

incandescence

studio de création

**INCANDESCENCE EST UN STUDIO DE CRÉATION GRAPHIQUE FONDÉ EN 2001 PAR ETIENNE AUGER, ARNAUD DANGEUL, ETIENNE MINEUR ET PIERRE WENDLING.**

**SPÉCIALISÉ DANS LA COMMUNICATION SUR ÉCRANS, LES NOUVEAUX SUPPORTS INTERACTIFS ET INTERNET, INCANDESCENCE EST CAPABLE DE CONCEVOIR ET DE RÉALISER POUR SES CLIENTS LES PROJETS LES PLUS DIVERS.**

**DE LA MODE À L'AUTOMOBILE, L'ARCHITECTURE, LA TÉLÉVISION OU LA TÉLÉPHONIE MOBILE, L'AGENCE APPLIQUE SA CRÉATIVITÉ SUR CHAQUE SUPPORT AVEC UN ENTHOUSIASME RENOUVELÉ.**

#### **ETIENNE AUGER**

Né en 1966, diplômé de l'Institut d'Arts Visuels d'Orléans.

Il a travaillé en tant que directeur artistique pour différentes agences telles que Hyptique, Image Force, BDDP, No Frontiere.

Directeur artistique d'Incandescence, il continue à mêler graphisme et musique sur différents projets de clips, de génériques d'opéras ou de projections vidéos en live.

#### **ARNAUD DANGEUL**

Né en 1972, Arnaud Dangeul a travaillé en tant que directeur artistique indépendant dans de nombreuses sociétés. Passionné par le développement informatique, autant que par le design graphique, il a assuré le design de l'ergonomie du logiciel Virtools, avant de se spécialiser dans la vidéo.

#### **ETIENNE MINEUR**

Né en mai 1968, diplômé de l'ENSAD (Ecole Nationale Supérieure des Arts Décoratifs) où il réalise un mémoire sur « le design des médias interactifs ».

Fondateur d'Index+ (Wanadoo Editions) avec E. Olivier, il occupe la fonction de directeur artistique indépendant au sein de différentes sociétés.

Il est membre de l'AGI depuis octobre 2000.

# WEB

Mode :  
**ISSEY MIYAKE**  
**STELLA CADENTE**

Architecture :  
**AGENCE SEARCH**  
**VIGUIER**  
**GROUPE6**

Campagnes de publicité en ligne :  
**ADIDAS**  
**ROBIN D'ESBLY - CARTE IMAGINE-R, RATP**

Télévision :  
**THEMA ARTE**

Magazine :  
**WAD**

Production de films :  
**PIXIES**

École :  
**LOUIS LUMIÈRE**

Objet :  
**NABAZTAG**



2001 / 2006 site Internet & look book

**ISSEY MIYAKE,** [WWW.ISSEYMIYAKE.COM](http://WWW.ISSEYMIYAKE.COM)

Depuis fin 2000, Etienne Mineur réalise le site Internet d'Issey Miyake. Il s'attache à rendre l'esprit et l'imaginaire qui ont présidé à la création des collections dessinées par Naoki Takizawa, le disciple d'Issey. A partir de prises de vue réalisées lors des présentations, il crée chaque saison un site où la navigation entraîne à la découverte d'un univers visuel et sonore plutôt que de se restreindre au cadre figé d'une interface formatée. Naoki Takizawa considère le site comme une création à part entière, et le dialogue que suscite sa fabrication représente une source d'inspiration pour ses futures collections. Encourageant l'internaute à se faire explorateur de la singularité créative, cette stratégie d'image prend le contrepied radical de l'agression commerciale.



ISSEY MIYAKE BY NAOKI TAKIZAKA  
AUTUMN / WINTER  
2002-2003







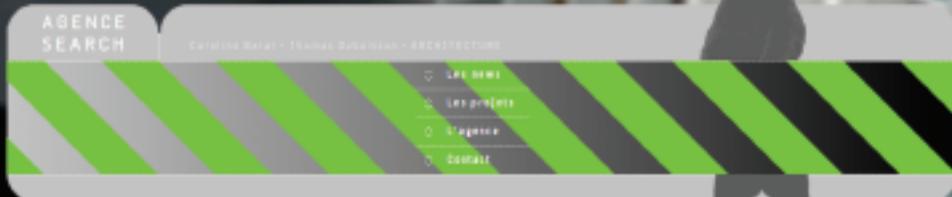
# STELLA CADENTE

Texte à écrire

2006 site Internet

# AGENCE SEARCH

Les années 2005 et 2006 se sont déroulées sous le signe de l'architecture pour une partie de l'équipe puisque plusieurs agences nous ont confié le soin de réaliser leur site internet. La première fut celle de Jean-Paul Viguier suivie de l'Agence Search avec laquelle nous continuons de collaborer sur divers projets de constructions notamment pour des missions de signalétique. Et enfin Groupe 6, l'agence grenobloise.



