

incandescence

studio de création

WEB

Mode :
ISSEY MIYAKE
STELLA CADENTE

Architecture :
AGENCE SEARCH
VIGUIER
GROUPE6

Campagnes de publicité en ligne :
ROBIN D'ESBLY - CARTE IMAGINE-R, RATP

Télévision :
THEMA ARTE

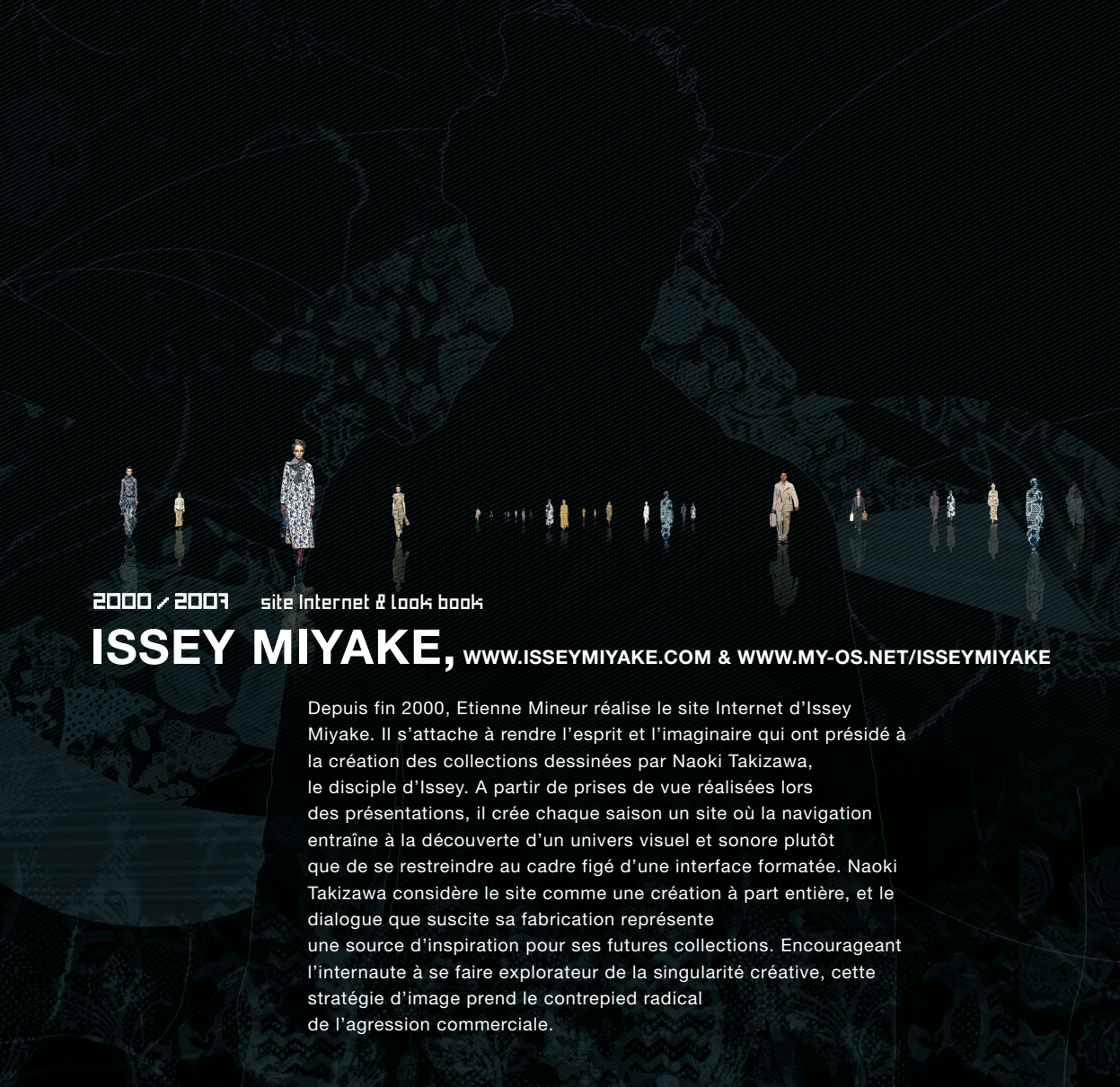
Magazine :
WAD

Production de films :
PIXIES

École :
LOUIS LUMIÈRE

jeunesse :
JUNIOR CENTRE POMPIDOU

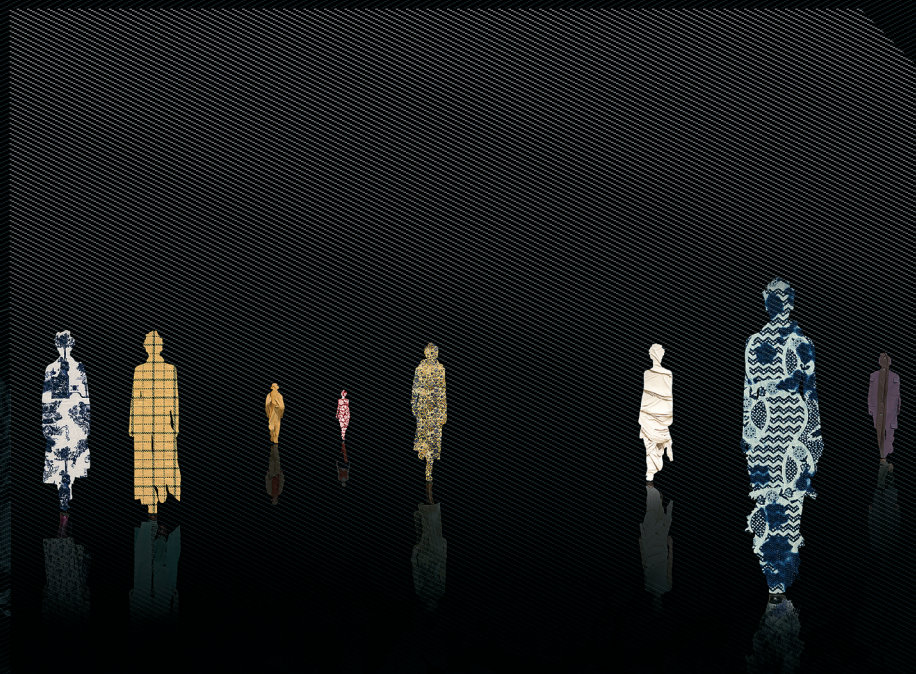
Objet :
NABAZTAG

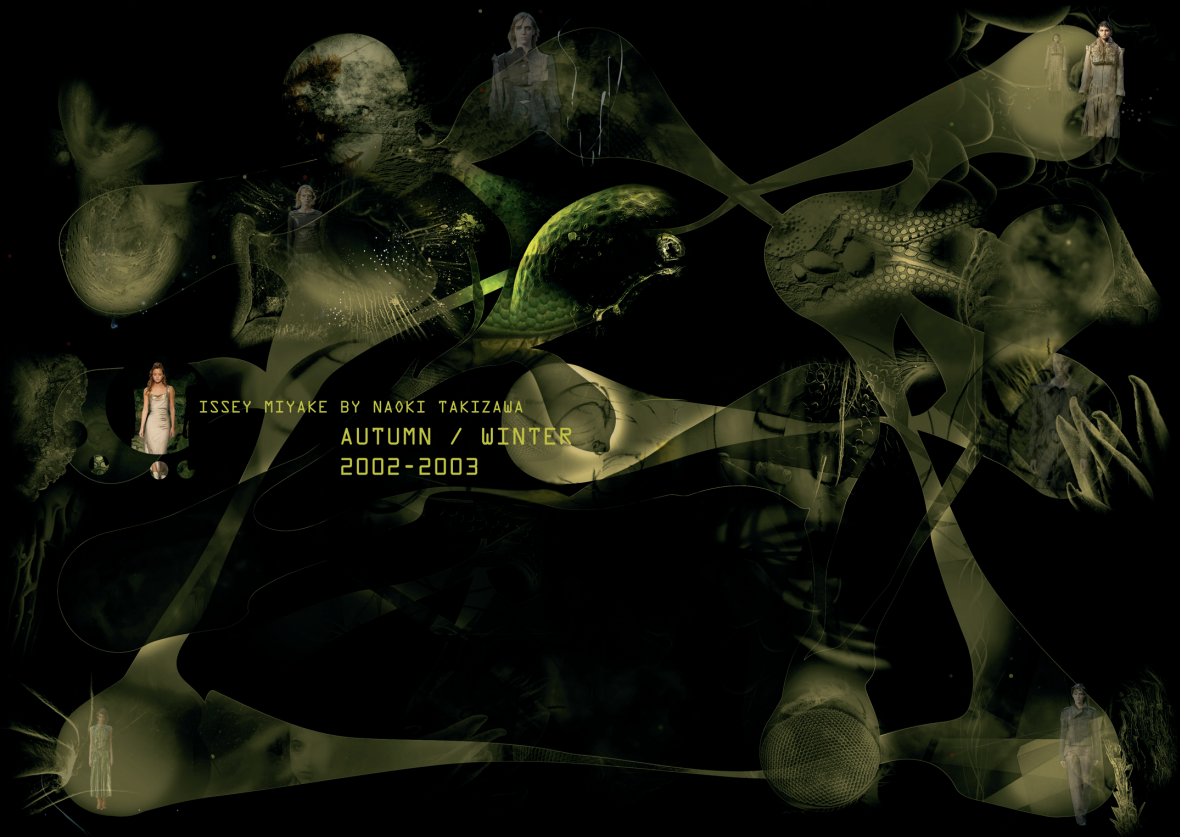


2000 / 2001 site Internet & look book

ISSEY MIYAKE, WWW.ISSEYMIYAKE.COM & WWW.MY-OS.NET/ISSEYMIYAKE

Depuis fin 2000, Etienne Mineur réalise le site Internet d'Issey Miyake. Il s'attache à rendre l'esprit et l'imaginaire qui ont présidé à la création des collections dessinées par Naoki Takizawa, le disciple d'Issey. A partir de prises de vue réalisées lors des présentations, il crée chaque saison un site où la navigation entraîne à la découverte d'un univers visuel et sonore plutôt que de se restreindre au cadre figé d'une interface formatée. Naoki Takizawa considère le site comme une création à part entière, et le dialogue que suscite sa fabrication représente une source d'inspiration pour ses futures collections. Encourageant l'internaute à se faire explorateur de la singularité créative, cette stratégie d'image prend le contrepied radical de l'agression commerciale.





ISSEY MIYAKE BY NAOKI TAKIZAWA
AUTUMN / WINTER
2002-2003



ISSEY MIYAKE BY NAOKI TAKIZAWA
AUTUMN / WINTER
2002-2003




```
//// NON //////////
stop();
import mx.transitions.Tween;
import mx.transitions.easing;
import mx.video.*;
var iNumber = 0;
while (i++<40) {
    setProperty("_root.video"+i, "visible, 0);
}

//// les fonctions //////////
