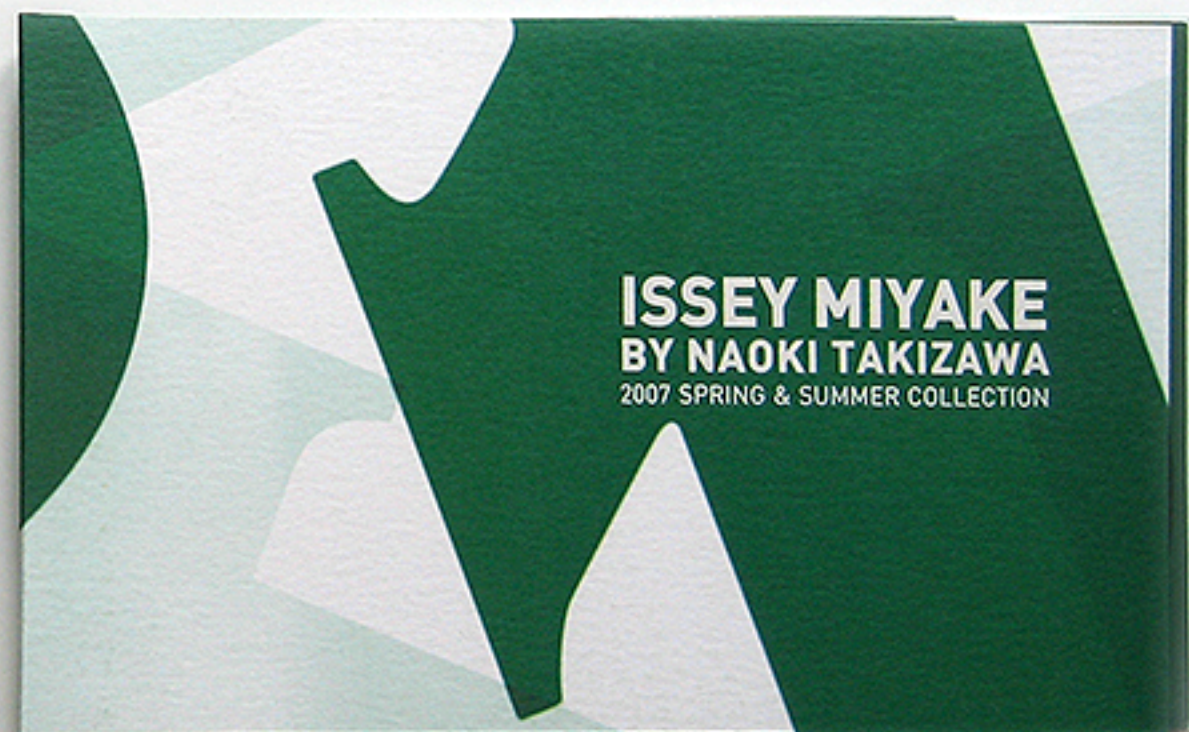
LIGHTING DESIGN: Matthieu Polinet Osipch

PHOTOS: Frédérique Dumoulin

LOOKBOOK: Éricine Minour & Jean-François Ray

© 2004 ISSEY MIYAKE INC.

ISSEY MIYAKE



SHOW STAFF

light Emmanuel Sayer

hair Pier Giuseppe Maroni for C&A

photos Frédérique Dumoulin

lookbook design Etienne Mineur assisted by Stéphanie Luyssou for Incandescence

© 2004 ISSEY MIYAKE INC.

ISSEY MIYAKE



34



35

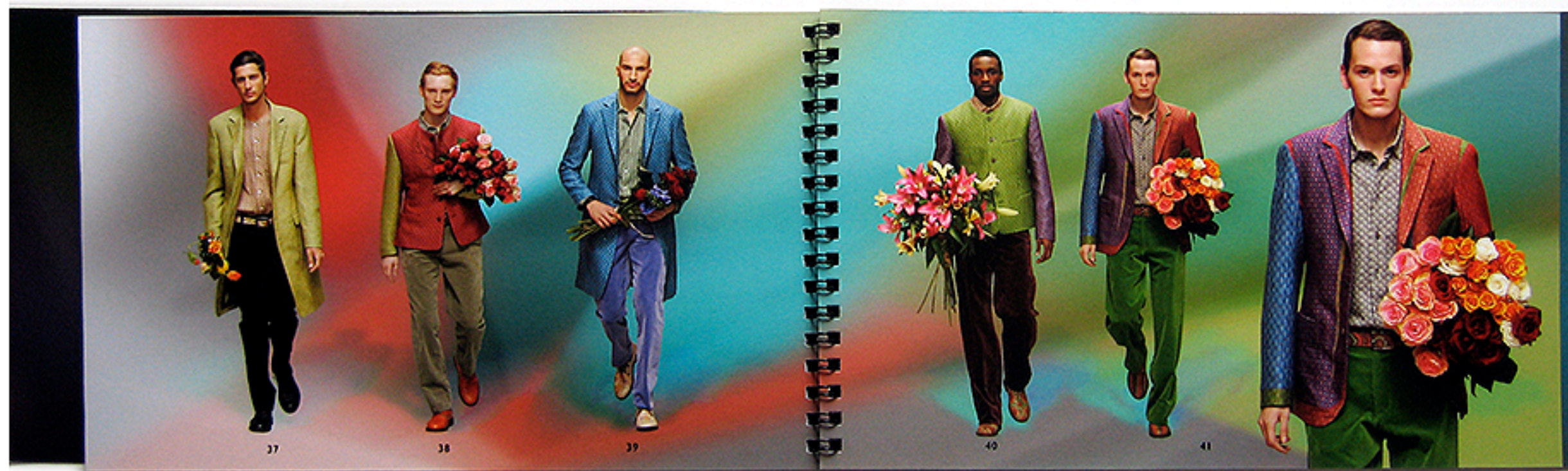


36

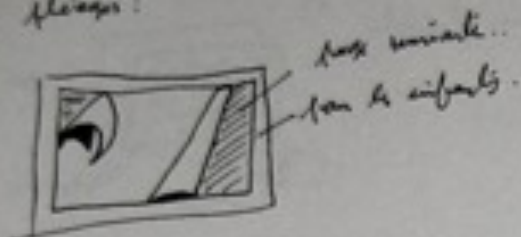


37

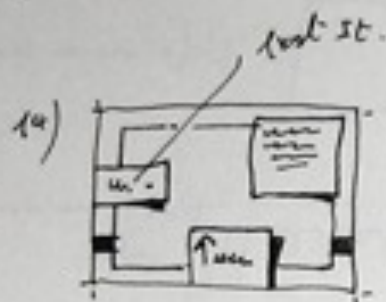
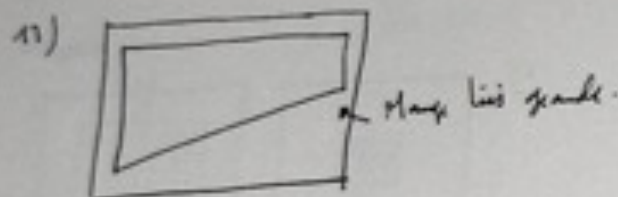




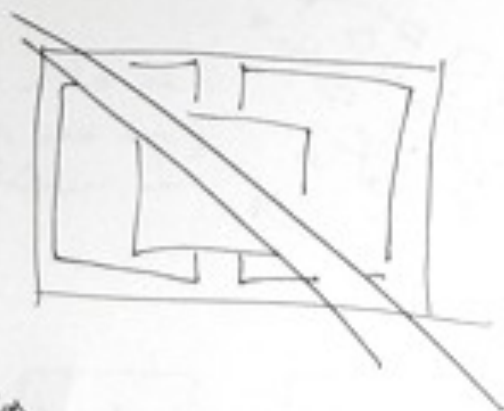
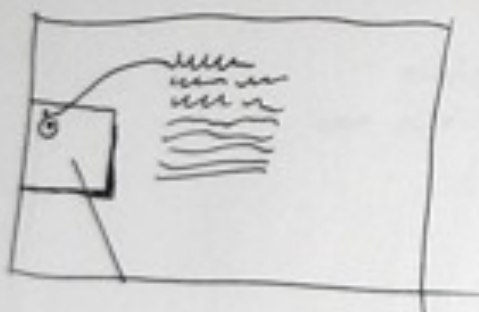
12) pliage :



13) grandes animations pour la marque avec affichage offert ...

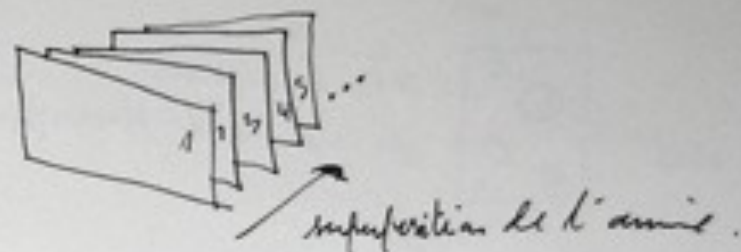
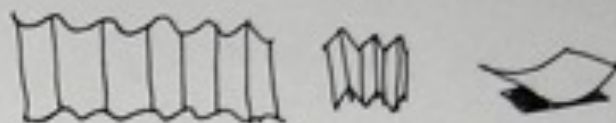
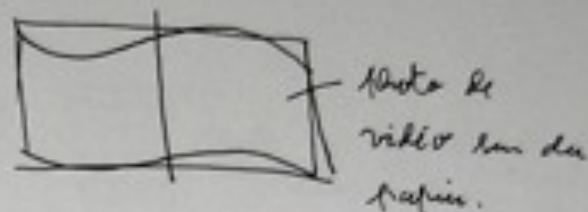


14) Toutes les typos "à la main".

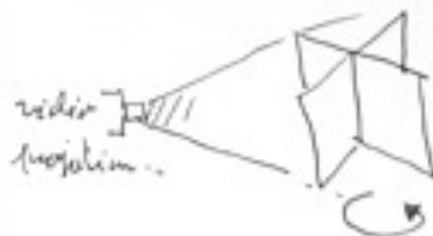


15) rotation 90° vidéos

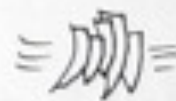
16)



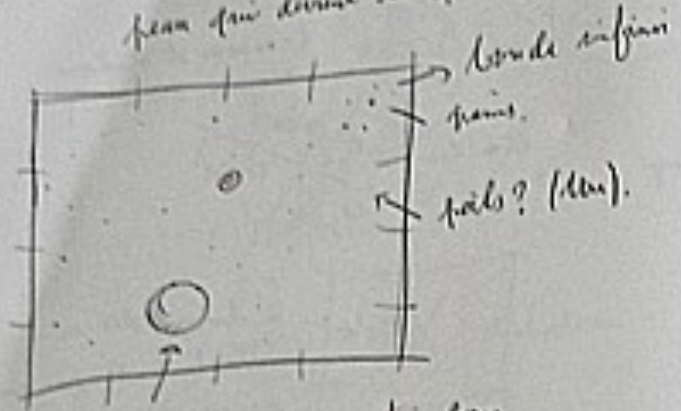
vidéo projection sur des volumes + photographies de l'installation.
 menus
 villes...
 sculptures...
 (les volumes sont en mouvement + les images sont filmées.)



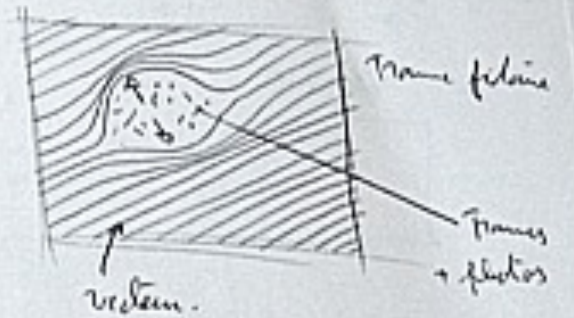
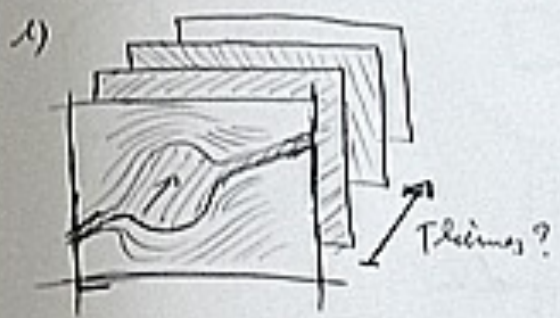
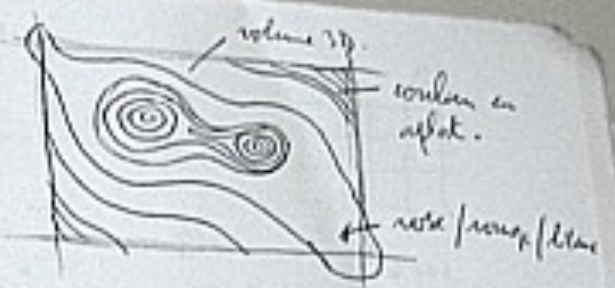
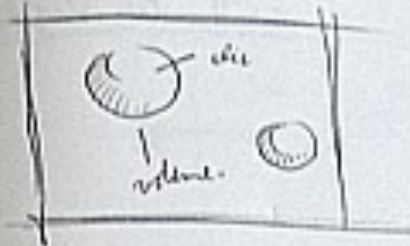
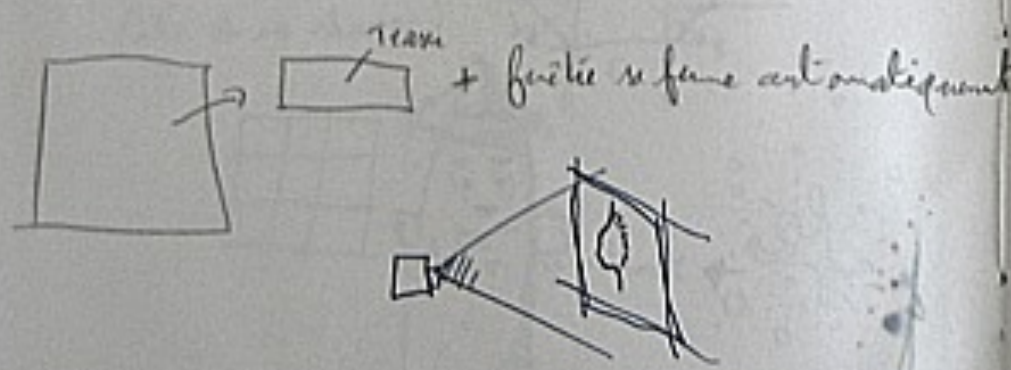
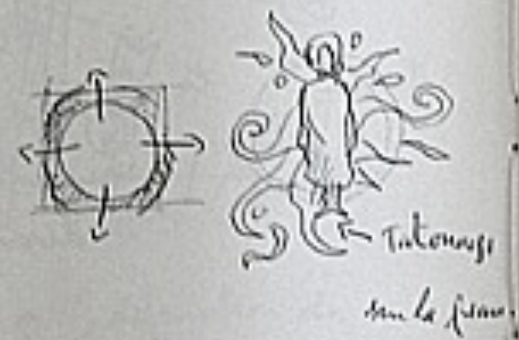
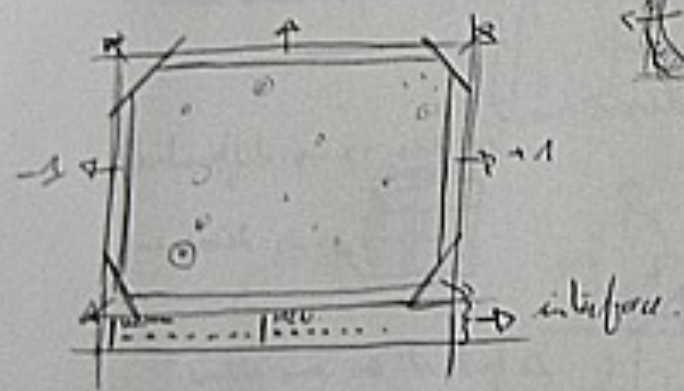
+ des vent (ventilation...)