www.viguier.com  
www.agencesearch.fr  
www.groupe6.com



# JEAN-PAUL VIGUIER



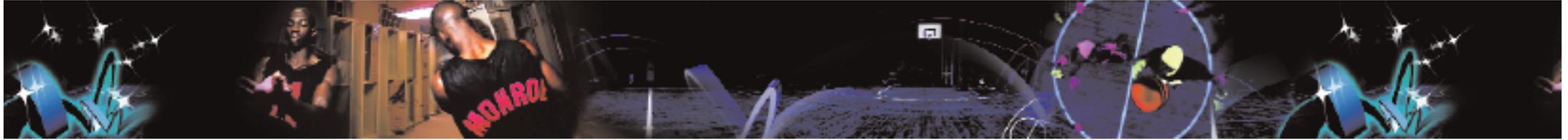
## GRUPE 6



# MY ADIDAS.COM

La campagne de publicité élaborée par l'agence 180BV (Amsterdam) pour Adidas, reposait sur un principe simple : myadidas.com. Toute la campagne télé renvoyait vers ce site : il fallait pour cela le créer, et 180 confia ce travail à Incandescence. Partant des story-boards des campagnes télévisuelles, le travail d'incandescence se développa autour des quatre univers créés pour l'occasion. Chaque univers se devait d'avoir un jeu pour fédérer une communauté : un jeu de skate board, un jeu musical, etc...





## ROBIN D'ESBLY - CARTE IMAGINE-R

Après Adidas, c'est pour la RATP que nous avons réalisé notre deuxième site pour une campagne de publicité en ligne. Nous avons décidé d'aller à l'encontre de nos habitudes de travail pour faire ce site. En effet, à quelques exceptions près, tout a été construit en vrai et pris en photo. Ceci collait bien avec l'esprit de Robin, le personnage principal de l'histoire qui incarne une sorte de sympathique messie moderne des transports.



# THÉMA ARTE

À l'occasion de ses soirées thématiques, Arte nous confia la conception de plusieurs sites. L'éclectisme des sujets nous a permis d'explorer de nombreux territoires aussi bien graphiques qu'au niveau interactif.

## La Chine :

Une visite au pixel de la cité interdite, des recettes de cuisine interactives, des leçons de calligraphie, des panoramas sur les principales villes chinoises sont autant d'éléments à expérimenter dans ce site.

## L'histoire des actions internationales de la CIA :

Pour découvrir ou 'réviser' l'histoire des principales actions de la CIA dans le monde sous forme de wargame. Cynisme garanti.

Nous avons également réalisé ceux sur Stanley Kubrick , l'Inde et les sirènes.







CIA : SECRET WARS  
Flash game for arte tv's website  
Art director : j-f Rey / Étienne Mineur

Graphic design : Jérôme Paure  
Sound design : Fabrice Planquette

arte-tv.com



# WAD

Texte à écrire

# PIXIES

Texte à écrire

2007 Site internet

# LOUIS LUMIÈRE

Texte à écrire

# NABAZTAG

C'est pour un lapin que nous avons retroussé nos manches cette fois-ci pour concevoir le packaging et le site du fameux Nabaztag. Ce projet fut très amusant à faire car il permet de réunir les gens les plus talentueux avec lesquels nous avons l'habitude de travailler depuis longtemps, notamment pour le design sonore et la programmation de l'animal.



# VIDÉO

Salons automobile :  
**RENAULT**

Génériques de programmes télé :  
**FRANÇOIS ROUSSILLON**

Projections vidéo live et clips :  
**FRONT 242**  
**MORF**  
**NEED FOR SPEED**  
**MEETIC**

# RENAULT

Les stands des constructeurs automobiles s'apparentent généralement à de grands parkings, surpeuplés et assourdissants. L'approche de Renault dans ce domaine est très différente ; l'entreprise conçoit ses stands comme de vrais lieux de vie, à découvrir et à explorer. Cette approche novatrice se traduit également dans la conception des vidéos pour le salon. En dépassant le cadre classique de l'image et en inventant des supports nouveaux et des formats inédits, Incandescence a opté pour une orientation très graphique. Après deux projets pour la F1, l'expérimentation s'est prolongée pendant quatre ans pour tous les salons dans le monde en collaboration étroite avec Jean-Marie Massaud ou Christophe Pillet, les designers du stand. Plus de cinquante films dans des formats très variés y ont mis en scène les avancées technologiques les plus récentes de Renault.