function deplacement(who, vitesse, spofin, yspofin) {
    xpos = getProperty(who, _x);
    ypos = getProperty(who, _y);
    var twiTween = new Tween(who, "_x", Strong.easeOut, xpos, spofin, vitesse, true);
    var twiTween = new Tween(who, "_y", Strong.easeOut, ypos, yspofin, vitesse, true);
}

function deplacementxy(who, vitesse, spofin, yspofin) {
    xpos = getProperty(who, _x);
    ypos = getProperty(who, _y);
    var twiTween = new Tween(who, "_x", Strong.easeOut, xpos, spofin, vitesse, true);
    var twiTween = new Tween(who, "_y", Strong.easeOut, ypos, yspofin, vitesse, true);
}

function fadein(who, vitesse, debut, fin) {
    var twiTween = new Tween(who, "_alpha", Strong.easeOut, debut, fin, vitesse, true);
}

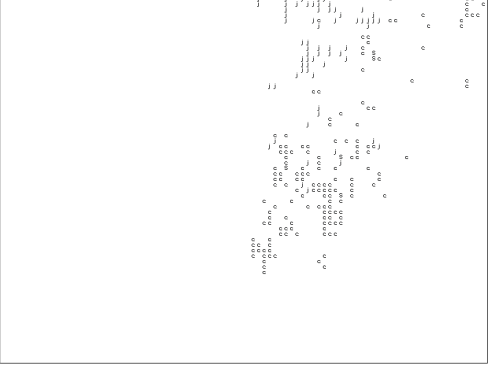
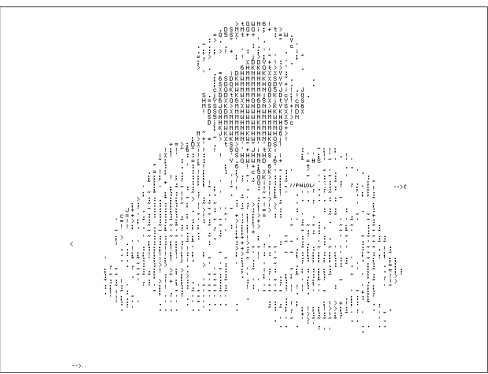
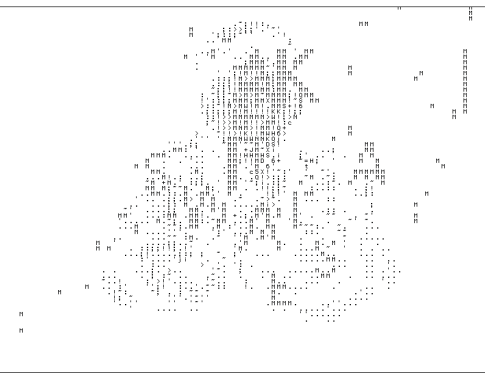
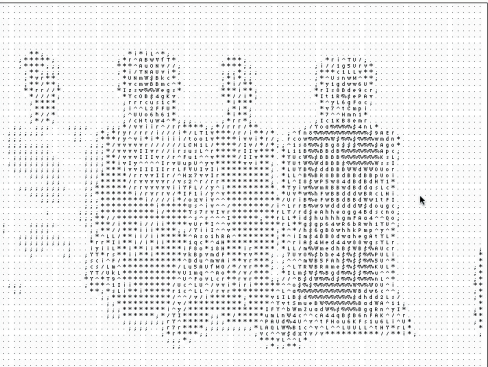
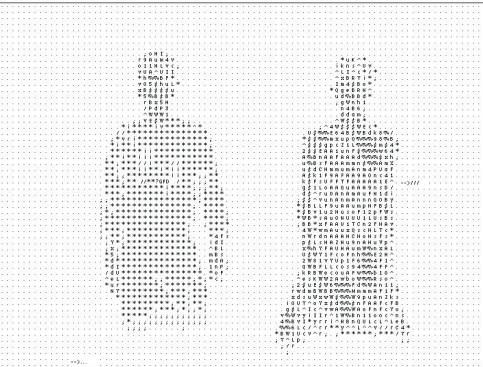
function fadeout(who, vitesse, debut, fin) {
    var twiTween = new Tween(who, "_alpha", Strong.easeOut, debut, fin, vitesse, true);
}

////// changement de taille de la fenetre
Stage.addListener( "resize",
var evListener:Object = new Object();
evListener.addListener = function() {
    hauteur = Stage.height;
    largeur = Stage.width;
    _root._x = largeur;
    _root._y = hauteur;
};
Stage.addListener(evListener);

/////time = 0;
```

//// NON //////////
ISEY MIYAKE
BY NAKI TAKIZAWA
2007 SPRING & SUMMER COLLECTION
//// LOADING ISEY MIYAKE WEB SITE. ////

LOADING ISEY MIYAKE WEB SITE
Exporting Isey Miyake Web Site



2005-2007 site internet

STELLA CADENTE

Direction artistique et réalisation
du site web pour les collections Stella Cadente.