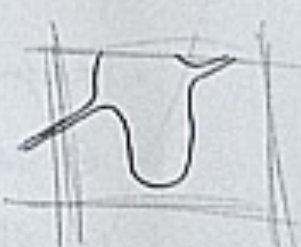
jean qui devient du plastique et réciproquement.



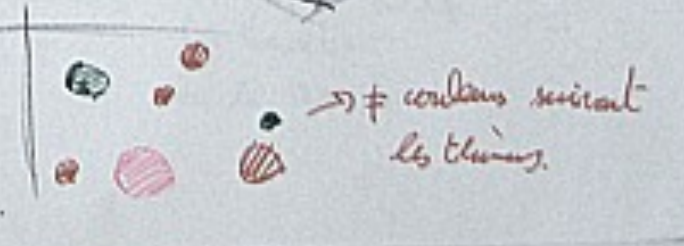
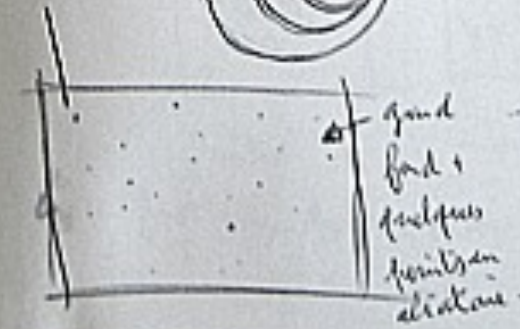
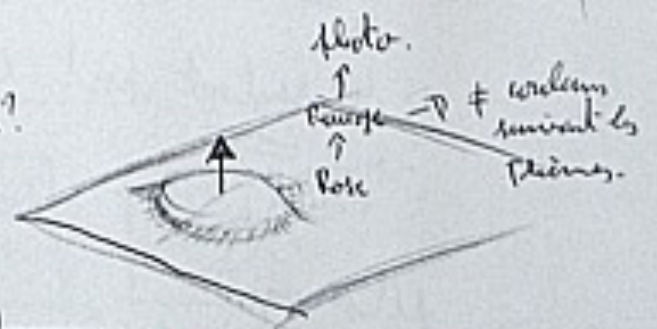
Le jean/plastique s'est en forme
forme des reflets.



1) une grande "Hoop".



jean/plastique.



ISSEY MIYAKE BY NAOKY TAKIZAWA
AUTUMN / WINTER
2002-2003



ISSEY MIYAKE BY NAOKI TAKIZAWA
SPRING/SUMMER 2003

WOMEN

MEN

Phudon, Cankaya

Phudon, Cankaya



Kernel Panic





A hand is holding an open book. The left page is a solid yellow cover. The right page is white and contains the title 'KERNEL PANIC' in large, bold, black capital letters. Below the title, there are three lines of smaller text: 'photos et captures d'écrans', 'pictures and screen captures', and 'étienne mineur'. At the bottom of the right page, it says 'les éditions volumiques'. The book is held against a plain, light-colored background.

KERNEL PANIC

photos et captures d'écrans
pictures and screen captures
étienne mineur

les éditions volumiques





L'application Firefox a quitté inopinément après avoir été relancée.
Mac OS X et les autres applications n'ont pas été affectés.
Cliquez sur Réessayer pour restaurer les réglages par défaut de l'application et l'ouvrir à nouveau. Cliquez sur Rapport pour avoir plus de détails ou pour envoyer un rapport à Apple.
Fermer Réessayer Rapport

L'application iPatch a quitté inopinément.
Mac OS X et les autres applications n'ont pas été affectés.
Cliquez sur Relancer pour ouvrir à nouveau l'application. Cliquez sur Rapport pour avoir plus de détails ou pour envoyer un rapport à Apple.
Fermer Rapport Relancer

L'application iView MediaPro a quitté inopinément.
Mac OS X et les autres applications n'ont pas été affectés.
Cliquez sur Relancer pour ouvrir à nouveau l'application. Cliquez sur Rapport pour avoir plus de détails ou pour envoyer un rapport à Apple.
Fermer Rapport Relancer

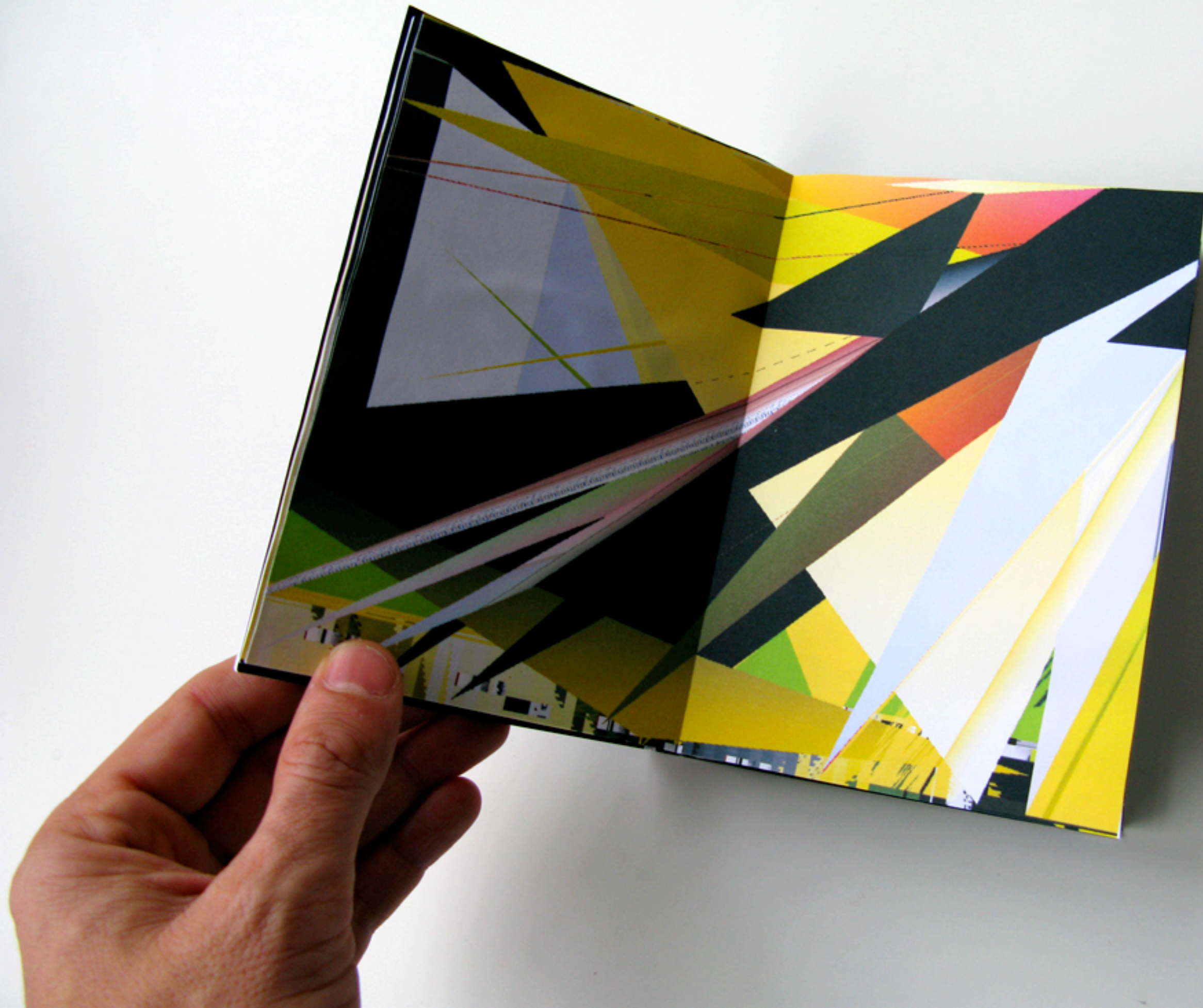
L'application Livre des polices a quitté inopinément.
Mac OS X et les autres applications n'ont pas été affectés.
Cliquez sur Relancer pour ouvrir à nouveau l'application. Cliquez sur Rapport pour avoir plus de détails ou pour envoyer un rapport à Apple.
Rapport Relancer

L'application Aperçu a quitté inopinément.
Mac OS X et les autres applications n'ont pas été affectés.
Cliquez sur Relancer pour ouvrir à nouveau l'application. Cliquez sur Rapport pour avoir plus de détails ou pour envoyer un rapport à Apple.
Fermer Rapport Relancer