## 本物のスポーツカー



表情豊かな独特の  
デザイン



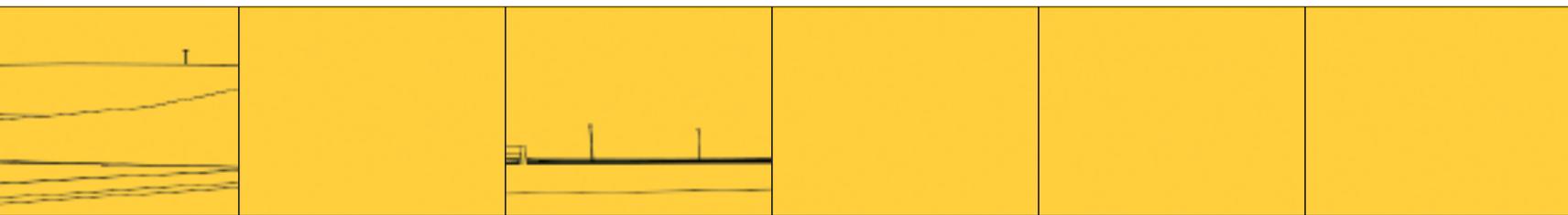
クーペと  
カブリオレの調和



RENAULT **F1** Team







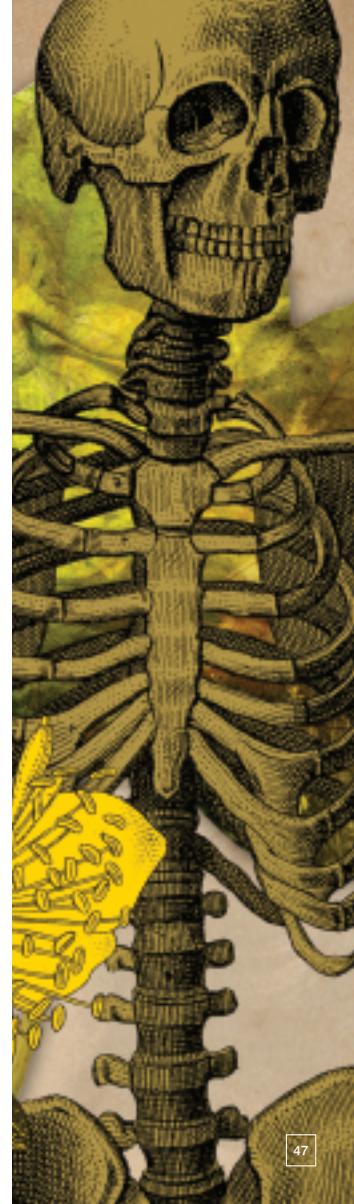
2007 Génériques TV

FRANÇOIS ROUSSILLON

*Giselle*

François Rousillon et Associés est une société de production spécialisée dans le tournage de spectacles de danse et d'opéra classiques ou contemporains. Nous avons établi une collaboration de longue date avec eux puisque nous avons réalisé une dizaine de génériques en vue d'une diffusion télé ou même en projection directe pendant le spectacle.

Les Paladins, Don Quichotte, La Sylphide, Giselle, Le songe d'une nuit d'été, Il Trovatore, All about Pauline, La grande duchesse de Gerolstein, Candide etc...





# La grande duchesse de Gérolstein

© Théâtre musical de Paris / Châtelet  
François Roussillon et Associés  
BBC - NHK - 2004



Une Production du Théâtre Musical de Paris / Châtelet  
Directeur Général : *Jean-Pierre Brossier*

## FRONT 242

Tout commence en 1997, date à laquelle Etienne Auger réalise la charte graphique pour le groupe belge de musique électronique *Front 242*. Cette collaboration toujours plus étroite se poursuit à travers de plus en plus de visuels. Pochettes, site Web, T-shirt, projet de CD-rom converti en vidéo-clip, V-Jaying. Il part régulièrement en tournée avec le groupe, pour mixer ses vidéos en *live*.