Stella Cadente

VERSION FRANÇAISE

ENGLISH VERSION

SITE OFFICIEL DE STELLA CADENTE



2006 site Internet

AGENCE SEARCH

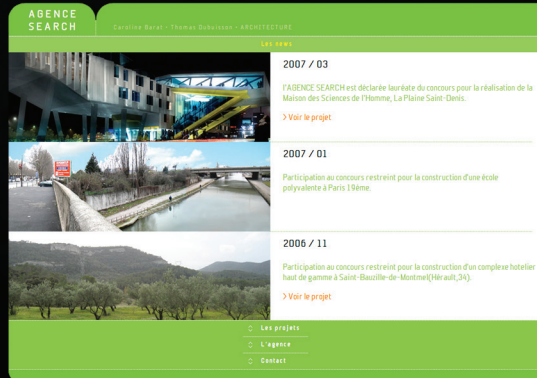
Les années 2005 et 2006 se sont déroulées sous le signe de l'architecture pour une partie de l'équipe puisque plusieurs agences nous ont confié le soin de réaliser leur site internet. La première fut celle de Jean-Paul Viguier suivie de l'Agence Search avec laquelle nous continuons de collaborer sur divers projets de constructions notamment pour des missions de signalétique. Et enfin Groupe 6, l'agence grenobloise.

AGENCE
SEARCH

Caroline Barat - Thomas Dubuisson - ARCHITECTURE

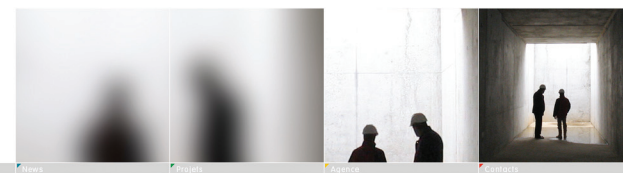
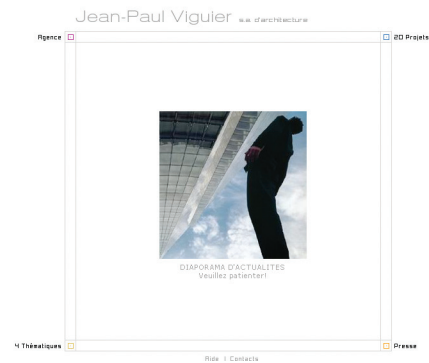
- Les news
- Les projets
- L'agence
- Contact

www.viguier.com
www.agencesearch.fr
www.groupe6.com



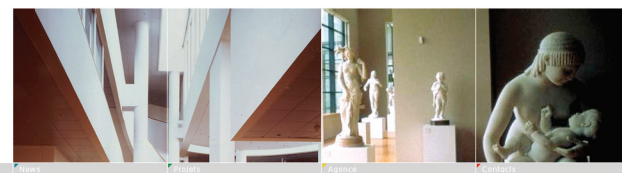
JEAN-PAUL VIGUIER

Direction artistique et réalisation
du site web de l'architecte Jean-Paul Viguiier
www.viguiier.com/



News Projets Agence Contacts

GRUPE6



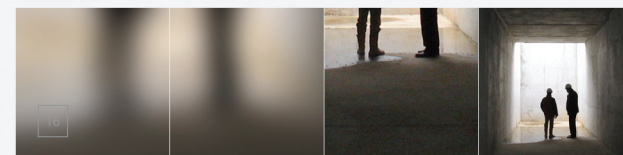
News Projets Agence Contacts

GRUPE6



News Projets Agence Contacts

GRUPE6



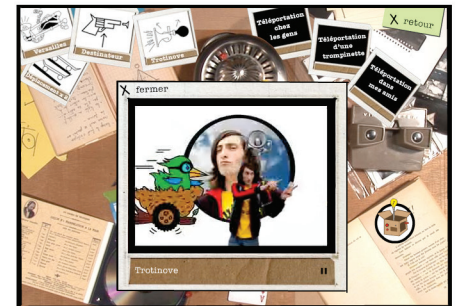
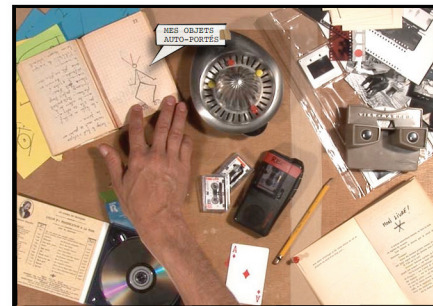
2006 site Internet

ROBIN D'ESBLY

CARTE IMAGINE-R

Après Adidas, c'est pour la RATP que nous avons réalisé notre deuxième site pour une campagne de publicité en ligne. Nous avons décidé d'aller à l'encontre de nos habitudes de travail pour faire ce site. En effet, à quelques exceptions près, tout a été construit en vrai et pris en photo. Ceci collait bien avec l'esprit de Robin, le personnage principal de l'histoire qui incarne une sorte de sympathique messie moderne des transports.

www.imagine-r.com/robindesbly/home.html



THÉMA ARTE

À l'occasion de ses soirées thématiques, Arte nous confia la conception de plusieurs sites. L'éclectisme des sujets nous a permis d'explorer de nombreux territoires aussi bien graphiques qu'au niveau interactif.

La Chine :

Une visite au pixel de la cité interdite, des recettes de cuisine interactives, des leçons de calligraphie, des panoramas sur les principales villes chinoises sont autant d'éléments à expérimenter dans ce site.