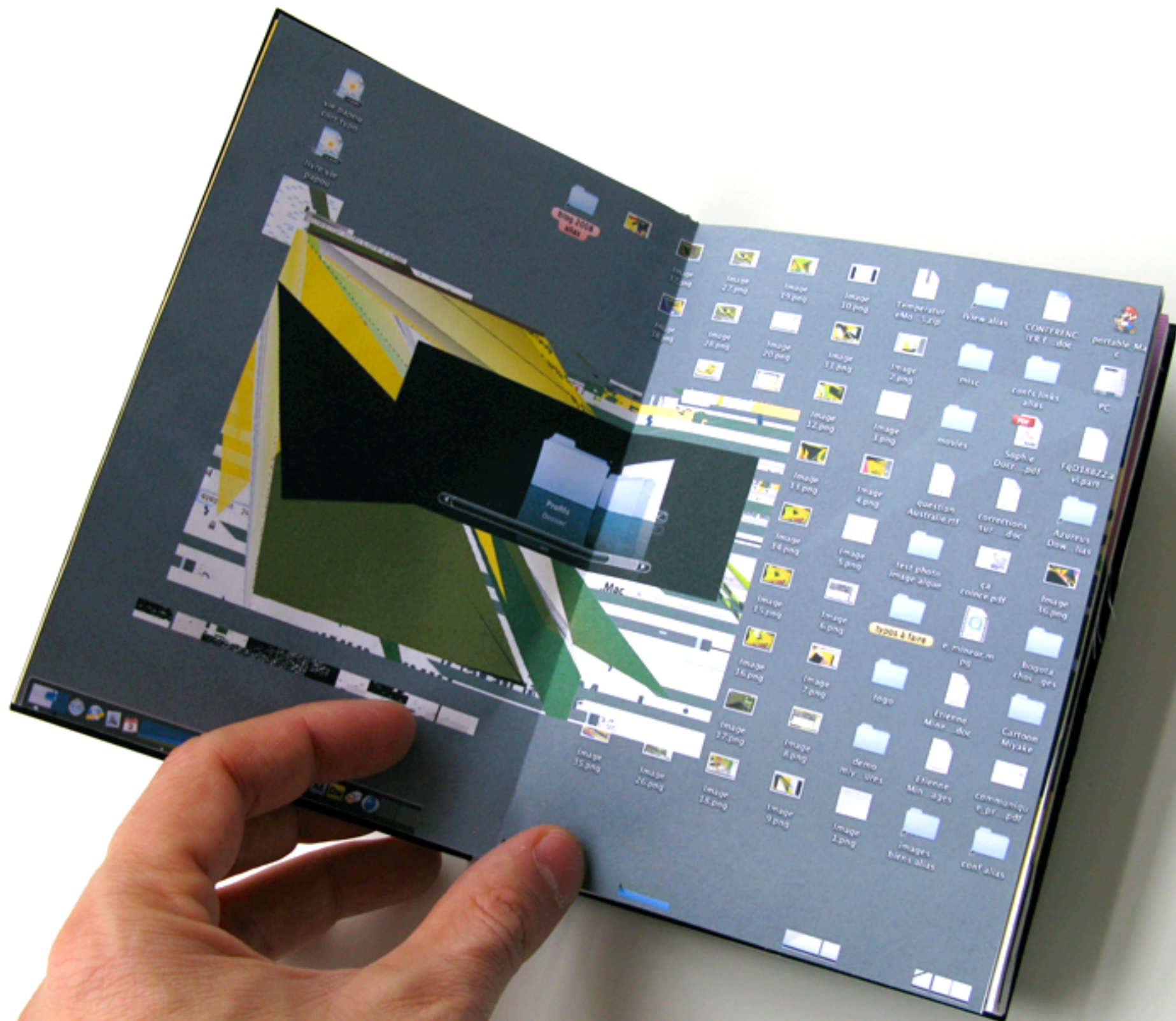


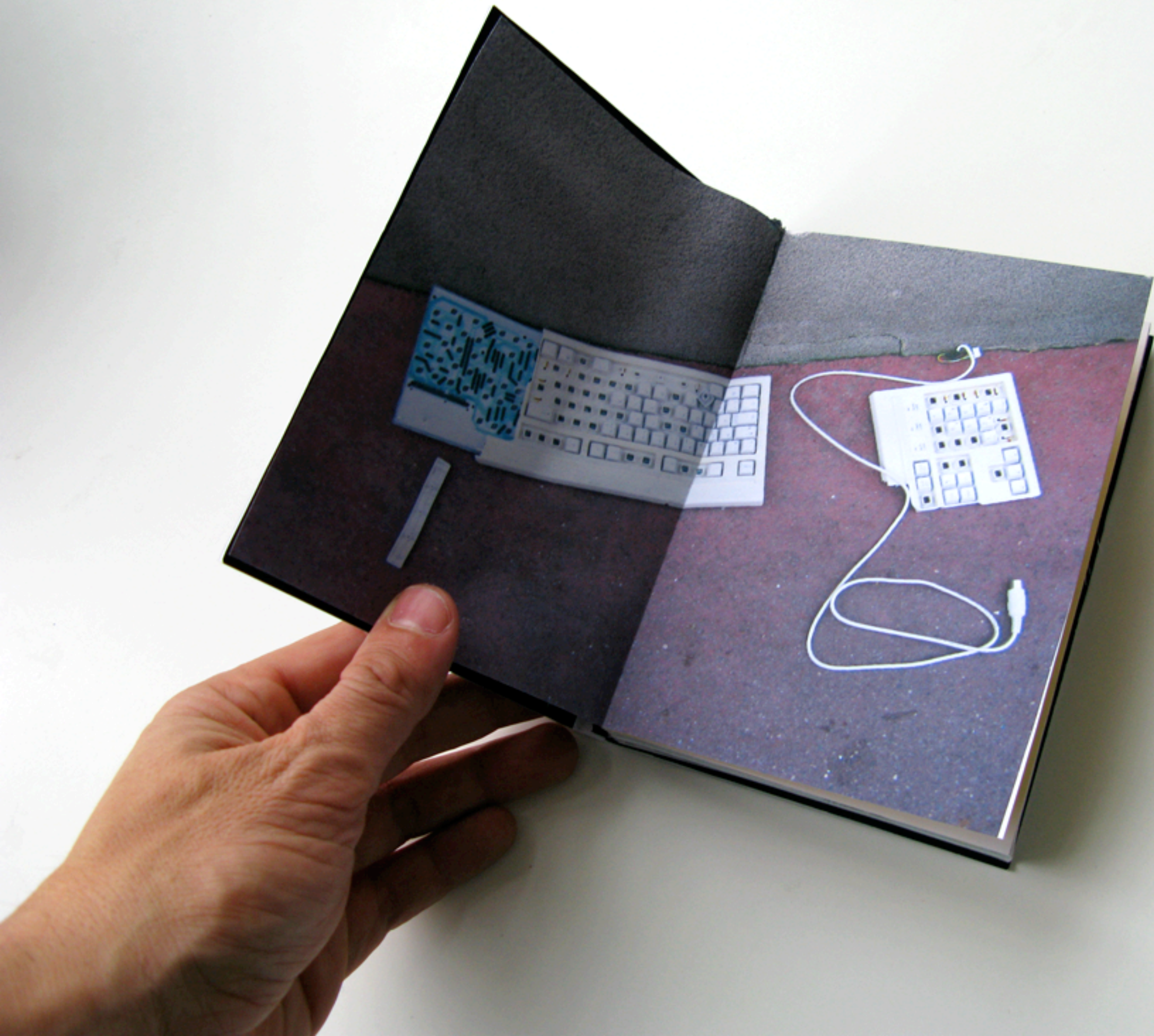




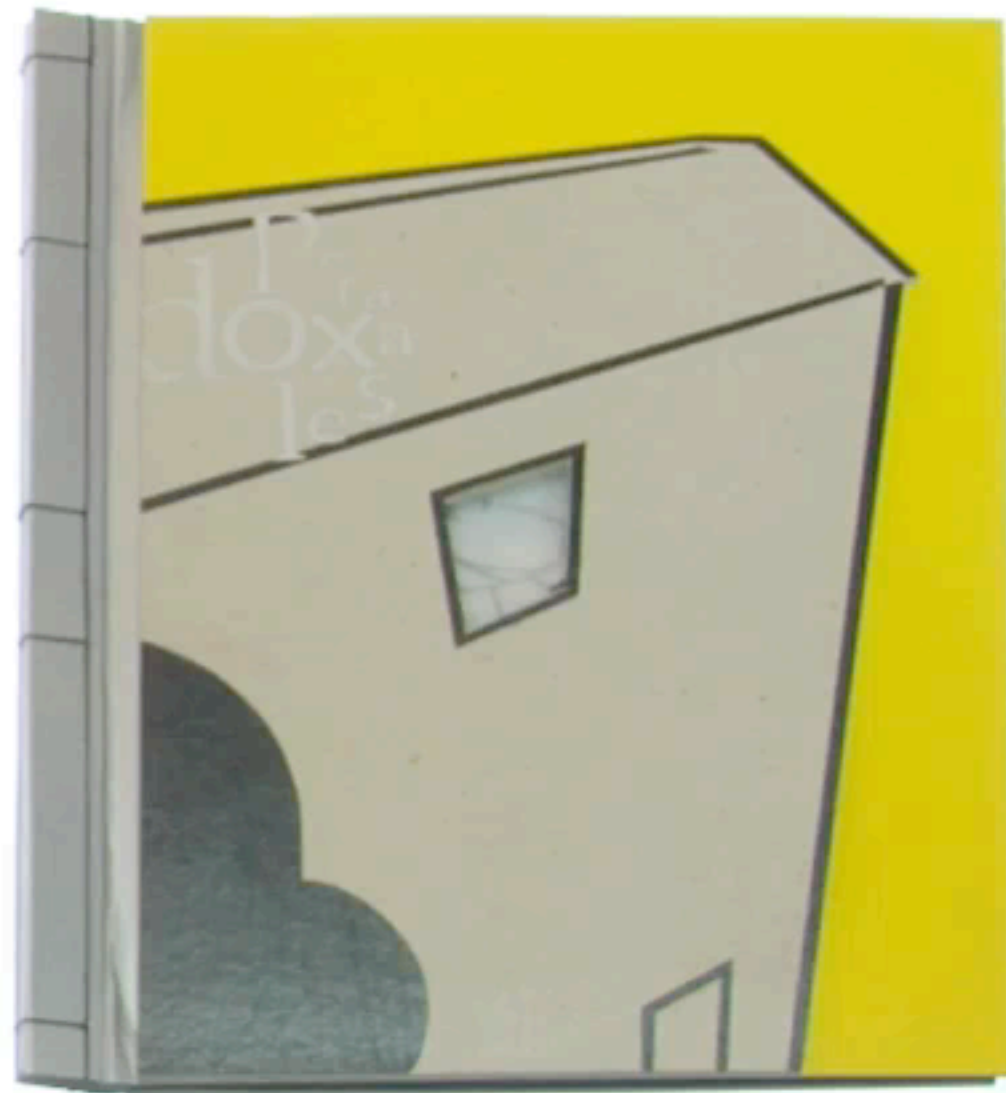


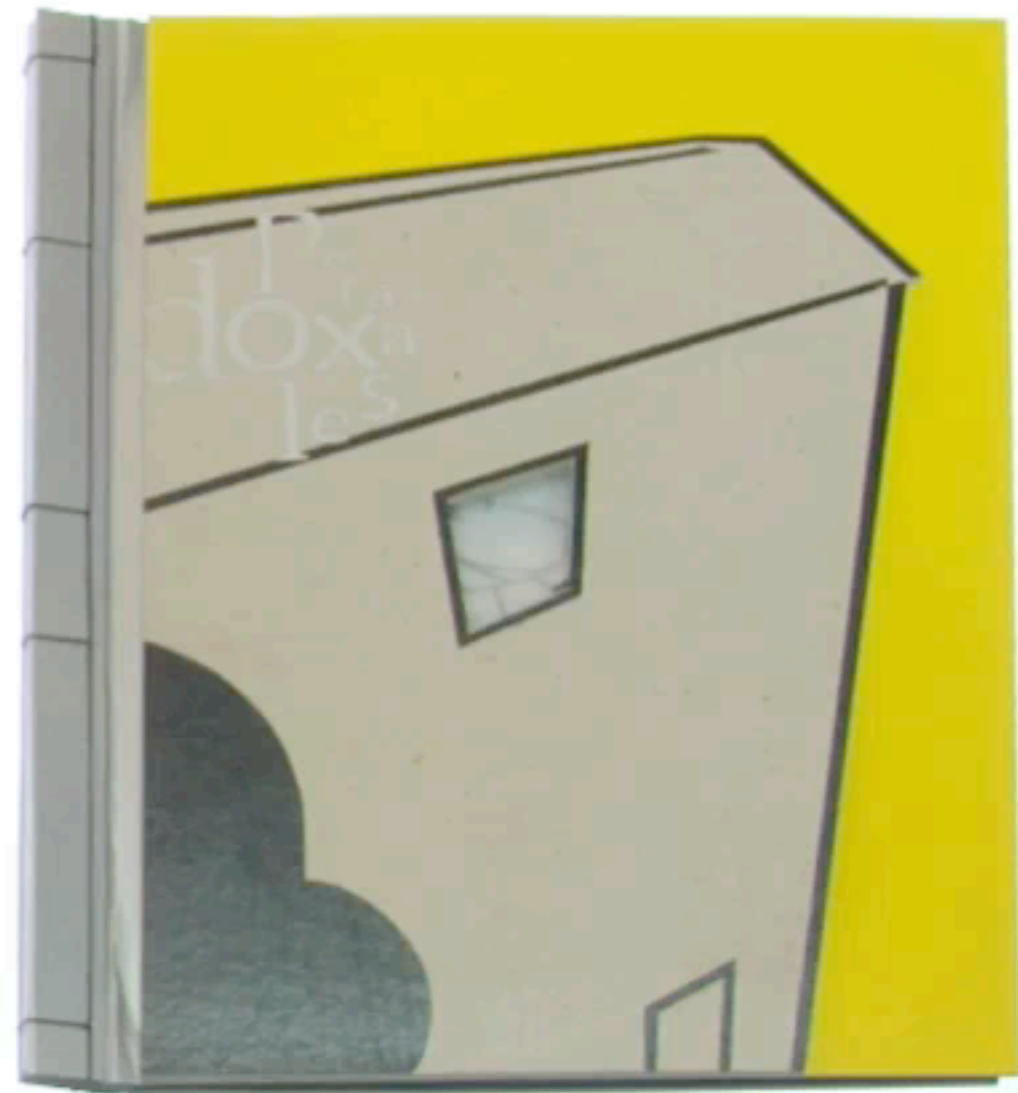






paradoxales





Une nouvelle
version du
*livre dont vous
êtes le héros.*

(prototype)





20 minutes

(prototype)



Google s'est vraiment spécialisé dans le domaine de la sécurité et du fichage de la population. Surtout depuis que cette société est arrivée à faire passer une loi aux États-Unis obligeant toutes personnes à avoir dès sa naissance un e-mail, un profil Face Book, et un blog. Toute personne refusant de se plier à cette loi est renvoyé sans ménagement en Belgique (considéré comme une zone de transition entre les pays Online et les pays Offline). Il faut aussi savoir que le Monde est divisé en deux grandes zones, les pays Online et les autres. La France, les USA, le Japon... sont des pays online, la plupart des pays africains et aussi curieusement l'Angleterre (avec ses néo-élites) sont off-line, la Belgique (qui n'a toujours pas de gouvernement après plus de quinze ans de lutte interne) étant cette zone tampon entre ces pays.

Toujours Google, un service très apprécié, le Google Ideas. Ce service fut mis en place en 2006, grâce aux bases de données gigantesques que cette entreprise a pu amasser durant plus de vingt ans. Google propose donc des idées. Grâce à des algorithmes très sophistiqués, Google est capable de proposer des idées dans tous les domaines et de les vendre. Le principe est basé sur le système d'Amazon. « Les clients ayant acheté cet article ont également acheté ces articles ». Google a donc développé la même chose. « ceux qui ont eu cette idée, ont aussi eu ça comme bonne idée... » bon ça ne donne pas forcément des idées très neuves et originales, mais les grandes entreprises et les politiques furent les premiers à apprécier ce nouvel outil.

Évolution du WEB et du design graphique

Début 2011, on a pu enfin modéliser le cerveau de Jakob Nielsen, c'était en fait assez facile (merci à Google Ideas). Les règles d'ergonomie sont donc fournies directement par un programme, permettant ainsi de ne plus se poser trop de questions, un gain énorme de productivité s'est fait sentir après cette grande avancée scientifique. La conséquence directe fut la mise en place du design du site web ultime et parfait. Ce site sera désormais la norme absolue, même arborescence, même typo, même organisation des pages, même design, même ergonomie... bref dorénavant tous les sites se ressemblent parfaitement, seuls les photos et les textes changent (et encore ce n'est pas toujours le cas; -). Le site d'un grand couturier, ressemble comme deux gouttes d'eau à celui de CDi-coquent et à celui de HandTrashAmateurAllemand.com; -)

La création se fait dorénavant par vote sur le net. Prenant exemple sur le site <http://en.wilogo.com/> racheté par un certain Lofic Le Meur dans les années 2000. Dorénavant, toute personne ayant une idée nouvelle doit la soumettre sur ce site, et attendre le verdict des internautes. La qualité graphique (technique; -) des créations s'est énormément élevée depuis la mise en place de ce système. Très peu d'idées nouvelles voient le jour avec ce système, mais visiblement cela ne dérange personne, bien au contraire.

Nous avons donc dès 2012, l'instauration d'une démocratie graphique, dans toutes les entreprises, associations, lieux culturels, magazines... chaque proposition doit passer par un vote obligatoire des internautes. L'Arial et la Comic Sans deviennent obligatoires, et sont les deux seules polices de caractères autorisées par le WJC (actuellement dirigé par un certain Steve Ballmer ayant décidé de finir sa vie à aider le mouvement Open Source sous toutes ses formes).

Ebay (installé en Suisse depuis quelques années), continue sur sa lancée grâce à un nouveau service. Dorénavant Ebay, vend aussi des idées d'occasions (grand concurrent de Google Ideas). Un appel d'offres pendu, pas de souci, sur Ebay vous pouvez proposer cette création refusée d'occasion. Un producteur vous refuse votre morceau de musique, votre idée de film... Ebay vous revendra votre idée parfois plus chère que si vous aviez pu réaliser votre projet. Seule exception, le site de la SNCF n'a curieusement jamais trouvé preneur, même avec un prix totalement bradé. D'ailleurs un autre procès est en cours concernant les responsables de ce site durant les années 2000, ils sont accusés d'avoir fait perdre plus de 100 millions d'heures aux internautes de l'époque, sans compter les dépressions nerveuses, perte de cheveux, crises de nerfs et autres claviers explosés de rage (je suis aussi sûr que ce site est responsable du réchauffement climatique et du trou dans la couche d'ozone).

Les grands journaux et quotidiens français comme Libération, Le Monde, le Figaro et le Nouvel Observateur ont essayé de survivre à la presse Online en essayant de refaire ce qu'ils avaient fait à l'époque du Minirel Rose (avec par exemple le Parisien Libéré avec 3605 BALMA et le Nouvel Observateur avec 3605 ALINE et Jane, permettant de les aider financièrement). Dès 2009, ils ont donc essayé de se lancer discrètement dans des sites de rencontres, des sites Trash voir même pornos, mais malheureusement (ou heureusement; -) pour eux, cela a rapporté tellement d'argent rapidement que les actionnaires de ces journaux ont préféré abandonner leur métier de journaliste d'investigation au profit de site web de « charme » obligeant les anciens journalistes à faire des strip-teases filmés par une Web Cam; -). Le seul avantage pour les journalistes, étant une meilleure rémunération financière.