# MORF

*Male or Female*, émanation de *Front 242* via deux de ses membres, est un projet électronique où musique et image fonctionnent à parts égales. Etienne Auger y joue un rôle de créateur à part entière notamment durant les concerts où il règne sur les projections live. Les clips qu'il réalise en animation transmettent sa propre lecture des morceaux et leur résonance sur son imaginaire. Chaque clip déploie une technique propre (matières organiques, typographie imaginaire pour l'un, ou programmation visuelle pour l'autre) pour mieux retranscrire les intentions des musiciens.



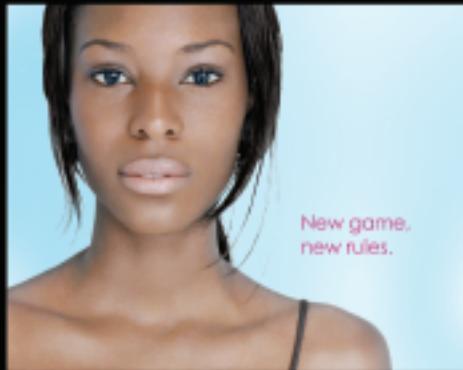
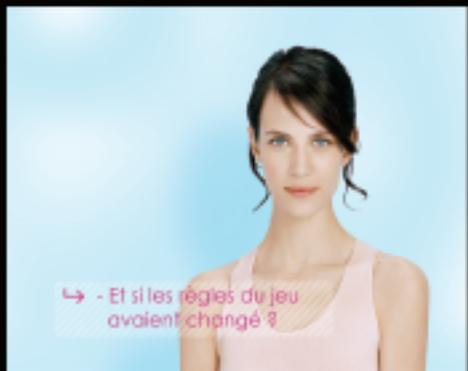
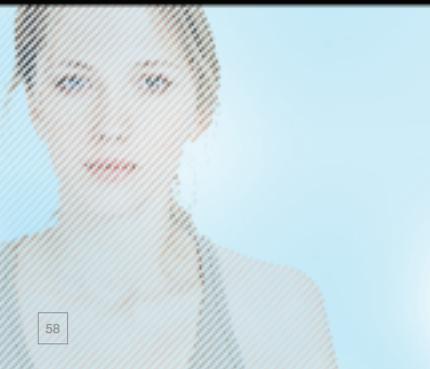
## NEED FOR SPEED

C'est en travaillant sur le projet MorF qu'Etienne Auger rencontra Rod Chong un autre réalisateur vidéo. Entre temps ce dernier avait rejoint l'éditeur de jeux vidéo Electronic Arts au Canada pour travailler sur le jeu de course Need for Speed. L'idée était de créer une édition spéciale pour le lancement contenant une série de clips vidéos réalisés par différents artistes avec pour contrainte de n'utiliser que les éléments graphiques du jeu. C'est ainsi que ce clip dont les mouvements sont entièrement basés sur le son a vu le jour.



# MEETIC

Pour la soirée de lancement de la version 2 du célèbre site de rencontre, les gens de Meetic nous ont demandé de réaliser une déclinaison animée de la campagne d'affichage qui a littéralement inondé paris au printemps 2007. C'est plus de deux heures de vidéo multi-écrans qui ont été faites pour cette occasion.



# INSTALLATIONS

Expositions :  
**YANOMAMI**

Muséographie :  
**HAUS DER MUSIK**

Évènement :  
**EUROPRIX**

1999 Interface de logiciel / Packaging, identité visuelle

## YANOMAMI, L'ESPRIT DE LA FORÊT

Lorsque la Fondation Cartier invite des artistes à se confronter au shamanisme des Yanomamis, un peuple amazonien dont la pensée semble jongler avec l'hypertextualité et la notion d'êtres virtuels mieux que celle de n'importe quel philosophe contemporain, il est logique que Naoki Takizawa fasse appel à sa complicité avec Etienne Mineur pour approcher l'invisible. Il lui confiera la réalisation de la vidéo projetée sur les 300 miroirs de son installation Miréköpé plongeant le visiteur dans *L'Esprit de la forêt*, qui donne son titre à l'exposition. Davi Kopenawa, shaman Yanomami, dira en découvrant la pièce qu'elle a été directement inspirée par les esprits venus visiter ses concepteurs pendant leurs rêves.