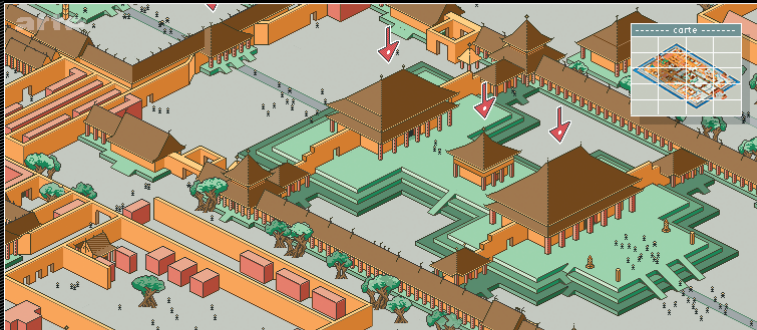
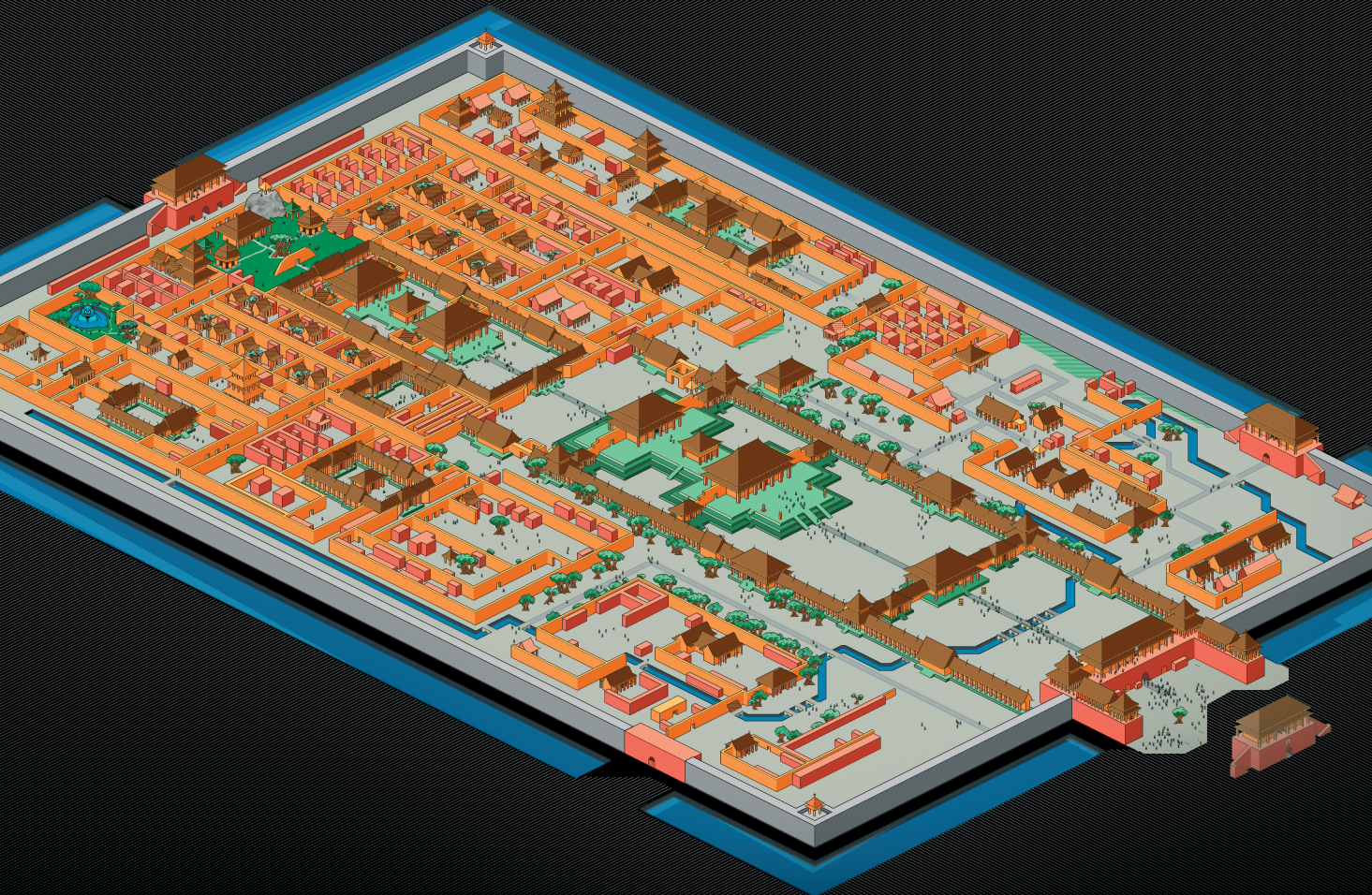
L'histoire des actions internationales de la CIA :

Pour découvrir ou 'réviser' l'histoire des principales actions de la CIA dans le monde sous forme de wargame.

Cynisme garanti.

Nous avons également réalisé ceux sur Stanley Kubrick , l'Inde et les sirènes.





La cité interdite

La Cité Interdite, également connue sous le nom de Palais impérial, a été le lieu de résidence de l'Empereur de Chine et le centre du pouvoir politique pendant cinq siècles. 24 empereurs y ont logé, depuis la dynastie des Ming (1368-1644) jusqu'à celle des Qing (1616-1911). Sa construction a débuté en 1407. Elle est orientée Nord-Sud et située sur l'axe central de la ville de Pékin. Sa superficie est de 720 000 m² avec 9 999,5 pièces (dont 8 000 existent toujours).

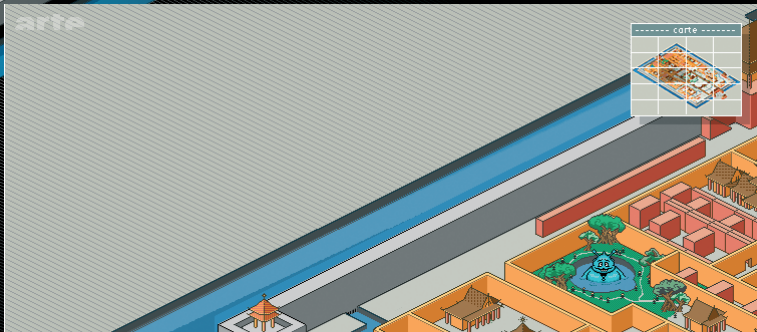
La Cité comprend deux parties principales : la cour extérieure qui abritait le siège du Gouvernement (avec le palais de l'Harmonie

suprême, le palais de l'Harmonie du Milieu et le palais de l'Harmonie préservée) et la cour intérieure où se trouvaient les appartements de la famille impériale (avec le palais le la Pureté céleste, le palais de l'Union, le palais de la tranquillité terrestre, le jardin impérial). L'axe central symbolise le pouvoir impérial.

Le yin (Impératrice, chiffres pairs) et le yang (Empereur, chiffres impairs), ainsi que les 5 éléments de l'Univers : eau (Impératrice, salles du Nord), feu (Empereur, salles du Sud), bois (culture, salles de l'Est), métal (art militaire, salles de l'Ouest), terre sont les principes philosophiques directeurs qui organisent la Cité interdite.

* instructions : cliquer ici

* credits



La cité interdite

La Cité Interdite, également connue sous le nom de Palais impérial, a été le lieu de résidence de l'Empereur de Chine et le centre du pouvoir politique pendant cinq siècles. 24 empereurs y ont logé, depuis la dynastie des Ming (1368-1644) jusqu'à celle des Qing (1616-1911). Sa construction a débuté en 1407. Elle est orientée Nord-Sud et située sur l'axe central de la ville de Pékin. Sa superficie est de 720 000 m² avec 9 999,5 pièces (dont 8 000 existent toujours).

La Cité comprend deux parties principales : la cour extérieure qui abritait le siège du Gouvernement (avec le palais de l'Harmonie

suprême, le palais de l'Harmonie du Milieu et le palais de l'Harmonie préservée) et la cour intérieure où se trouvaient les appartements de la famille impériale (avec le palais le la Pureté céleste, le palais de l'Union, le palais de la tranquillité terrestre, le jardin impérial). L'axe central symbolise le pouvoir impérial.

Le yin (Impératrice, chiffres pairs) et le yang (Empereur, chiffres impairs), ainsi que les 5 éléments de l'Univers : eau (Impératrice, salles du Nord), feu (Empereur, salles du Sud), bois (culture, salles de l'Est), métal (art militaire, salles de l'Ouest), terre sont les principes philosophiques directeurs qui organisent la Cité interdite.