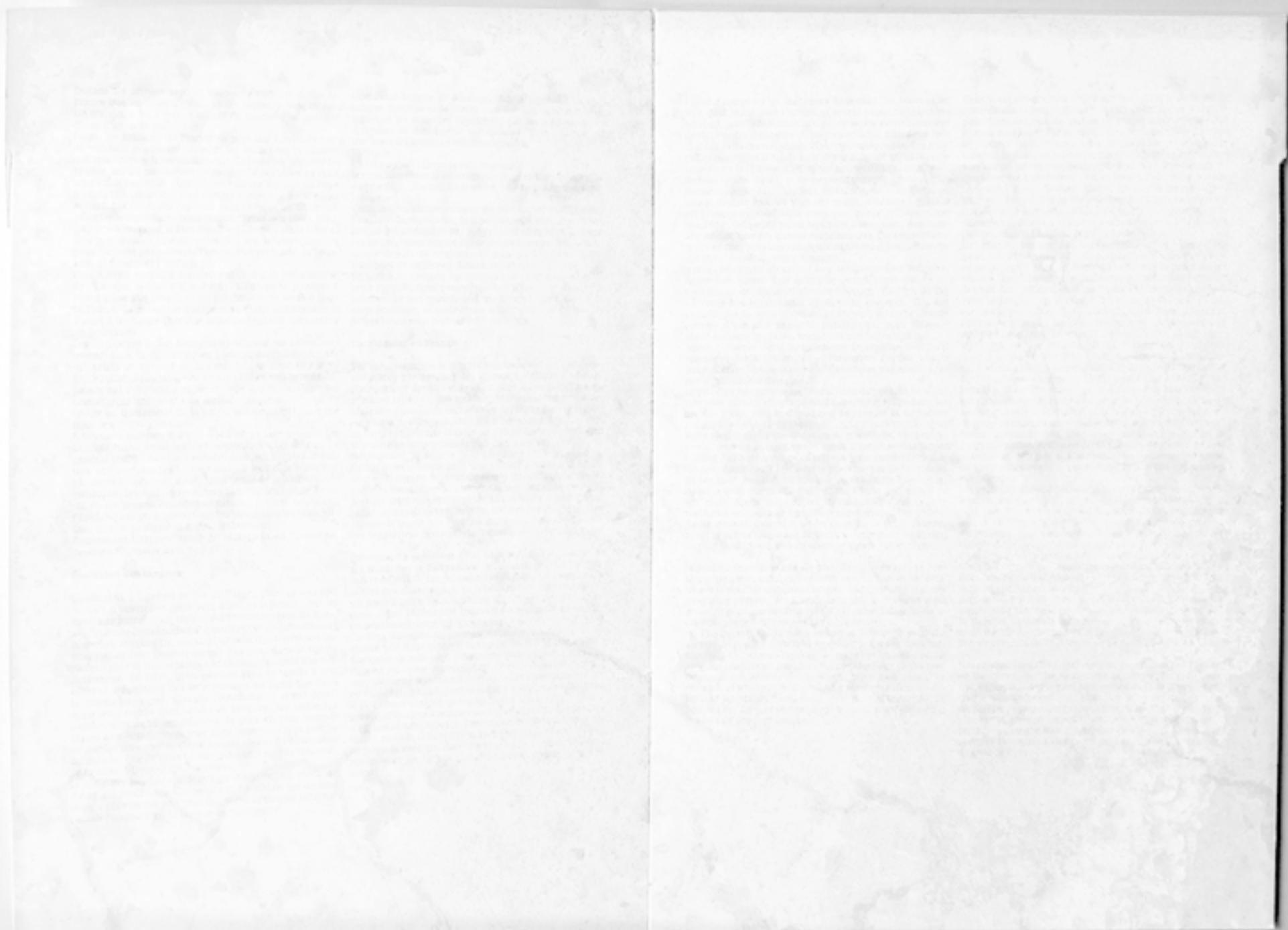
2015, la société Adobe de son côté a arrêté de sortir son logiciel phare Photoshop à la version 28. En effet, le nombre de palettes d'outils se multipliant en moyenne par deux tous les 18 mois (suivant bizarrement la loi de Moore concernant les microprocesseurs), nous arrivions donc pour cette ultime version à 32768 (32 puissances 2) palettes disponibles sur l'écran. Le PDG d'Adobe fut obligé d'admettre que c'était un peu trop et dut donc se poser des questions sur l'évolution des interfaces de ses logiciels. Il dut embaucher des ergonomes et designers afin de revenir à des bases plus saines, mais cela prendra beaucoup de temps. Malheureusement, la couleur de l'entreprise Adobe étant le rouge, les nouveaux salariés devaient obligatoirement porter une chemise de cette couleur, mais les designers et autres ergonomes refusant de s'habiller autrement qu'en noir (la couleur ne sert à rien dans les habits, la couleur n'a aucune fonction valable sur des vêtements, donc il est interdit de porter autre chose que du noir pour des designers fonctionnalistes), de nombreuses grèves éclatèrent afin d'obtenir, après de longues négociations, un terrain d'entente sur un gris très foncé.

Le logiciel Flash, continua tranquillement son chemin, mais avec l'apparition du TOrvo de Thomson, il disparut assez rapidement de nos ordinateurs, mais nous le retrouvons actuellement dans toutes les interfaces de nos radiateurs, four à micro ondes, lave-vaisselle et autres aspirateurs.

Facebook (ayant racheté Mytic en 2011) dut fermer ses portes rapidement après avoir lancé une nouvelle application permettant d'envoyer réellement des moutons et autres animaux au domicile de ses amis. De nombreux accidents ayant eu lieu (on pouvait envoyer de vrais tigres et alligators chez ses amis et surtout ennemis), la crédibilité de cette société déjà bien entamée auparavant s'écroula définitivement.

Voilà, je viens de finir mon petit tour d'horizon, tout va bien dans ce monde, je vais bientôt fêter l'anniversaire de mes 54 ans, et je compte bien m'acheter pour l'occasion le site Fluctuat, me permettant enfin de pouvoir raconter n'importe quoi librement.

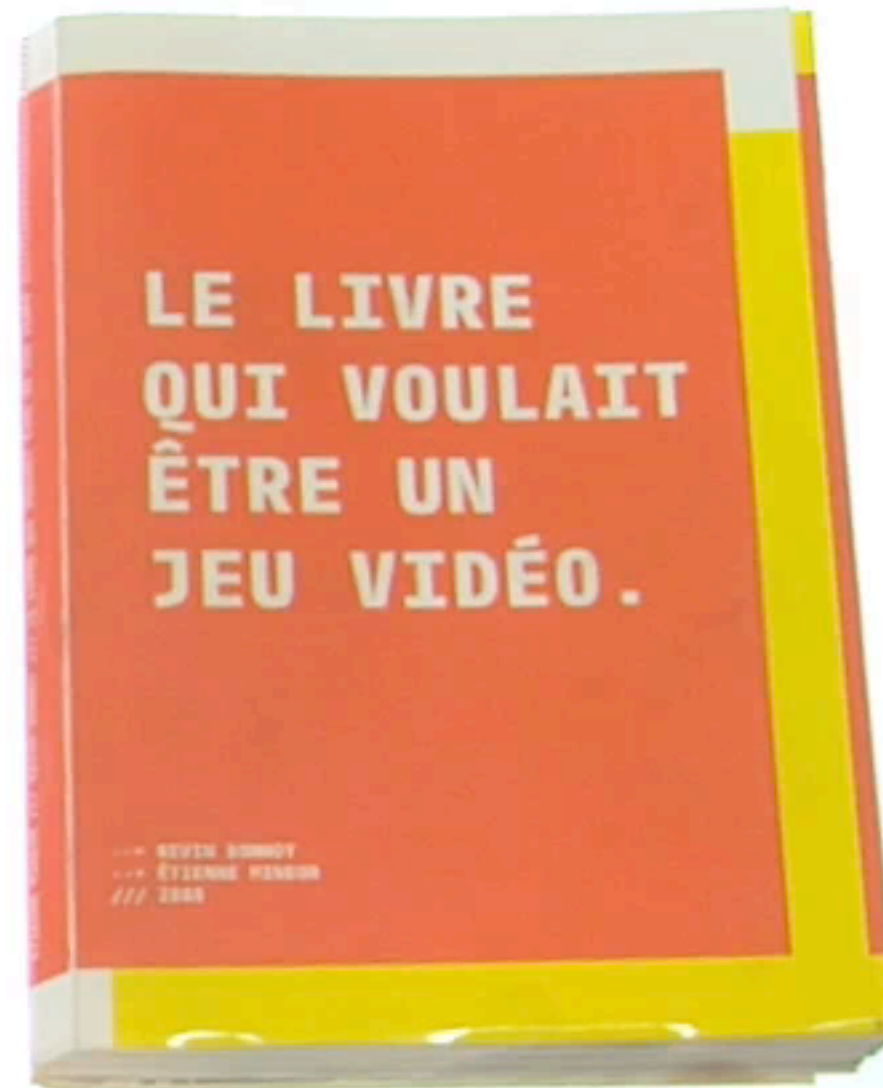
Voilà ce termine ce parcours un peu chaotique et très subjectif dans l'histoire et pourquoi pas le futur du design interactif.





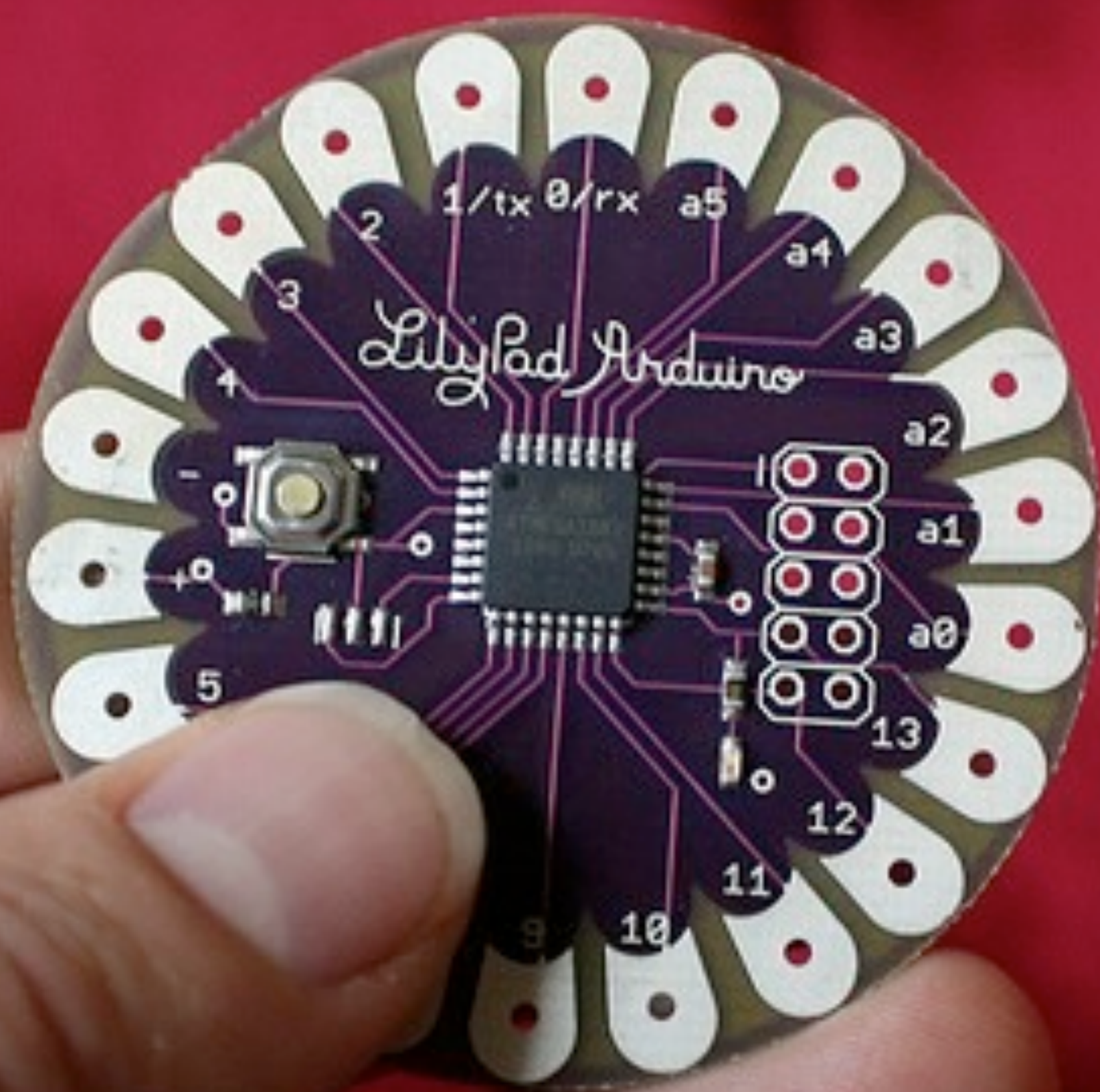
Le livre qui voulait être un jeu vidéo.

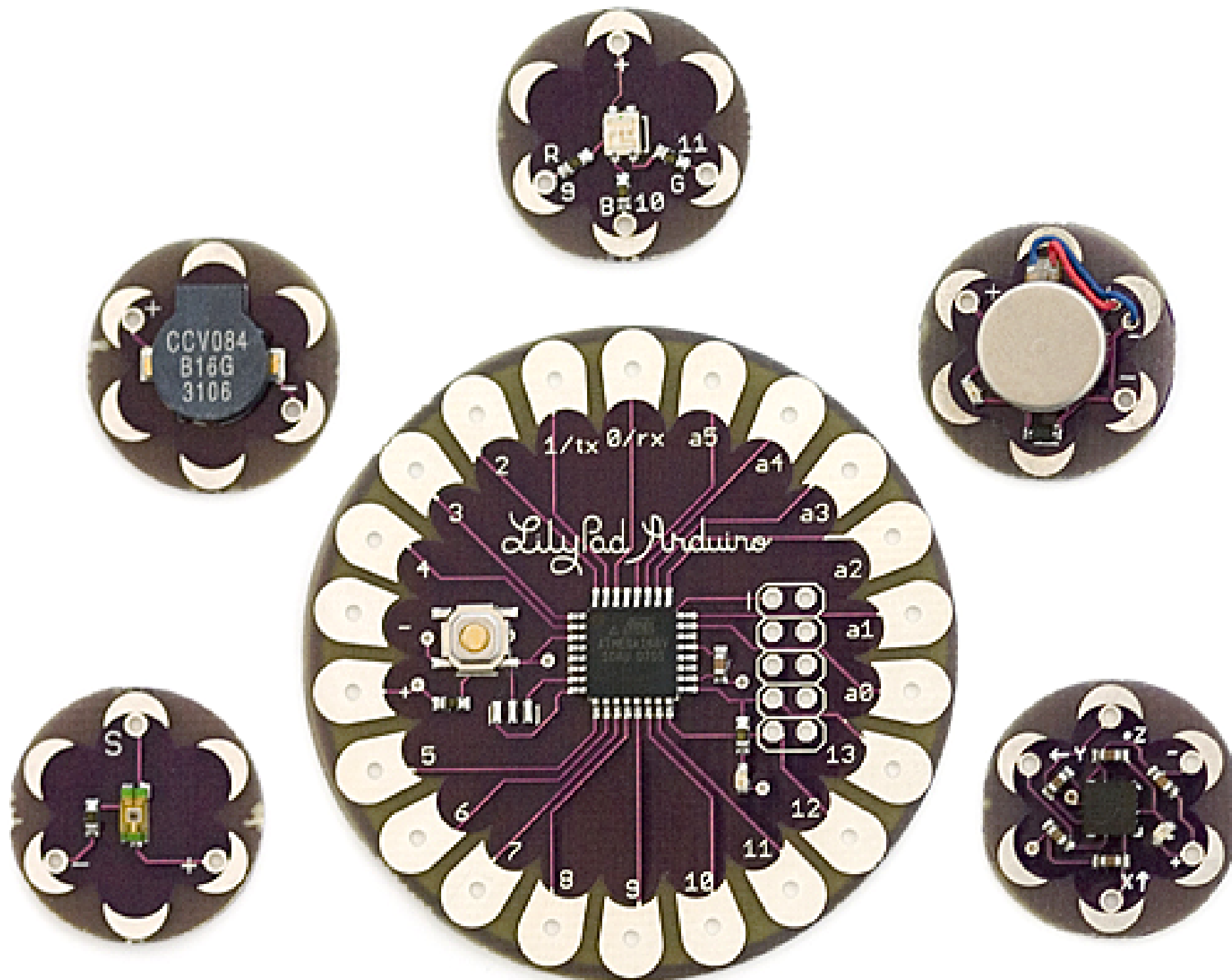
(prototype)