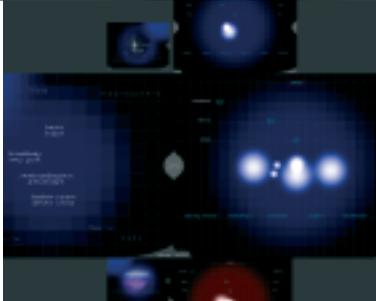
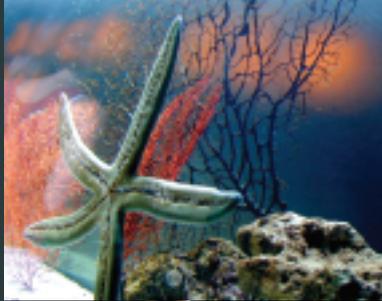
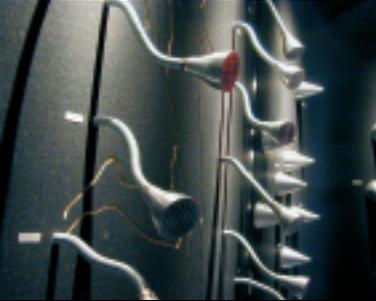
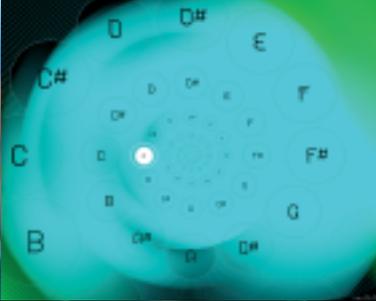
2000 Installation interactive

# HAUS DER MUSIK

Depuis 2000, les locaux de l'orchestre philharmonique de Vienne accueillent l'*Haus der Musik* : un musée de la musique vivant et précurseur à bien des points. Sur un des étages, les principaux phénomènes acoustiques et sonores sont expliqués et mis en scène via un ensemble d'installations multimédias. L'agence autrichienne No Frontiere fit appel à Etienne Auger qui assura durant neuf mois et un rigoureux hiver viennois la direction artistique du dispositif. À charge pour lui que les visiteurs profitent pleinement de l'occasion donnée de travailler la musique en temps réel, de repartir avec une œuvre gravée sur CD et d'expérimenter la spatialisation du son.



HAUS DER MUSIK



# EUROPRIX

Europrix est un festival annuel consacré au multimédia culturel européen. Pour sa première édition à Vienne (Autriche), l'agence No Frontiere confia à Etienne Mineur la direction artistique de la soirée de remise des prix. Cette mission constitua à organiser la communication visuelle globale, la scénographie de la soirée rythmée par des projections d'animations, de jingles vidéo et d'installations interactives.



EUROPRIX  
IMAGE EXTRAITÉ D'UNE  
VIDÉO DE PRÉSENTATION  
DES PRIX  
EUROPRIX  
IMAGE FROM A VIDEO OF THE  
AWARDS CEREMONY