* instructions : cliquer ici

* credits

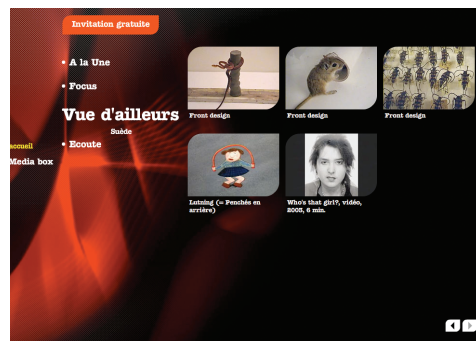
2006 site internet

JUNIOR CENTRE POMPIDOU

Direction artistique pour le site web jeune public du centre
Georges Pompidou.
www.junior.centrepompidou.fr/

junior.centrepompidou.fr

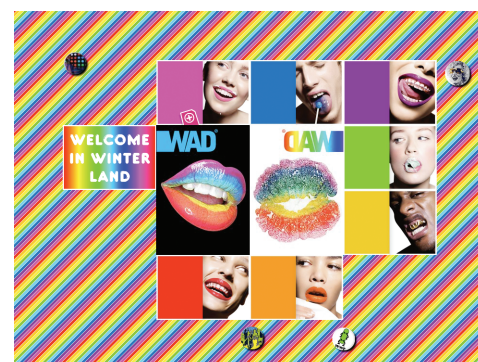
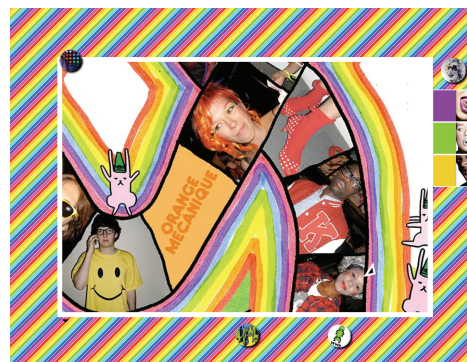
+d'art



2007 site internet

WAD MAG

Direction artistique et réalisation
du site web pour le magazine WAD.
www.wadmag.com/wadmag/



PIXIES FILMS

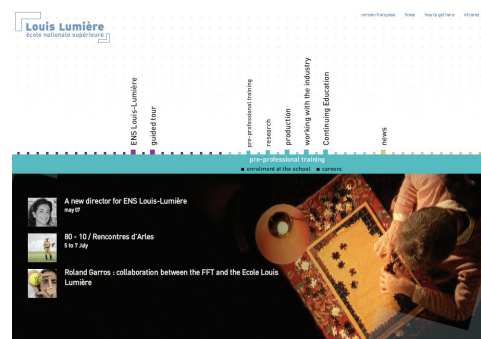
Conception de l'identité visuelle et du site web pour la société de production Pixies Films.
www.pixiesfilms.com/



A large, stylized blue star or flower-like graphic composed of several overlapping, semi-transparent rectangular petals radiating from a central point. The graphic is centered on the page and serves as a background for the title and version information.

ière
érieure

■ version française ■ english version



NABAZTAG

C'est pour un lapin que nous avons retroussé nos manches cette fois-ci pour concevoir le packaging et le site du fameux Nabaztag. Ce projet fut très amusant à faire car il permit de réunir les gens les plus talentueux avec lesquels nous avons l'habitude de travailler depuis longtemps, notamment pour le design sonore et la programmation de l'animal.



VIDÉO

Salons automobile :
RENAULT

Génériques de programmes télé :
FRANÇOIS ROUSSILLON

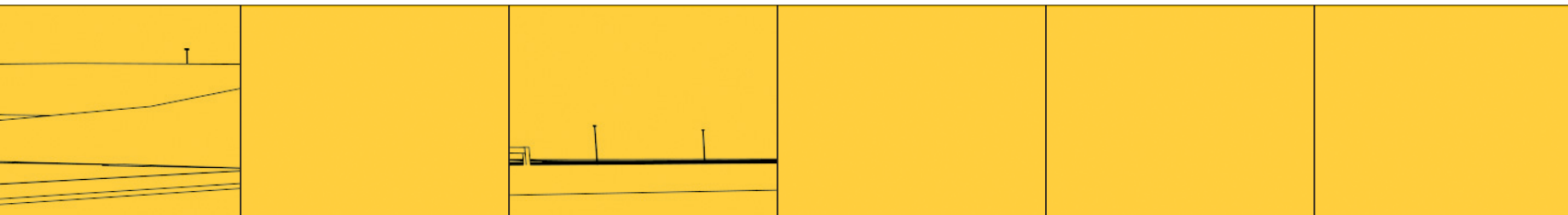
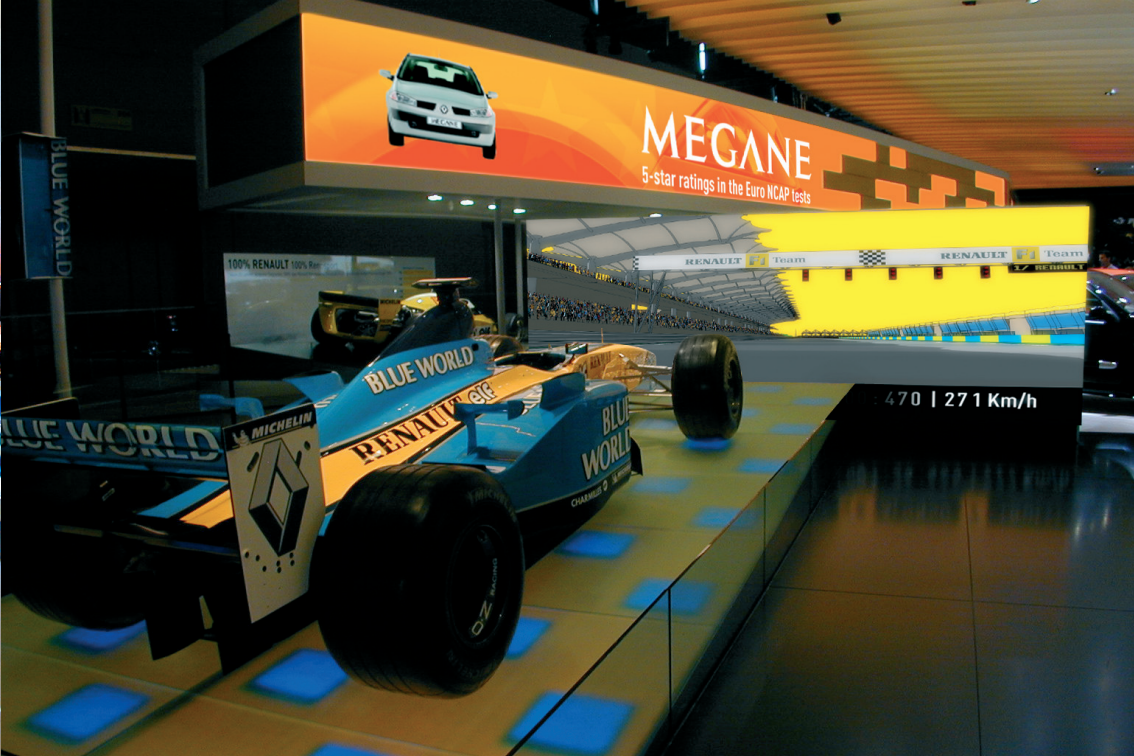
Projections vidéo live et clips :
FRONT 242
MORF

2002 / 2004 installation vidéo

RENAULT

Les stands des constructeurs automobiles s'apparentent généralement à de grands parkings, surpeuplés et assourdissants. L'approche de Renault dans ce domaine est très différente ; l'entreprise conçoit ses stands comme de vrais lieux de vie, à découvrir et à explorer. Cette approche novatrice se traduit également dans la conception des vidéos pour le salon. En dépassant le cadre classique de l'image et en inventant des supports nouveaux et des formats inédits, Incandescence a opté pour une orientation très graphique. Après deux projets pour la F1, l'expérimentation s'est prolongée pendant quatre ans pour tous les salons dans le monde en collaboration étroite avec Jean-Marie Massaud ou Christophe Pillet, les designers du stand.





2007 Génériques TV

FRANÇOIS ROUSSILLON

Giselle

François Roussillon et Associés est une société de production spécialisée dans le tournage de spectacles de danse et d'opéra classiques ou contemporains. Nous avons établi une collaboration de longue date avec eux puisque nous avons réalisé une dizaine de génériques en vue d'une diffusion télé ou même en projection directe pendant le spectacle.