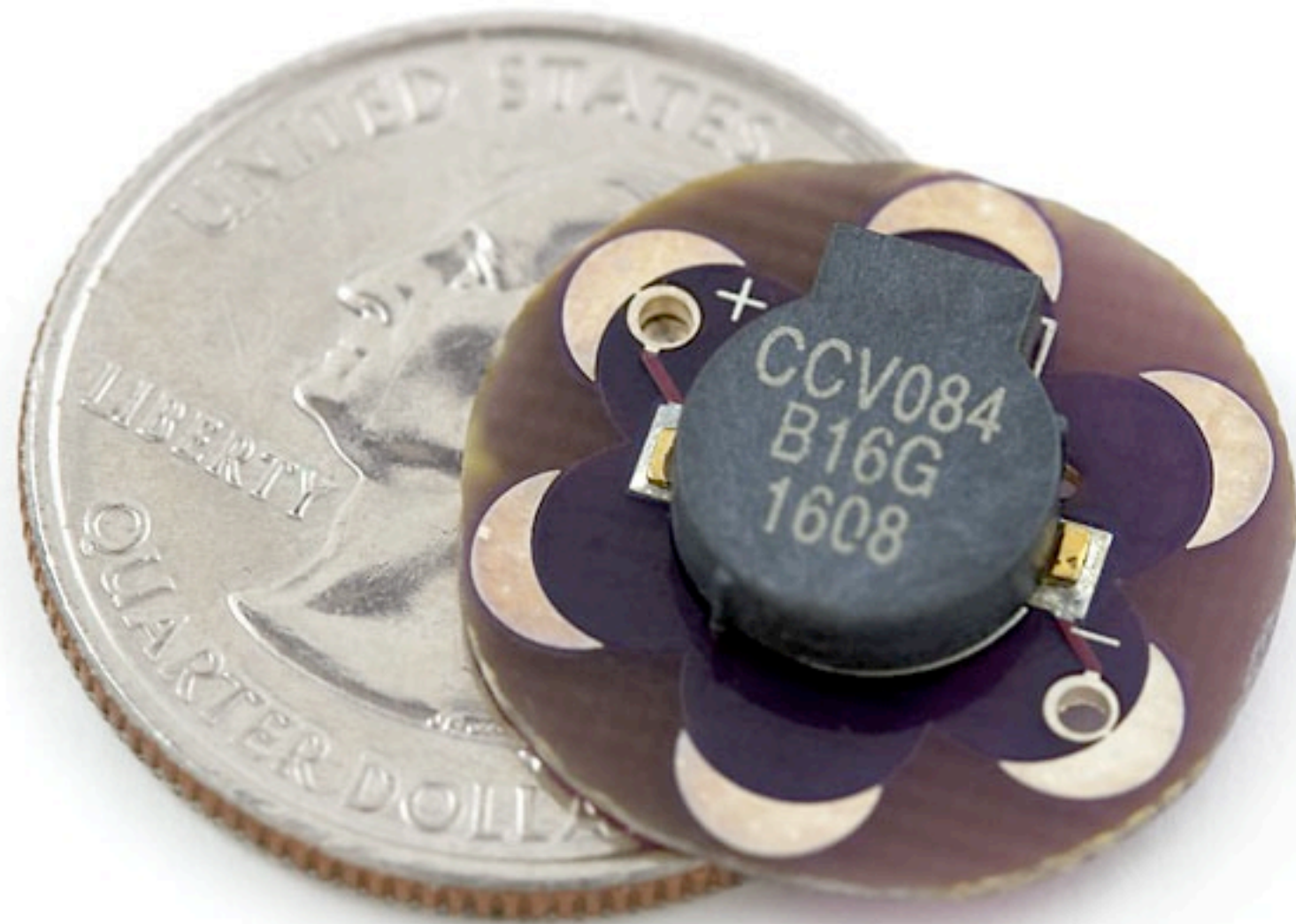
**LE LIVRE
QUI VOULAIT
ÊTRE UN
JEU VIDÉO.**

--- SEVEN DUMONT
... ÉTIENNE MINOUD
/// 2000





Lilypad main board + Accelerometer, Buzzer, Light Sensor, Temperature Sensor...