# PRINT

Catalogue d'exposition :  
**MAEDA 2005**

Look books :  
**ISSEY MIYAKE**

2007 Catalogue d'exposition

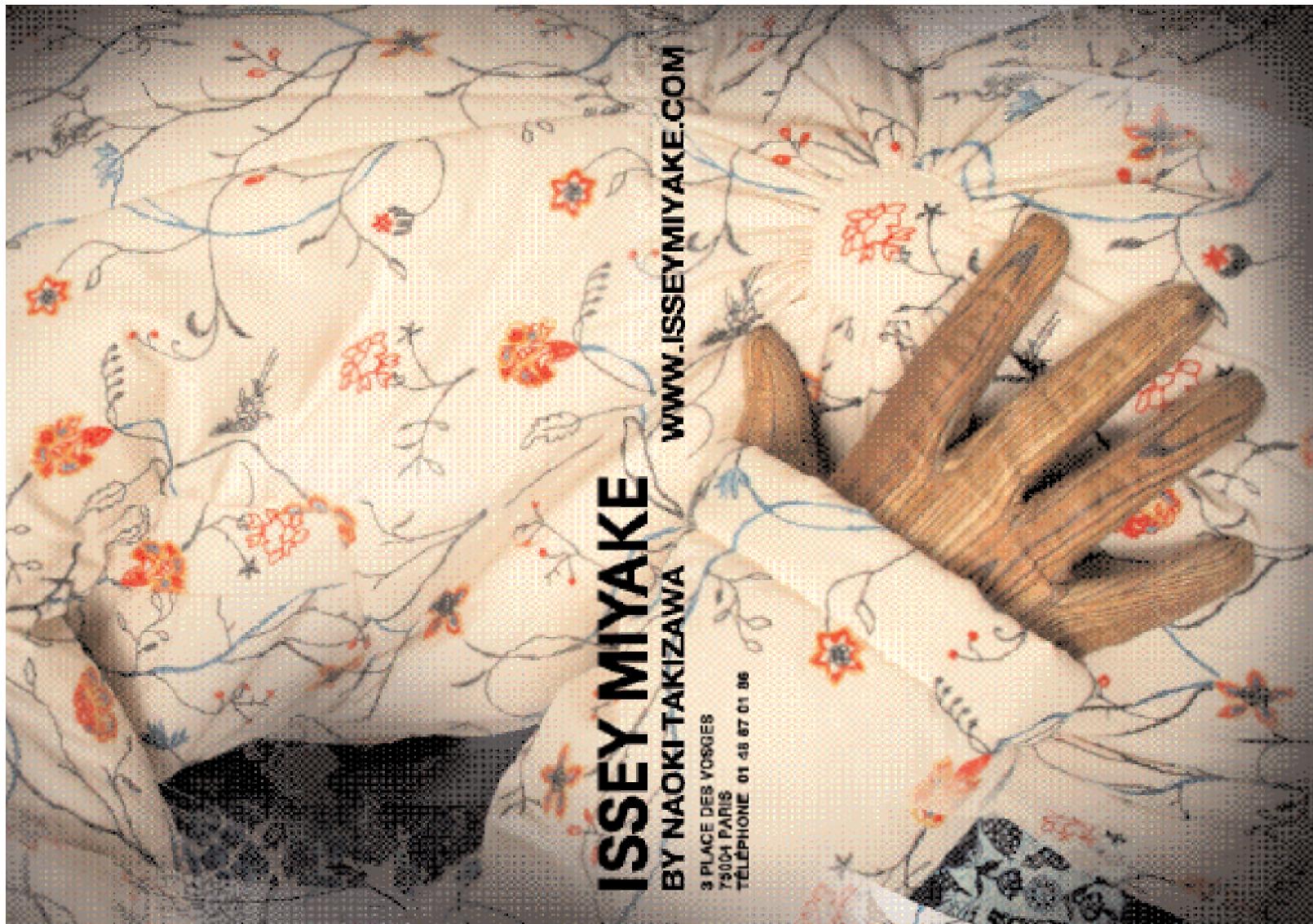
# MAEDA 2005

texte à écrire

2007 Look books

# ISSEY MIYAKE

texte à écrire



**ISSEY MIYAKE**

**BY NAOKI-TAKIZAWA**

3 PLACE DES VOSGES  
75004 PARIS  
TELEPHONE 01 48 87 01 96

**WWW.ISSEYMIYAKE.COM**



# AUTRES

Téléphonie mobile :  
**NOKIA**

Jeux vidéo :  
**IN MEMORIAM**

Logiciel :  
**VIRTOOLS**

CD-Rom :  
**SIGMUND FREUD**  
**GRM**

# NOKIA

En parallèle de travaux de recherches sur l'ergonomie et le futur des interfaces des téléphones Nokia nous avons travaillé sur l'habillage graphique des modèles de la gamme fashion 2007. Ceci marque un tournant dans l'image des produits de la marque finlandaise qui se découvre créer maintenant de véritables accessoires de modes plutôt que de froids objets technologiques.



# IN MEMORIAM

texte à écrire

# VIRTOOLS

Virtools est un logiciel d'aide à la création de jeux vidéo. Incandescence eut l'opportunité de travailler avec cette société dès ses débuts. La première étape fut l'identité visuelle. Un membre de l'équipe a travaillé avec les développeurs pour designer l'interface du programme et ses icônes. Puis ce fut le tour des packaging, des stands, de toute la communication papier. L'aventure se poursuivit avec différents projets impliquant Virtools : une boutique de vente de jouets en ligne, un magazine virtuel d'achats de musique en ligne, une simulation d'acrobaties aériennes pour Redbull et des projets plus expérimentaux, à l'image de Swimtank, un magazine en 3D temps réel.