Les Paladins, Don Quichotte, La Sylphide, Giselle, Le songe d'une nuit d'été, Il Trovatore, All about Pauline, La grande duchesse de Gerolstein, Candide etc...





La grande duchesse de Gérolstein

© Théâtre musical de Paris / Châtelet
François Roussillon et Associés
BBC - NHK - 2004

la sylphide

© Opéra national de Paris - 1998 - François Roussillon et Associés - 1999

Aurélien DUPONT

danseur étoile
La sylphide

Mathieu GANIO

danseur étoile
James

Mélane HUREL

première danseuse
Effie

Le chorégraphe Pierre Lacotte a reconstitué la version originale de "La sylphide" telle qu'elle fut présentée à l'Opéra de Paris en 1831.

Une Production du Théâtre Musical
de Paris / Châtelet
Directeur Général : *Jean-Pierre Brossmer*

1999 / 2007 site Internet / Design divers / Clips vidéo & projections live

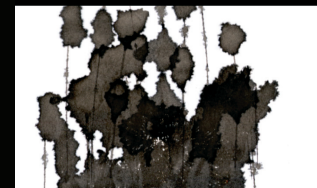
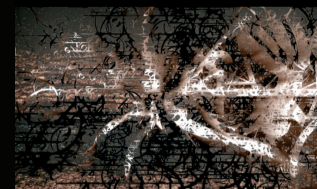
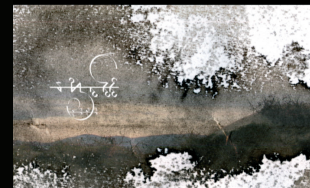
FRONT 242

Tout commence en 1997, date à laquelle Etienne Auger réalise la charte graphique pour le groupe belge de musique électronique *Front 242*. Cette collaboration toujours plus étroite se poursuit à travers de plus en plus de visuels. Pochettes, site Web, T-shirt, projet de CD-rom converti en vidéo-clip, V-Jaying. Il part régulièrement en tournée avec le groupe, pour mixer ses vidéos en *live*.



MORF

Male or Female, émanation de *Front 242* via deux de ses membres, est un projet électronique où musique et image fonctionnent à parts égales. Etienne Auger y joue un rôle de créateur à part entière notamment durant les concerts où il règne sur les projections live. Les clips qu'il réalise en animation transmettent sa propre lecture des morceaux et leur résonance sur son imaginaire. Chaque clip déploie une technique propre (matières organiques, typographie imaginaire pour l'un, ou programmation visuelle pour l'autre) pour mieux retranscrire les intentions des musiciens.



INSTALLATIONS

Expositions :
YANOMAMI

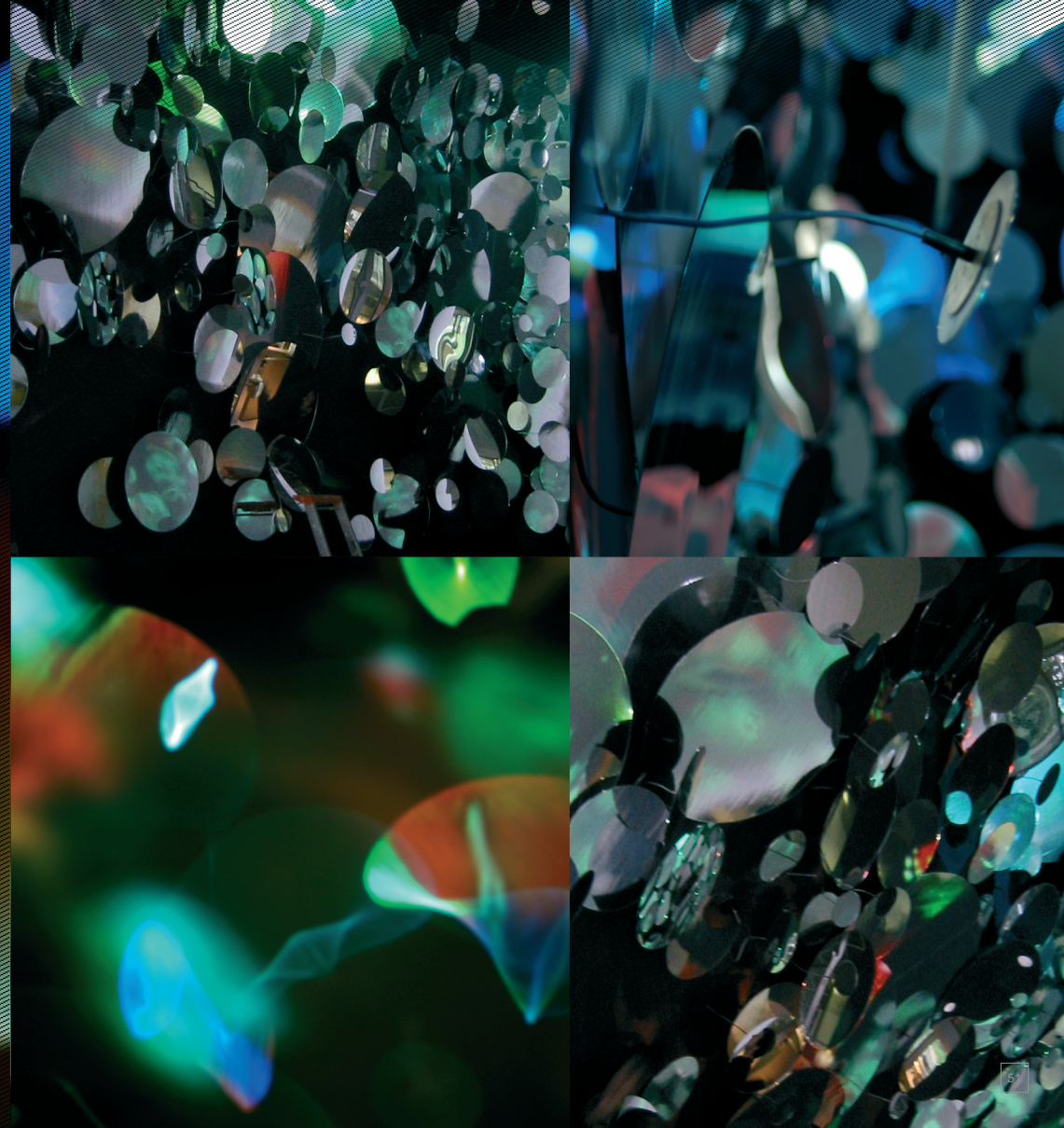
Muséographie :
HAUS DER MUSIK

Évènement :
EUROPRIX

2003 installation vidéo

YANOMAMI, L'ESPRIT DE LA FORÊT

Lorsque la Fondation Cartier invite des artistes à se confronter au shamanisme des Yanomamis, un peuple amazonien dont la pensée semble jongler avec l'hypertextualité et la notion d'êtres virtuels mieux que celle de n'importe quel philosophe contemporain, il est logique que Naoki Takizawa fasse appel à sa complicité avec Etienne Mineur pour approcher l'invisible. Il lui confiera la réalisation de la vidéo projetée sur les 300 miroirs de son installation Miréköpé plongeant le visiteur dans *L'Esprit de la forêt*, qui donne son titre à l'exposition. Davi Kopenawa, shaman Yanomami, dira en découvrant la pièce qu'elle a été directement inspirée par les esprits venus visiter ses concepteurs pendant leurs rêves.