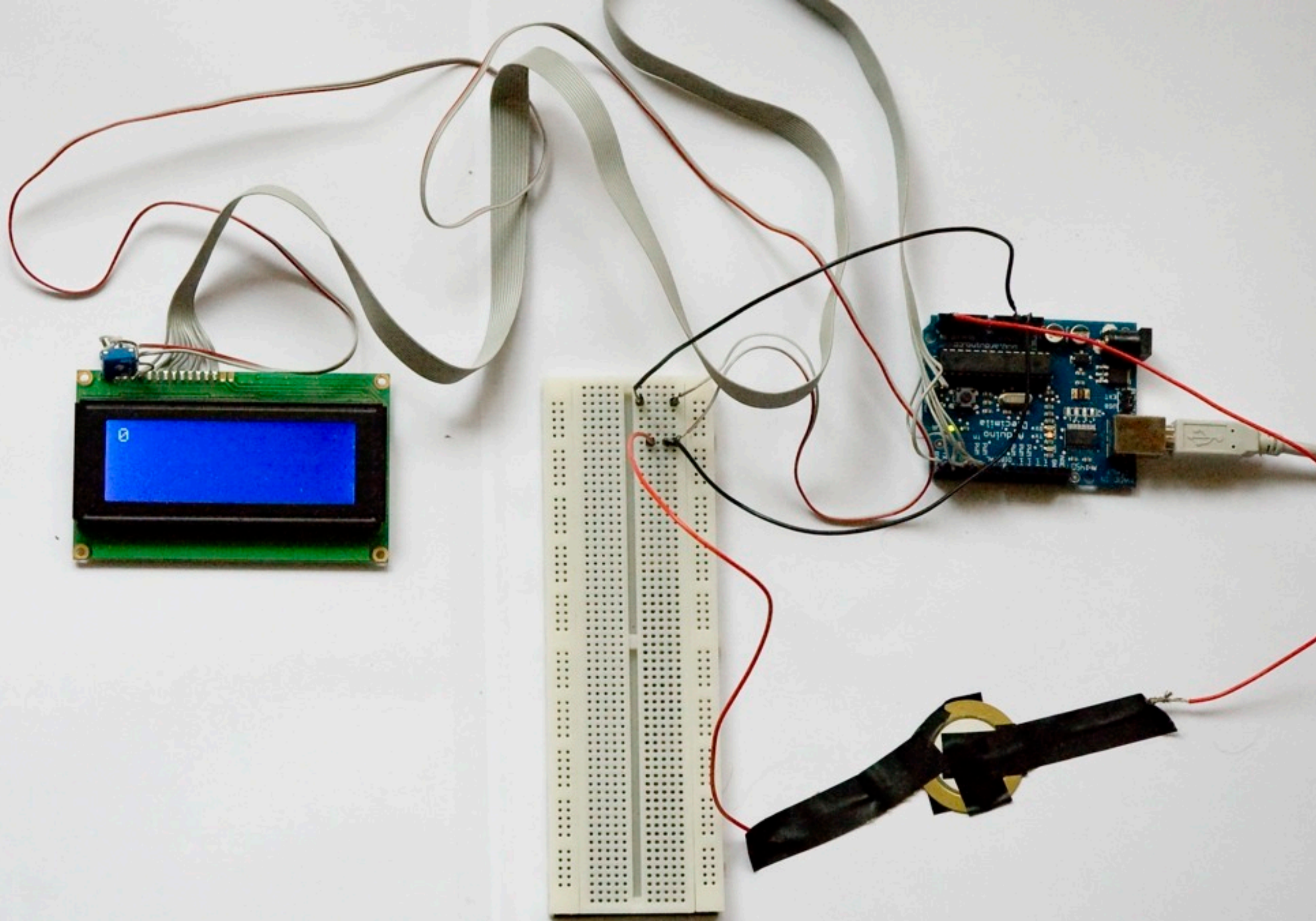
Buzzer

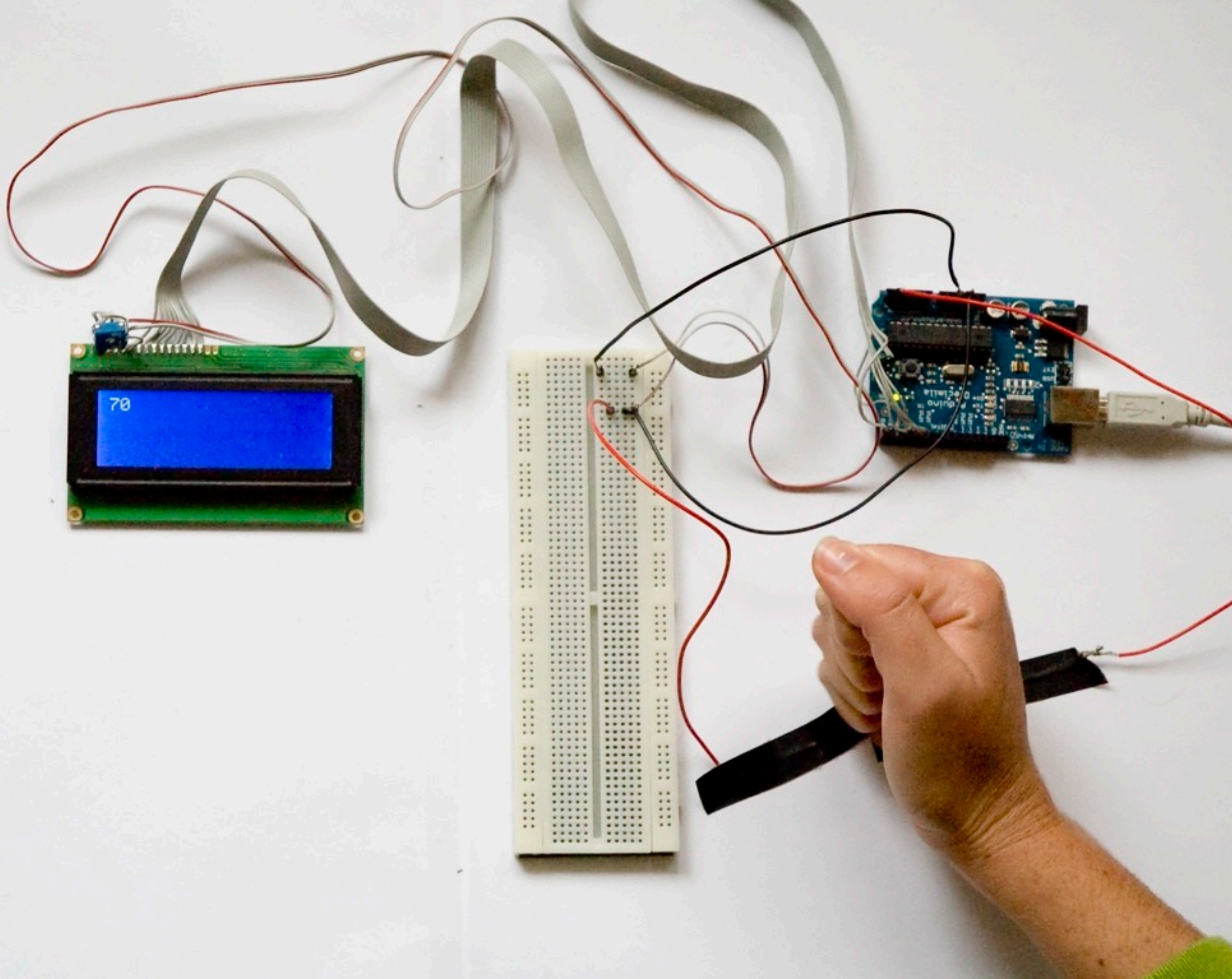


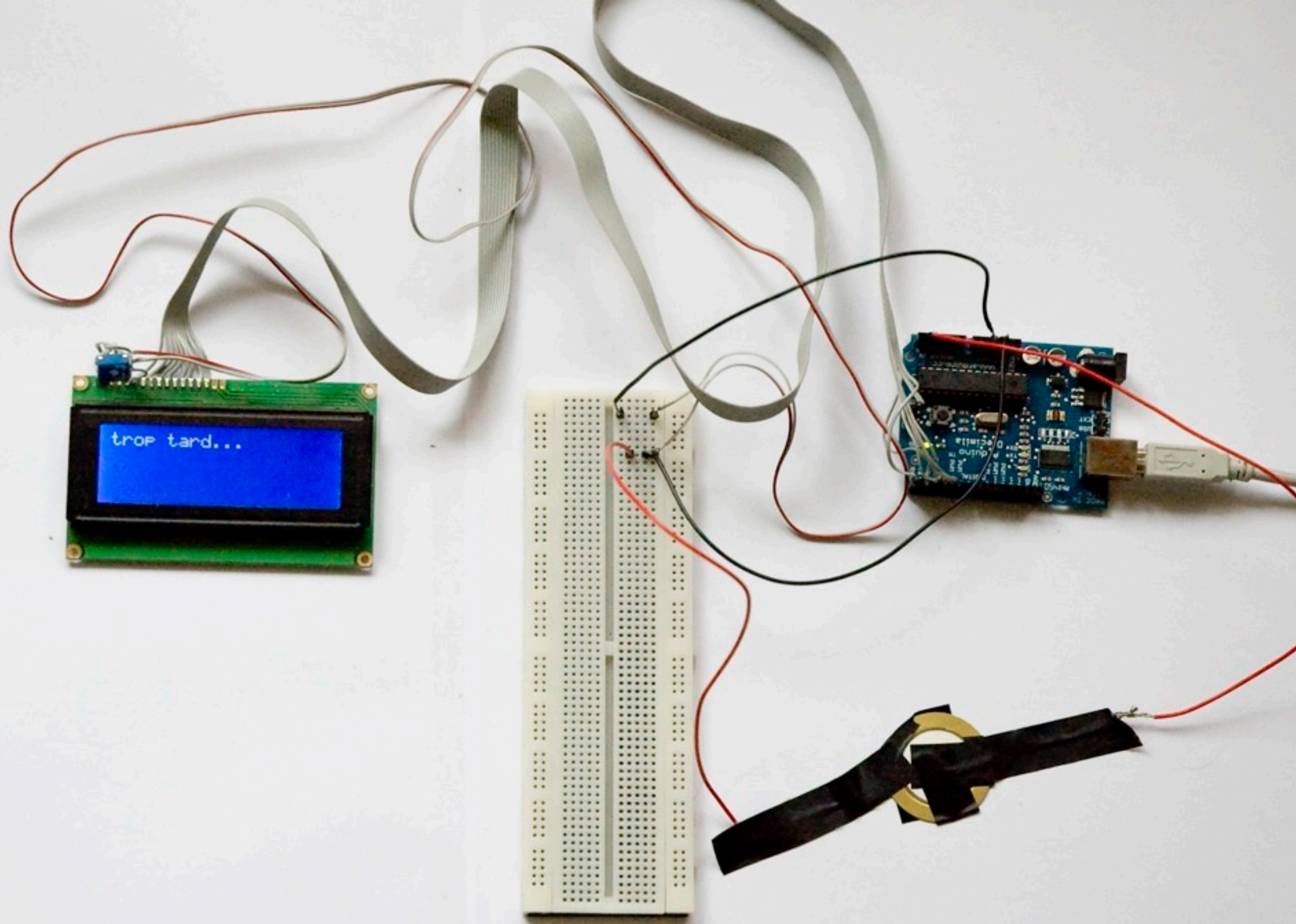
Speaker

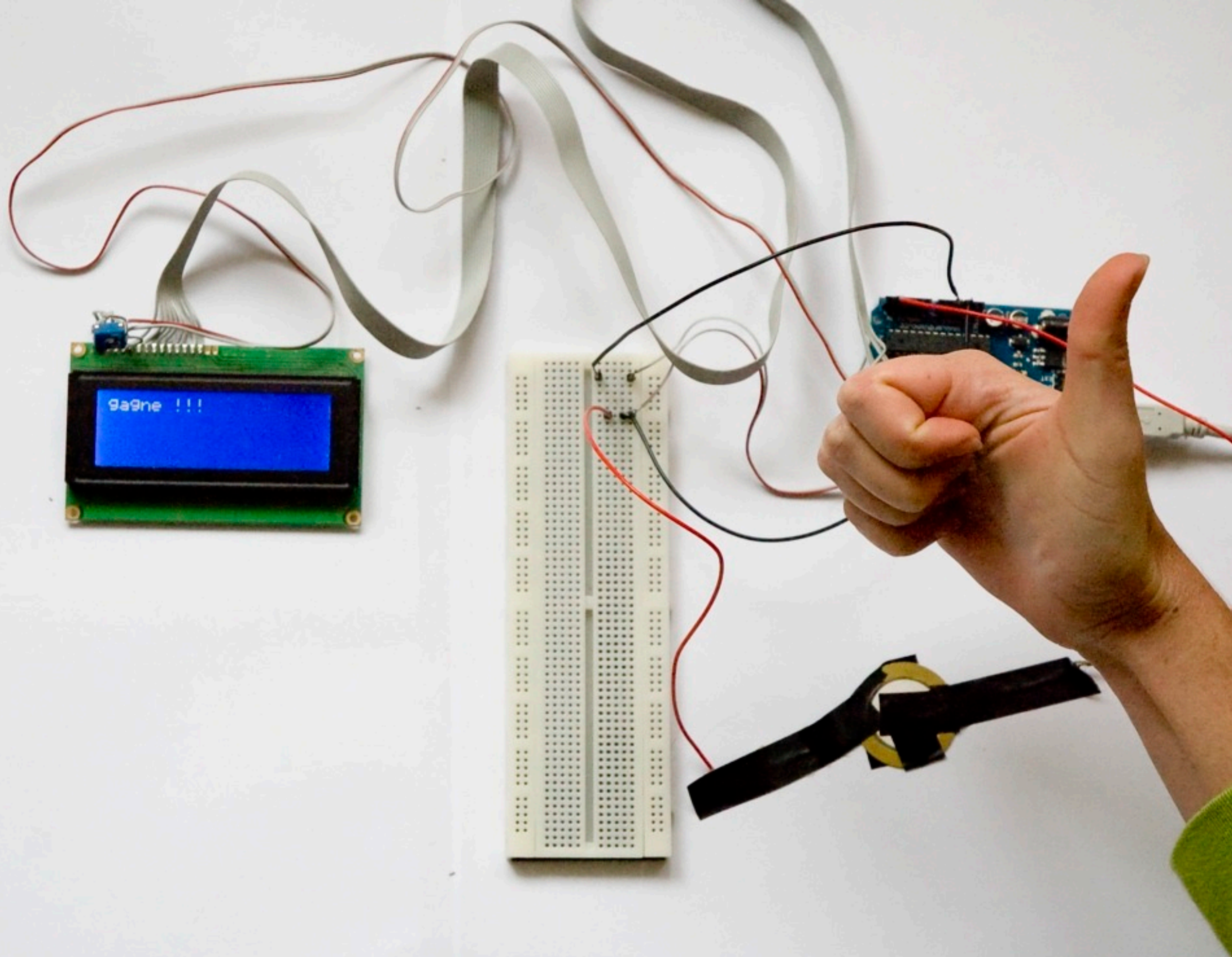


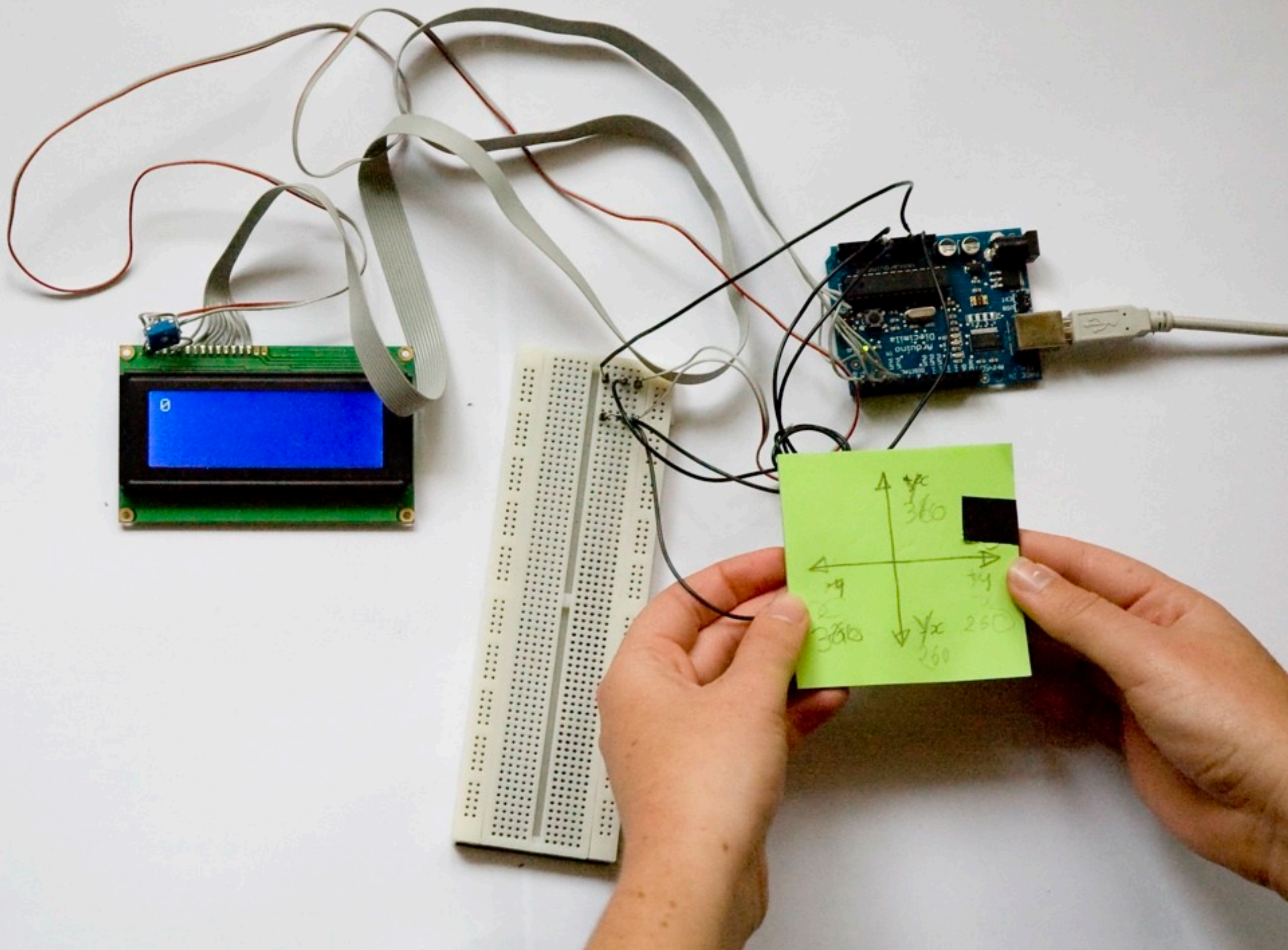
Alcohol Gas Sensor

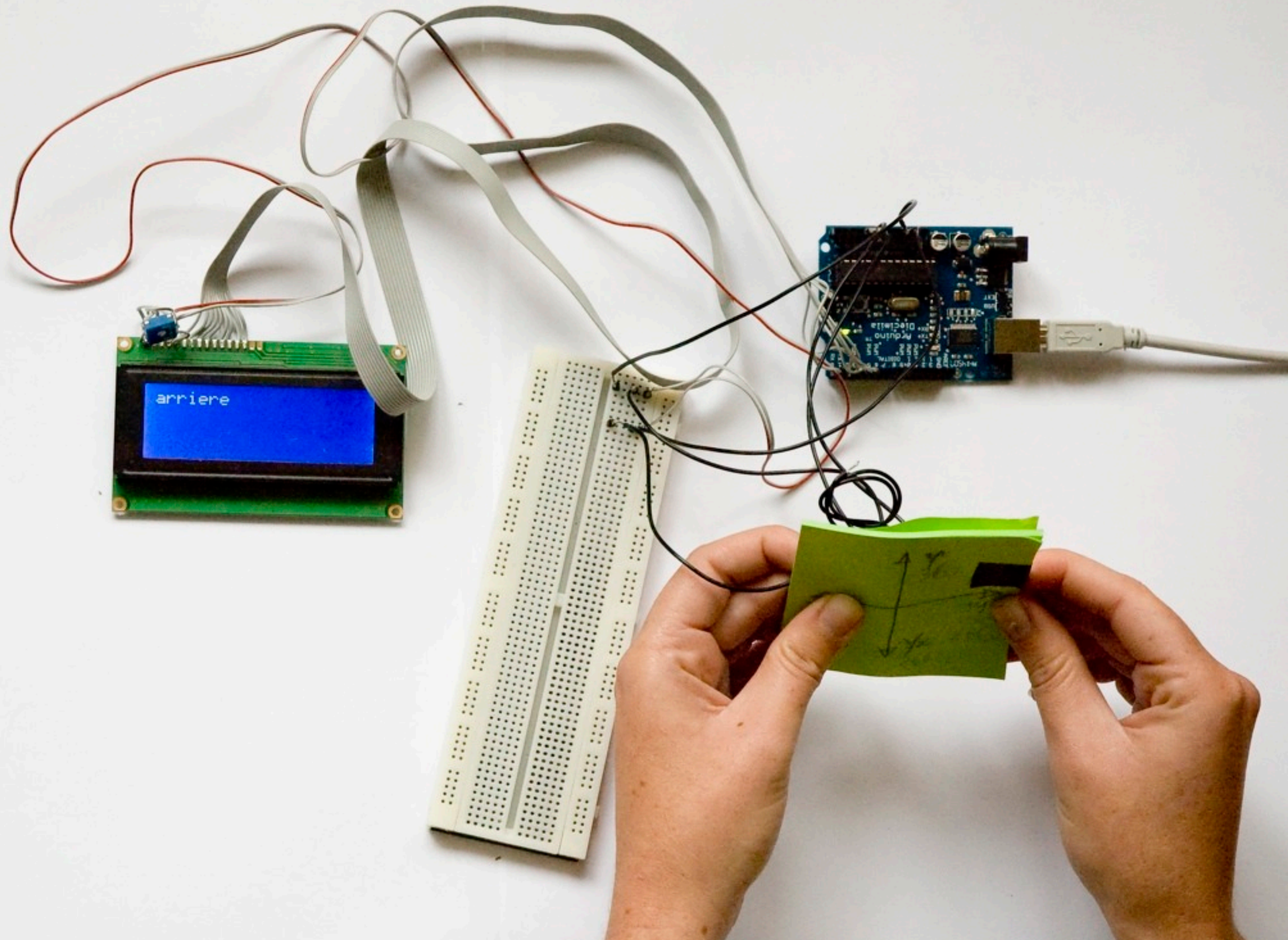


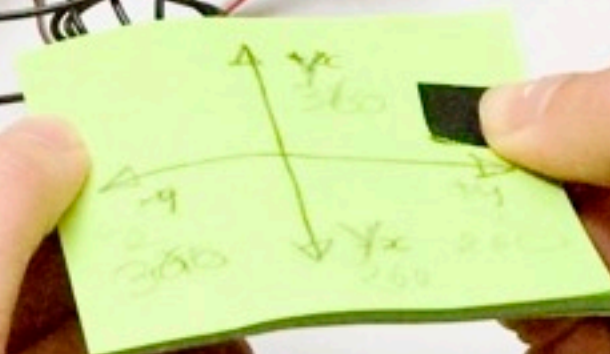
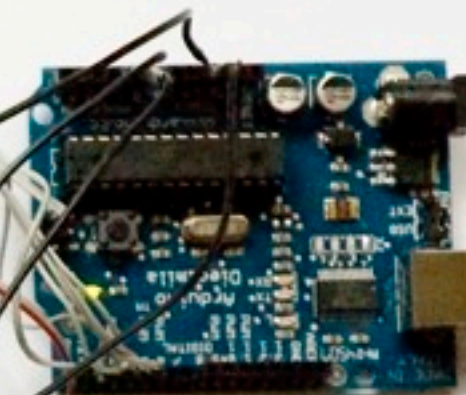
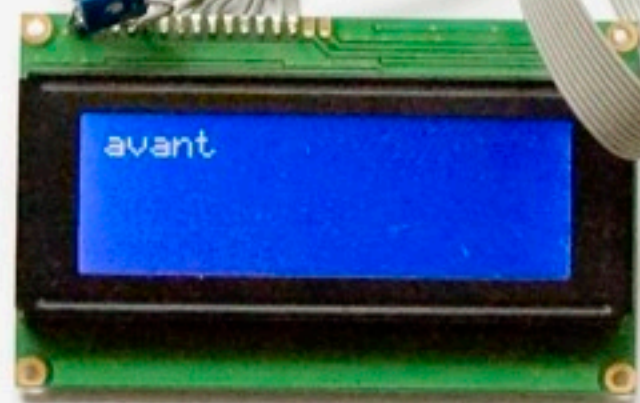