[www.virtools.com](http://www.virtools.com)





1999 CD-Rom

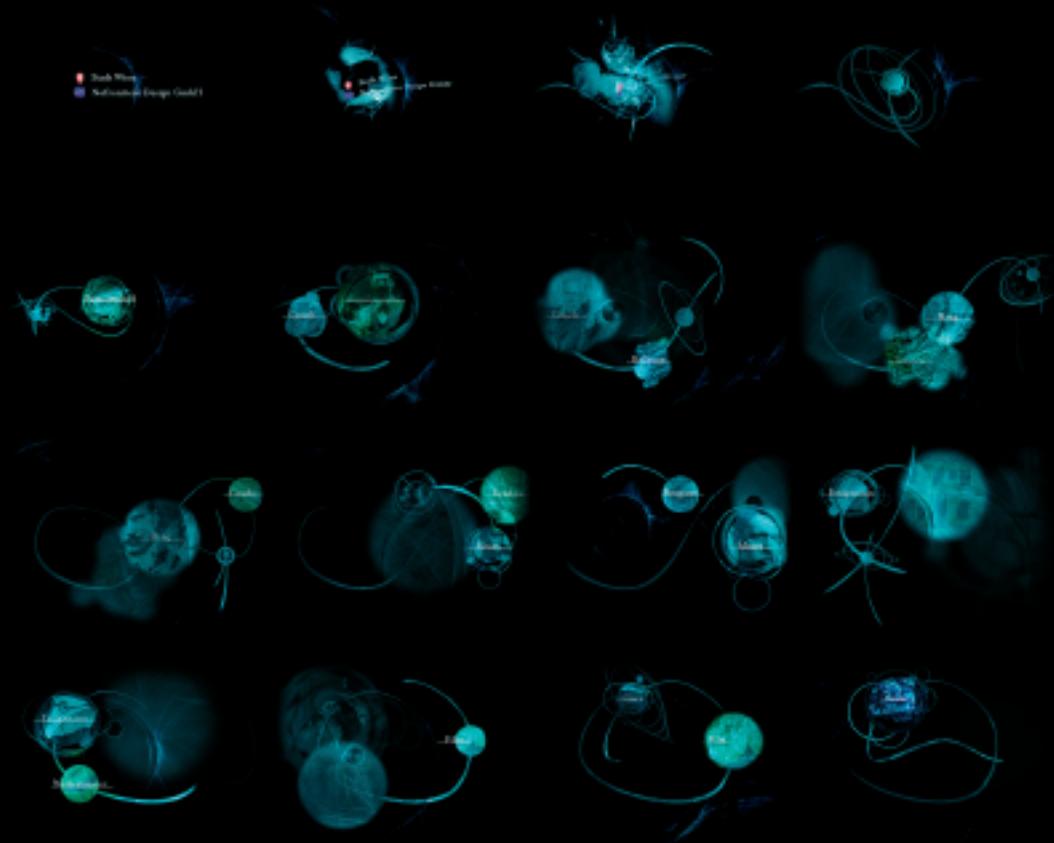
## SIGMUND FREUD, ARCHÉOLOGIE DE L'INCONSCIENT

Ce CD-Rom fut initialement commandé à l'occasion d'un congrès de psychanalystes se déroulant à Vienne. Cette aventure périlleuse se proposait de présenter Freud sous un angle nouveau à des spécialistes, le risque peut parfois s'avérer le signe d'enjeux passionnants. On peut évaluer la reconnaissance dont a bénéficié ce projet au nombre de prix qu'il a reçus (Europrix, Milia d'Or, Emma Award).