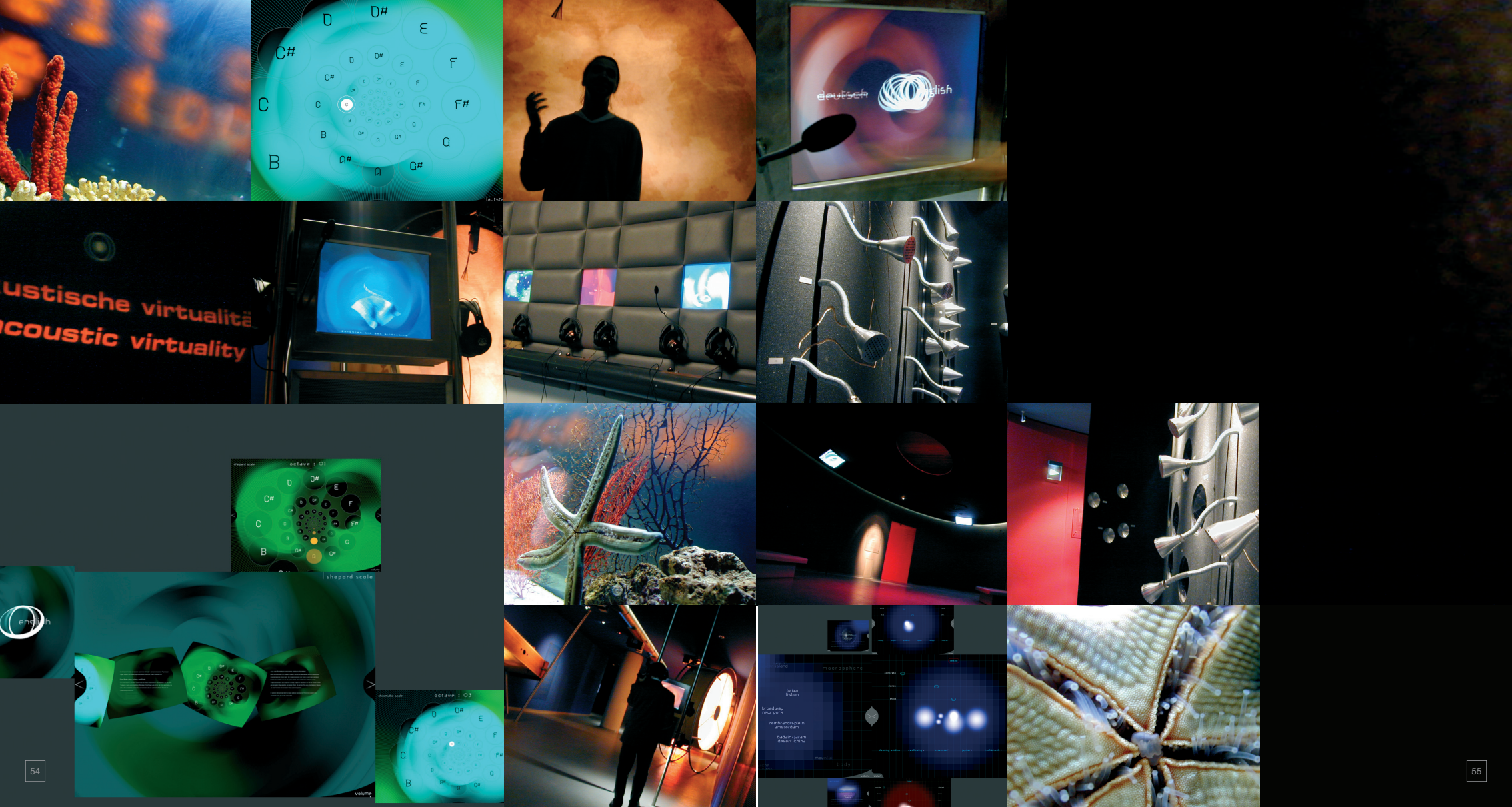


HAUS DER MUSIK

Depuis 2000, les locaux de l'orchestre philharmonique de Vienne accueillent l'*Haus der Musik* : un musée de la musique vivant et précurseur à bien des points. Sur un des étages, les principaux phénomènes acoustiques et sonores sont expliqués et mis en scène via un ensemble d'installations multimédias. L'agence autrichienne No Frontiere fit appel à Etienne Auger qui assura durant neuf mois et un rigoureux hiver viennois la direction artistique du dispositif. À charge pour lui que les visiteurs profitent pleinement de l'occasion donnée de travailler la musique en temps réel, de repartir avec une œuvre gravée sur CD et d'expérimenter la spatialisation du son.

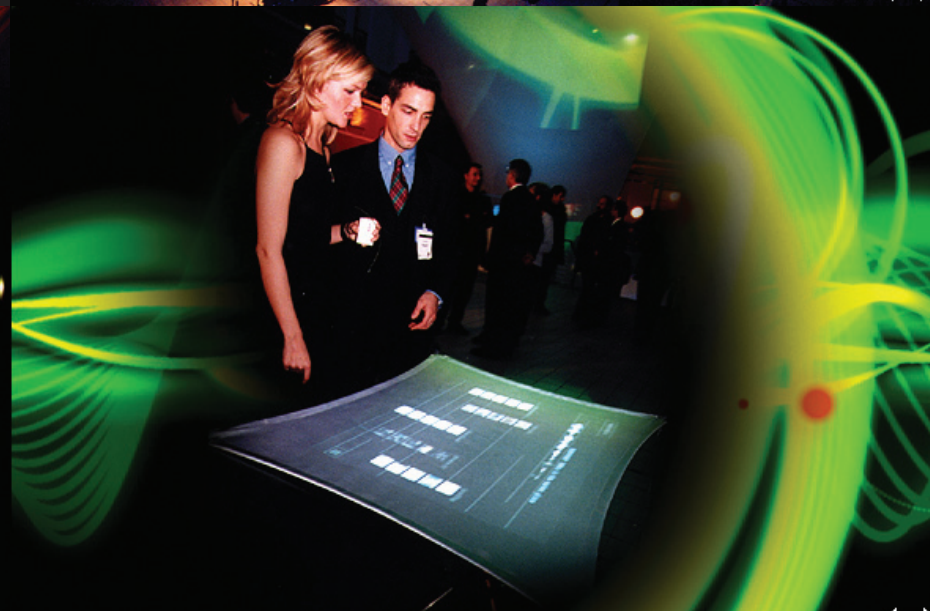
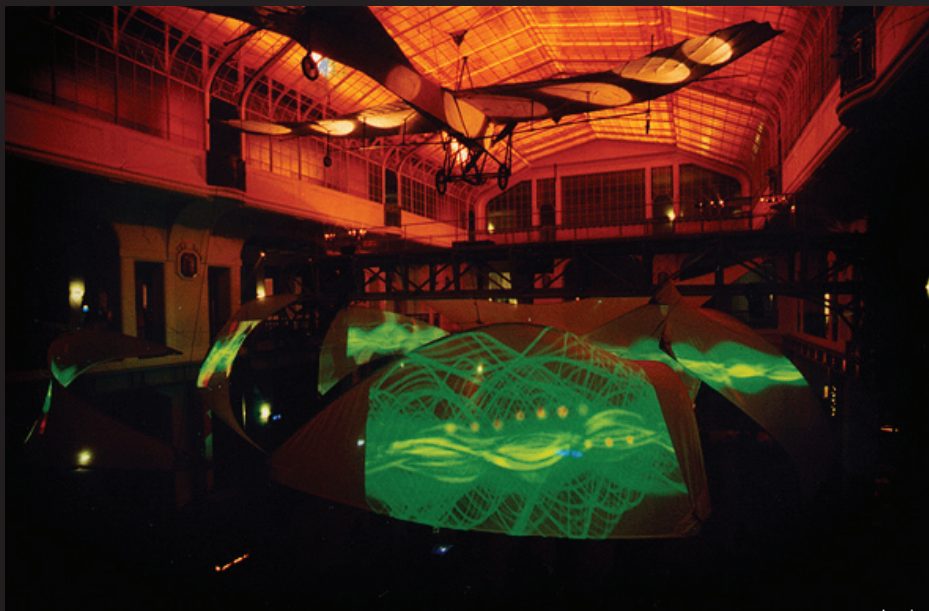


HAUS DER MUSIK



EUROPRIX

Europrix est un festival annuel consacré au multimédia culturel européen. Pour sa première édition à Vienne (Autriche), l'agence No Frontière confia à Etienne Mineur la direction artistique de la soirée de remise des prix. Cette mission constitua à organiser la communication visuelle globale, la scénographie de la soirée rythmée par des projections d'animations, de jingles vidéo et d'installations interactives.