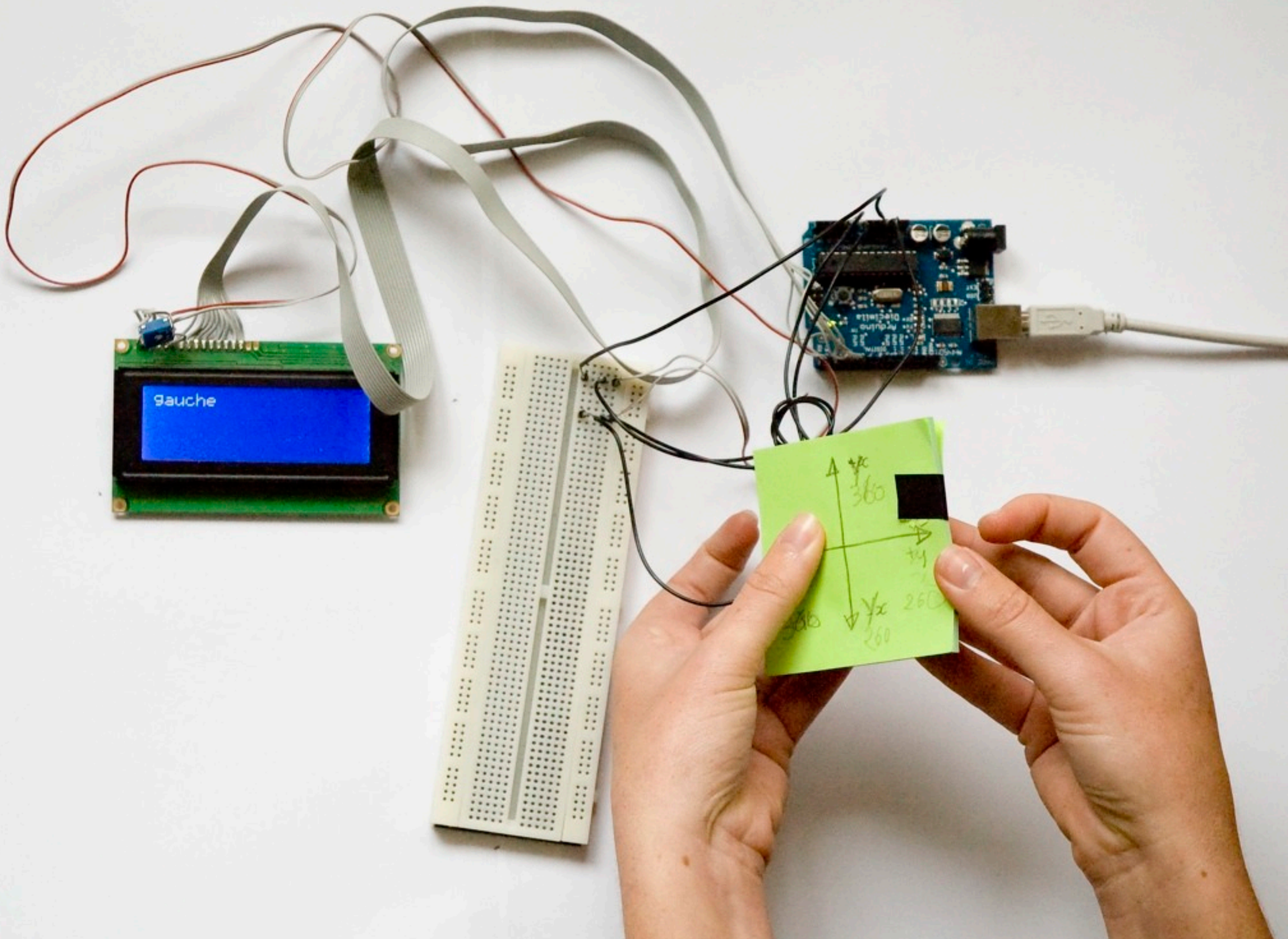


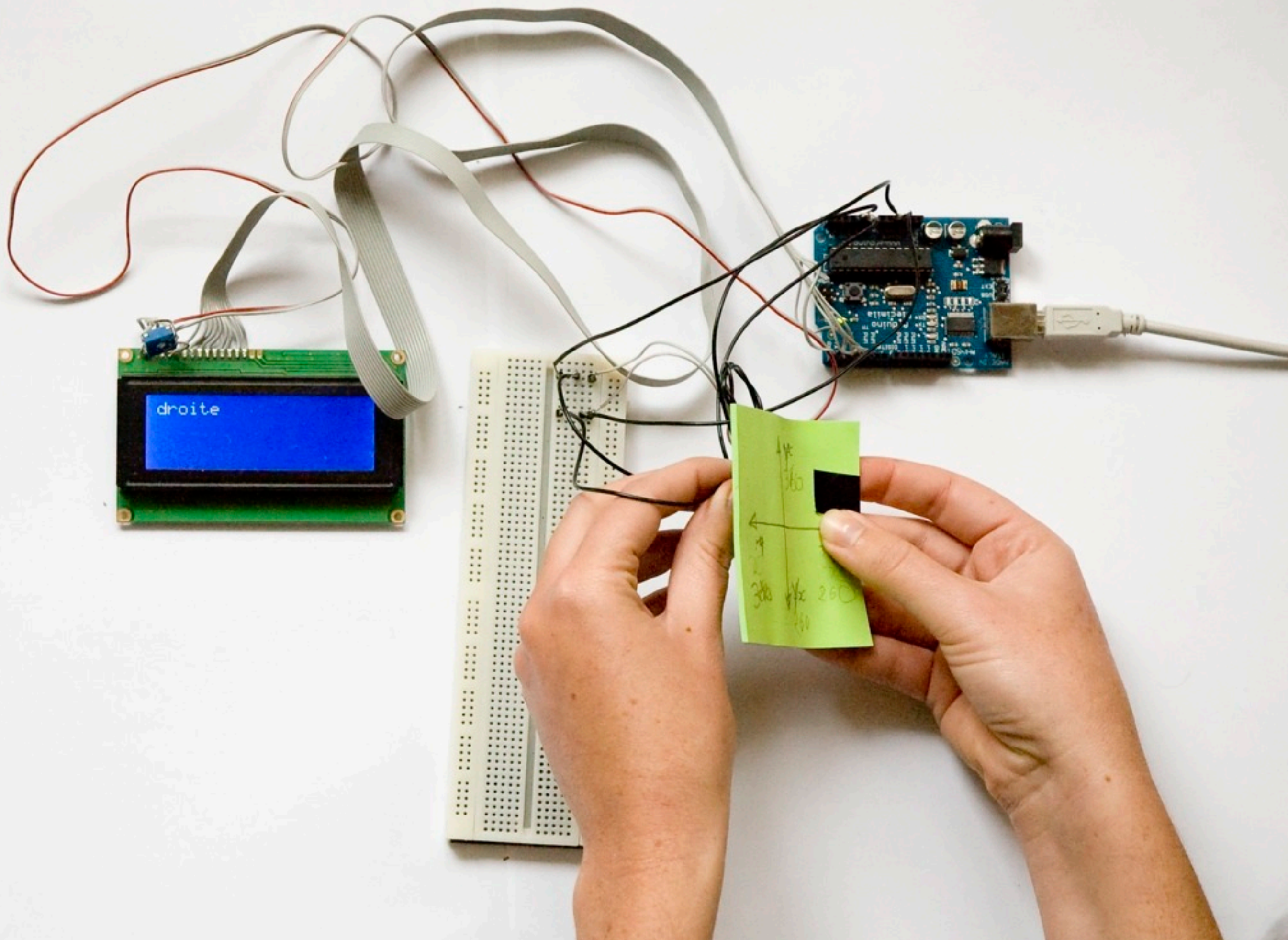


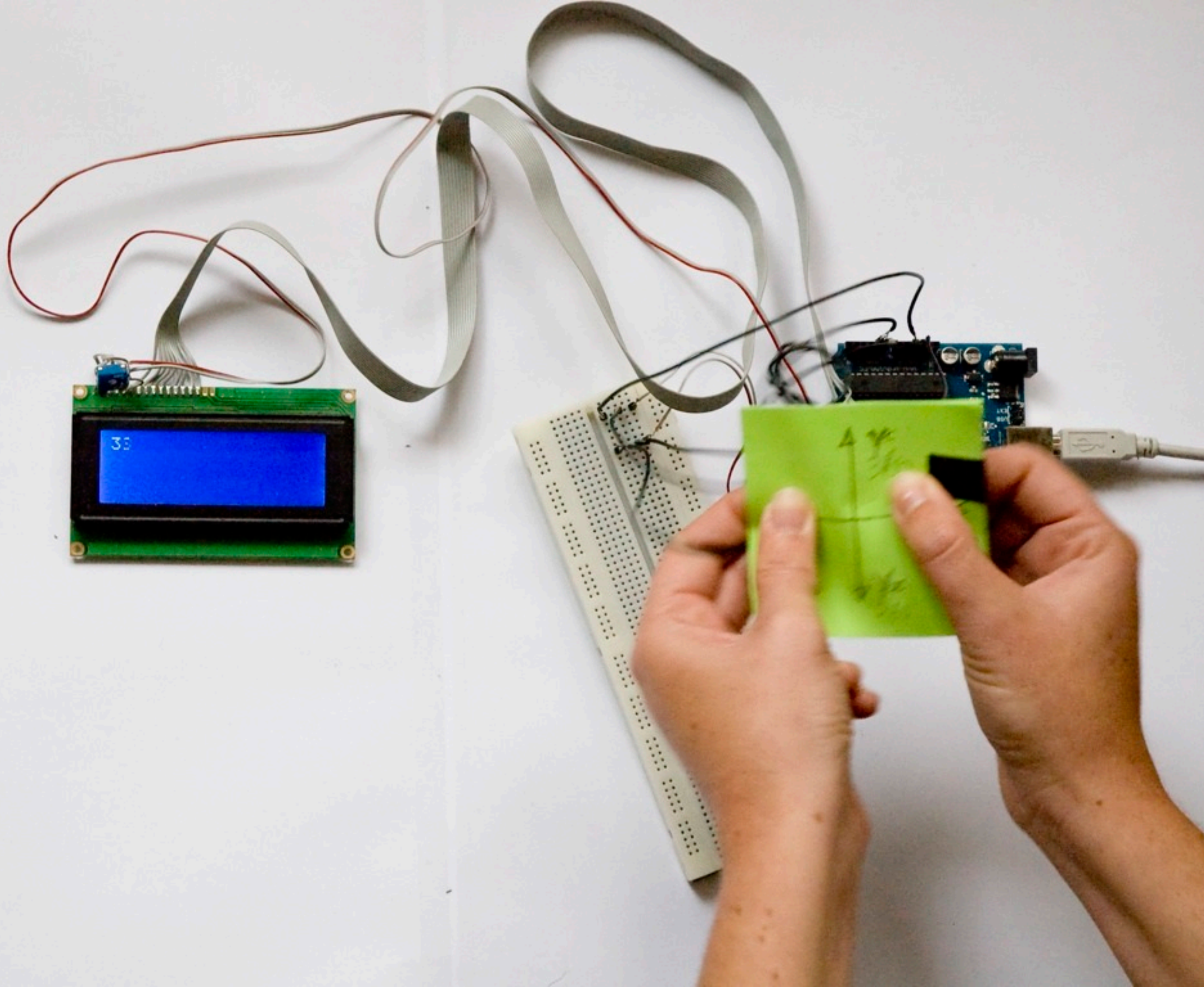


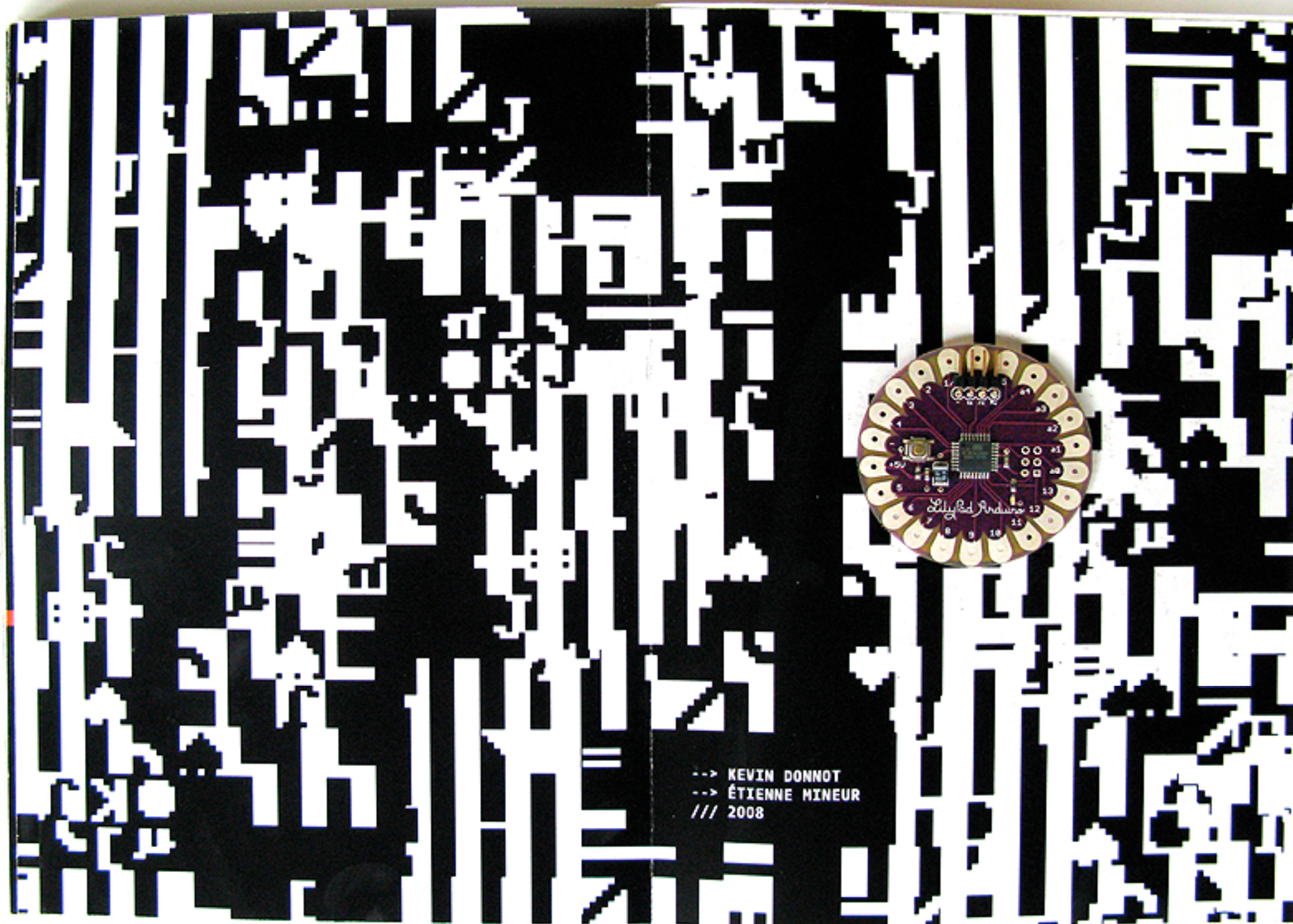




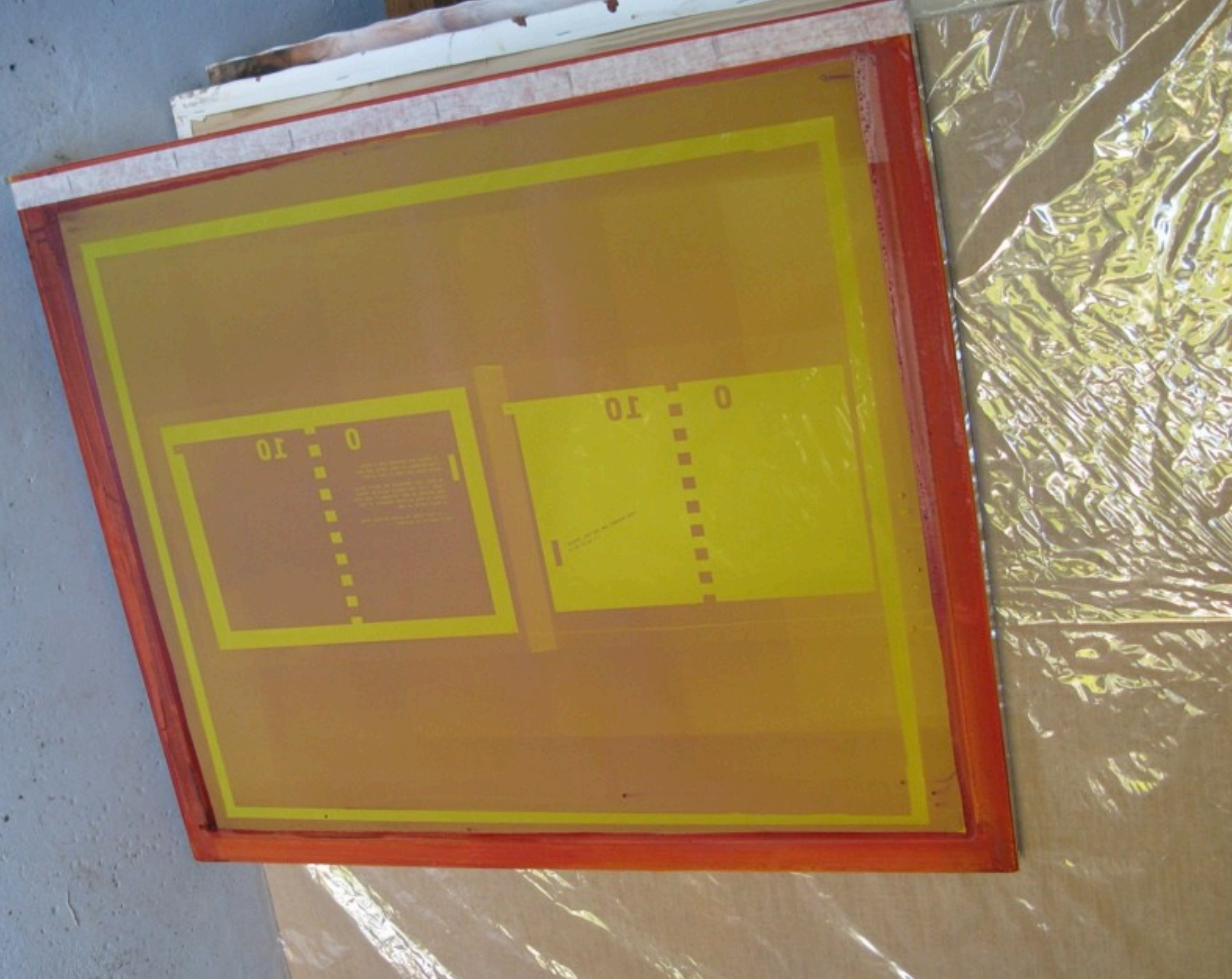




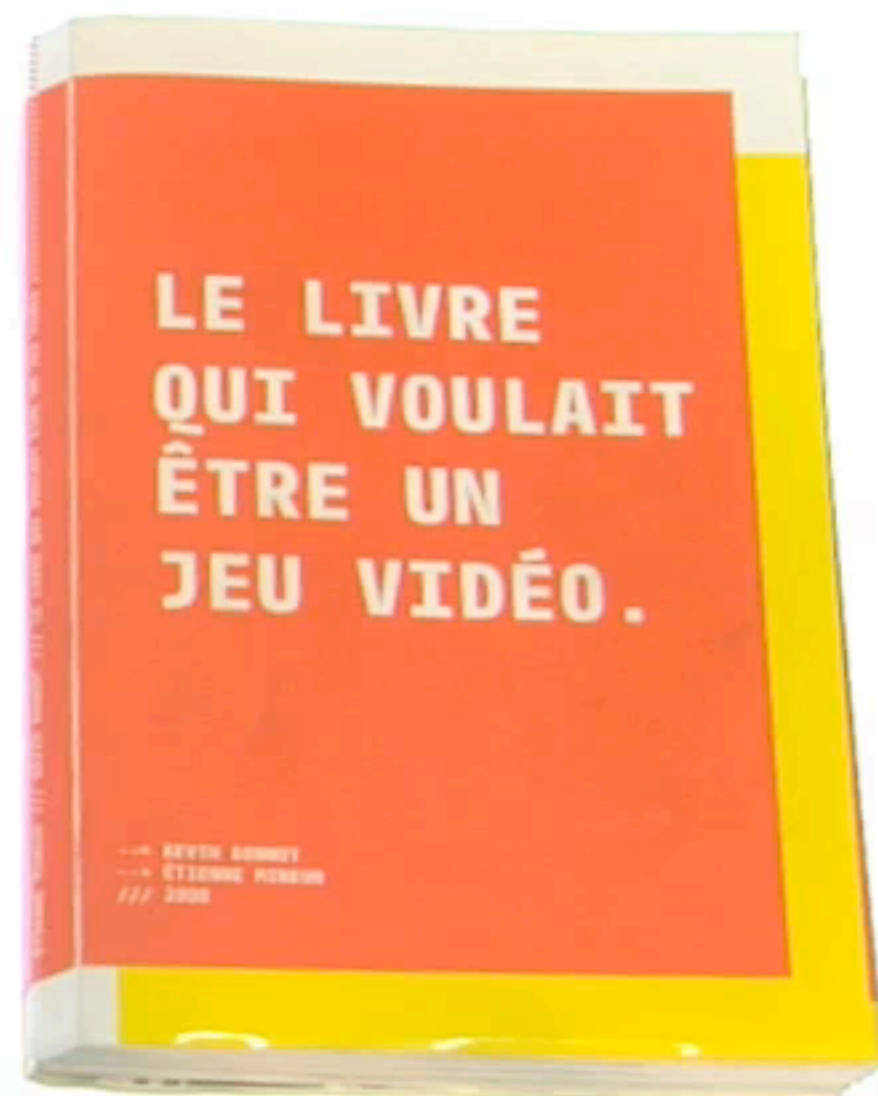




--> KEVIN DONNOT
--> ÉTIENNE MINEUR
/// 2008







LE LIVRE
QUI VOULAIT
ÊTRE UN
JEU VIDÉO.





COMPUTERS

CHRISTIAN WURSTER

TASCHEN

RÉVOLTE CONSOMMÉE Joseph Heath - Andrew Potter

naïve

LA FIN DU PROGRÈS ? Ronald Wright

naïve

Jean-François Lyotard

Le Divertissement est-il une religion ?

galilé

LE LIVRE
QUI VOULAIT
ÊTRE UN
JEU VIDÉO.

SYLVAIN RENARD
LE LIVRE QUI VOULAIT ÊTRE UN JEU VIDÉO
110 PAGES
100% CARTON
100% 100%

DOUX

Beurre
PRÉSIDENT
Gastronomie

MAILLE MAILLE

St MAMET
LE FRUIT

Pêches
DEMI-FRUITS

AU SIROP

3 076820 010373

*the night of the
living dead pixels*







les éditions volumiques | Étienne Mineur

Datamatrix
se présente
sous la forme
d'une matrice
constituée
de points
ou de carrés
juxtaposés.

Texte d'introduction

Le Datamatrix se présente sous la forme d'une matrice constituée de points ou de carrés juxtaposés.

Selon ces mêmes normes, le Datamatrix peut contenir des niveaux de sécurité (ECC pour Error Check Correction) différents qui lui permettent d'être lu même en étant partiellement dégradé ou occulté. Plus le niveau de sécurité est important plus le symbole augmente en taille. Il existe plusieurs variantes du Datamatrix admise par la norme : du ECC000 qui n'offre aucune sécurité si le symbole est dégradé, à l'instar des codes à barres 1D (EAN 13...) au ECC200 qui offre le niveau de sécurité maximal (lecture possible d'un symbole occulté jusqu'à environ 20%)[2]

de sécurité est important plus le symbole augmente en taille. Il existe plusieurs variantes du Datamatrix admise par la norme : du ECC000 qui n'offre aucune sécurité si le symbole est dégradé, à l'instar des codes à barres 1D (EAN 13...) au ECC200 qui offre le niveau de sécurité maximal (lecture possible d'un symbole occulté jusqu'à environ 20%)[2]

de sécurité est important plus le symbole augmente en taille. Il existe plusieurs variantes du Datamatrix admise par la norme : du ECC000 qui n'offre aucune sécurité si le symbole est dégradé, à l'instar des codes à barres 1D (EAN 13...) au ECC200 qui offre le niveau de sécurité maximal (lecture possible d'un symbole occulté jusqu'à environ 20%)[2]