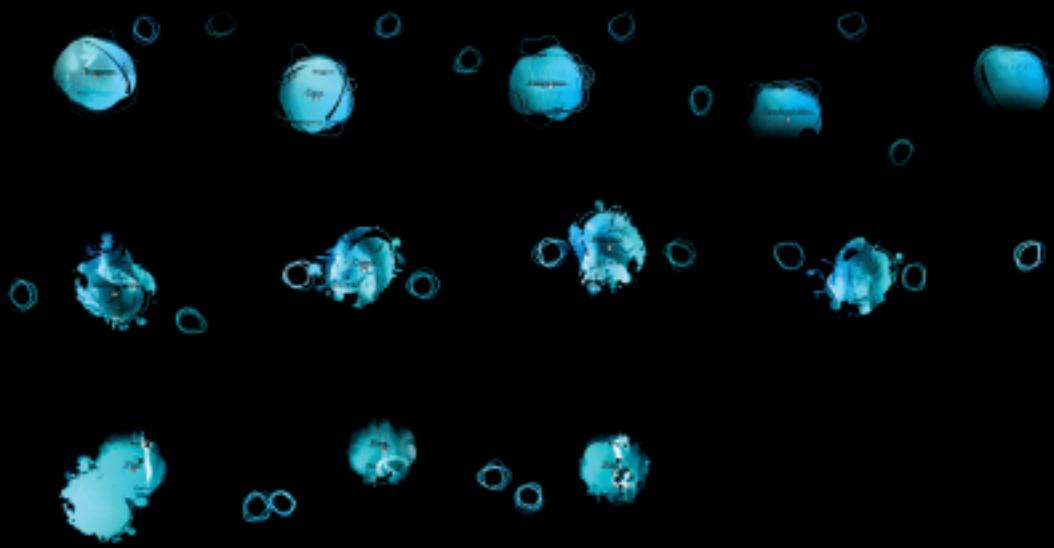


FREUD  
PACKAGING DU CD-ROM  
XEREUD  
CD-ROM PACKAGING

Dark Matter  
Nucleon Energy Cloud



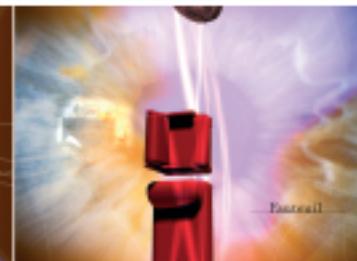
Sigmund Freud



Freud

Freud

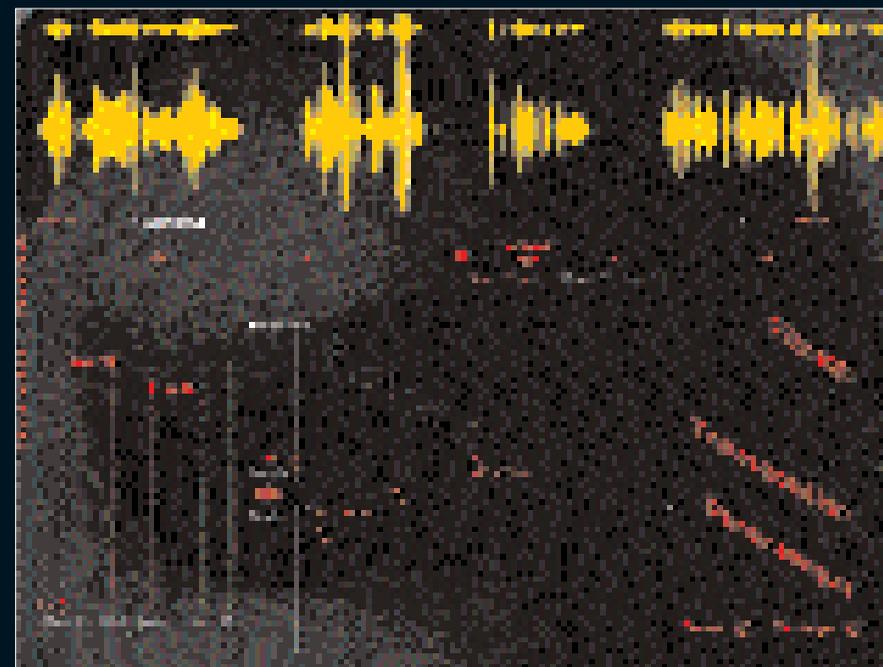
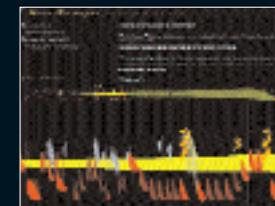




1999 CD-Rom

# GRM

Le groupe de recherche musical de l'INA, composé de musiciens de renom tels que Pierre Henry, Pierre Schaeffer, François Bayle, est considéré comme un pionnier dans le domaine de la musique électroacoustique. Le GRM développe également des outils à destination des musiciens. Hyptique, chargé de la réalisation et de la production du CD-Rom retraçant l'histoire de ce groupe, confia la direction artistique de ce projet à Étienne Auger. Ce CD-Rom est à la fois considéré comme une encyclopédie, support d'enseignement et de transmission de la musique contemporaine, et comme un outil sonore analysant les sons.



חכמת אבן

46, avenue pierre brosolette  
92240 malakoff  
france

tel : + 33.1.57.63.09.98

fax : + + 33.1.49.12.50.40

[www.incandescence.com](http://www.incandescence.com)