crédits

Datamatrix se présente sous la forme d'une matrice constituée de points ou de carrés juxtaposés.

Datamatrix se présente sous la forme d'une matrice constituée de points ou de carrés juxtaposés.

Datamatrix se présente sous la forme d'une matrice constituée de points ou de carrés juxtaposés.

Selon ces mêmes normes, le Datamatrix peut contenir des niveaux de sécurité (ECC pour Error Check Correction) différents qui lui permettent d'être lu même en étant partiellement dégradé ou occulté. Plus le niveau de sécurité est important plus le symbole augmente en taille. Il existe plusieurs variantes du Datamatrix admises par la norme : du ECC000 qui n'offre aucune sécurité si le symbole est dégradé, à l'instar des codes à barres 1D (EAN 13...) au ECC200 qui offre le niveau de sécurité maximal (lecture possible d'un symbole occulté jusqu'à environ 20%)[2]

Applications (modifier)

Son domaine principal d'application est le marquage de très petites pièces mécaniques ou électroniques.[1] Il est utilisé entre autres par la NASA[3], pour le marquage de chacune des pièces composant les navettes spatiales. Dans les applications courantes, il est utilisé pour l'affranchissement du courrier dans certains pays, comme la Suisse et plus récemment pour certaines applications de téléphonie mobile, il est alors souvent surnommé Tag. Flashcode est une implémentation commerciale propriétaire s'appuyant sur la norme Datamatrix.

Le Datamatrix ECC200 fait partie des standards GS1 et un avis récent de l'AFSSAPS indique que d'ici Janvier 2011 tous les médicaments soumis à l'AMM (Autorisation de Mise sur le Marché) devront comporter en plus des mentions légales actuelles, un code 2D Datamatrix contenant un certain nombre d'informations.

mode d'emploi

Vous avez entre les mains un livre à lecture multiple.
Système de pliage + signalétique



Avec un téléphone, vous pouvez scanner la page pour accéder à de nouveaux contenus avec le logiciel NeoReader.

<http://www.neoreader.com/home.html>
Vous pouvez essayer avec cette forme, qui une fois analysée par votre téléphone devrait vous envoyer vers un site Web.

NeoReader est disponible pour
Apple
BlackBerry
HTC
Motorola
Nokia
O2
Palm
Samsung
Siemens
Sony Ericsson
T-Mobile



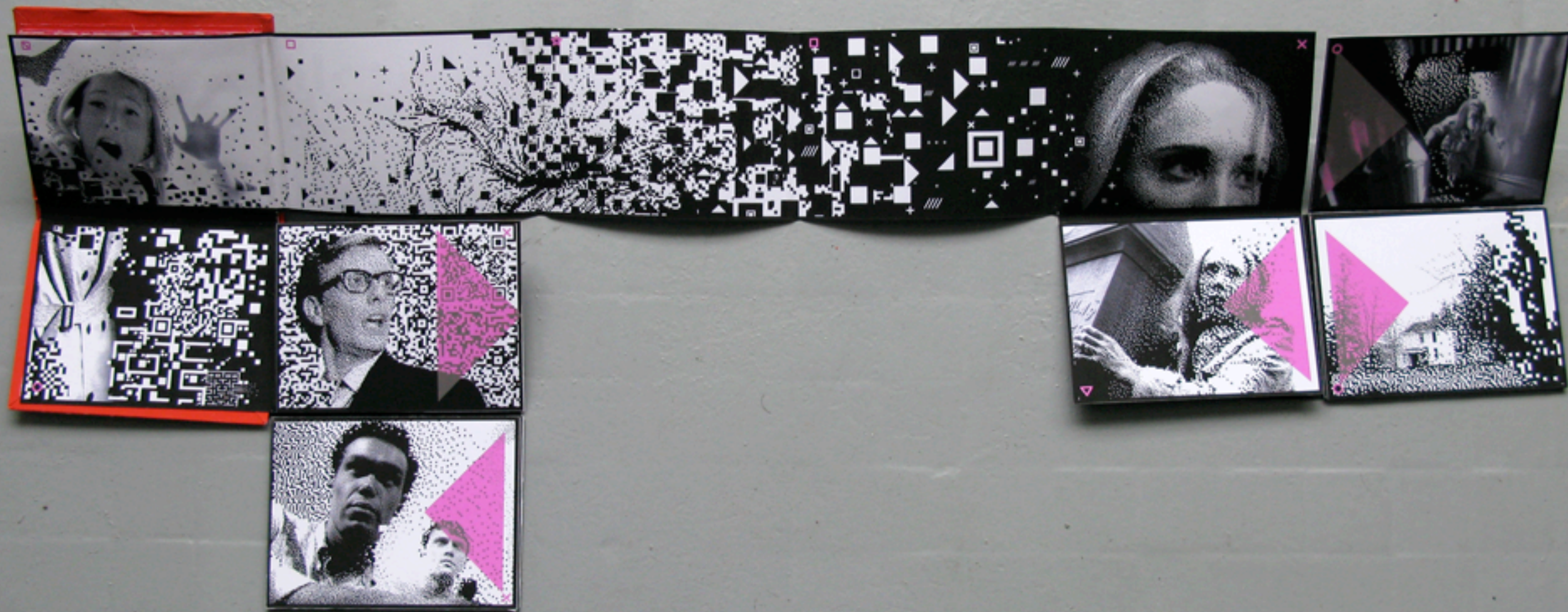


















Merci!