PRINT

Catalogue d'exposition :
MAEDA 2005

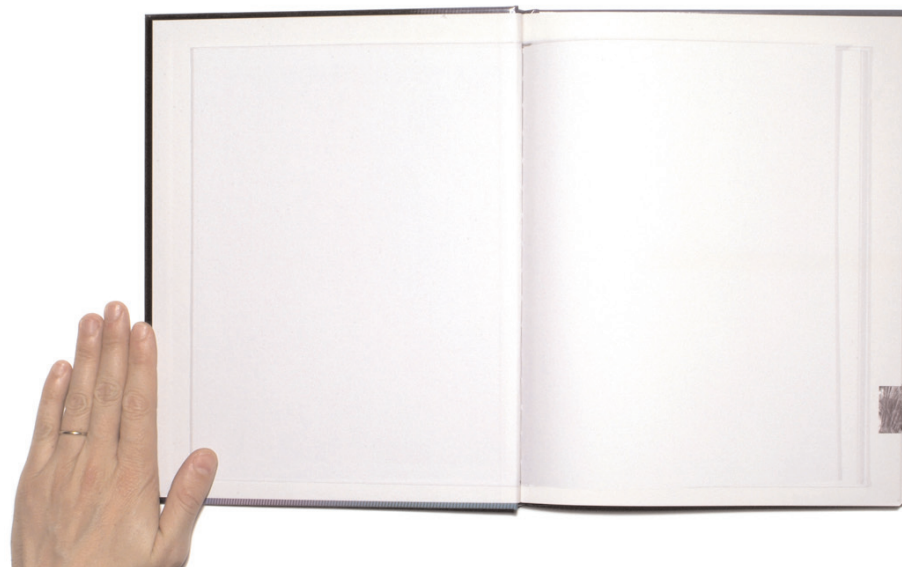
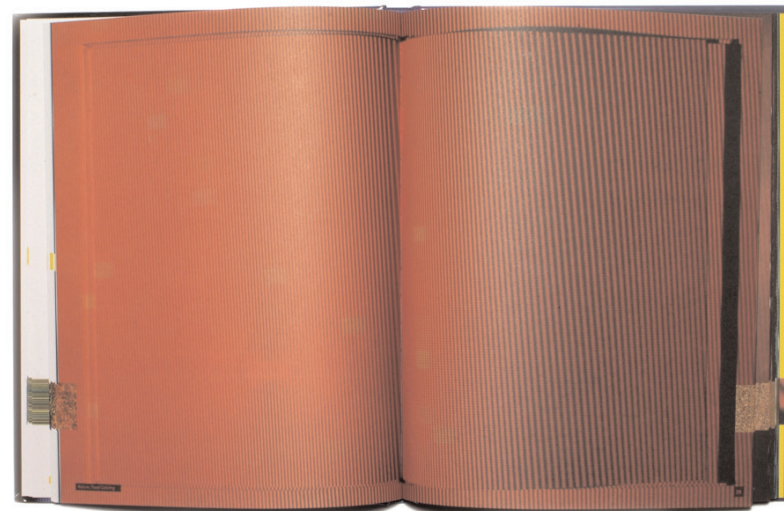
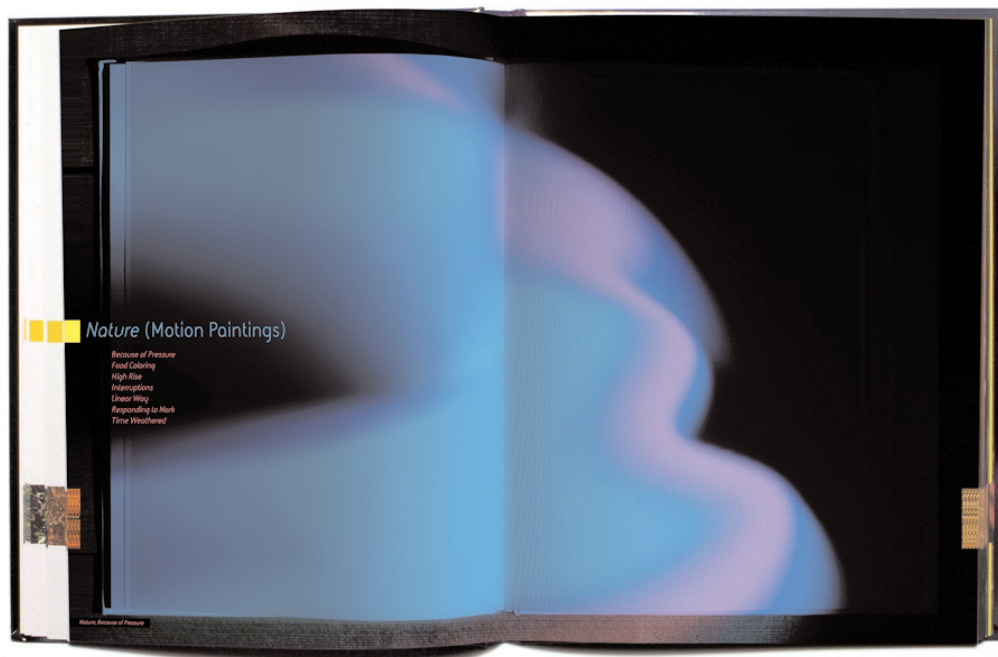
Look books :
ISSEY MIYAKE

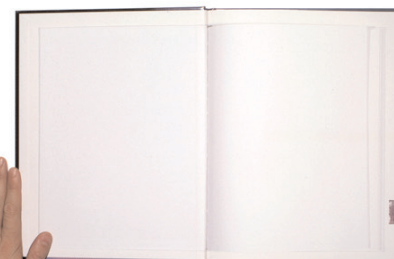
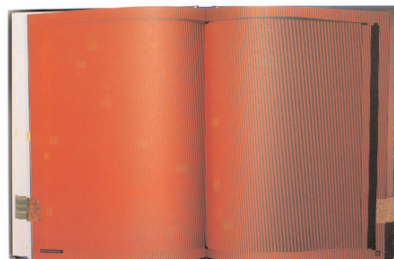
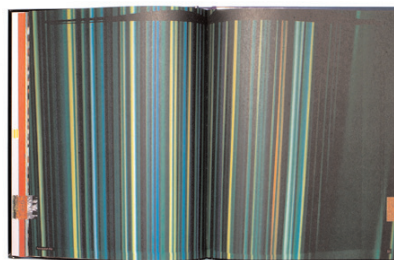
MAGAZINE

2006 livre

JOHN MAEDA, *NATURE*

Direction artistique et conception graphique du catalogue *Nature* à l'occasion de l'exposition de John Maeda à la fondation cartier.





Direction artistique et conception graphique du n° 38 de Magazine



2005-2007

catalogues et affiches

ISSEY MIYAKE

affiches et catalogues
pour les différentes
collections d'Issey Miyake.



ISSEY MIYAKE

BY NAOKI TAKIZAWA

3 PLACE DES VOSGES
75004 PARIS
TÉLÉPHONE 01 48 87 01 86

WWW.ISSEYMIYAKE.COM



AUTRES

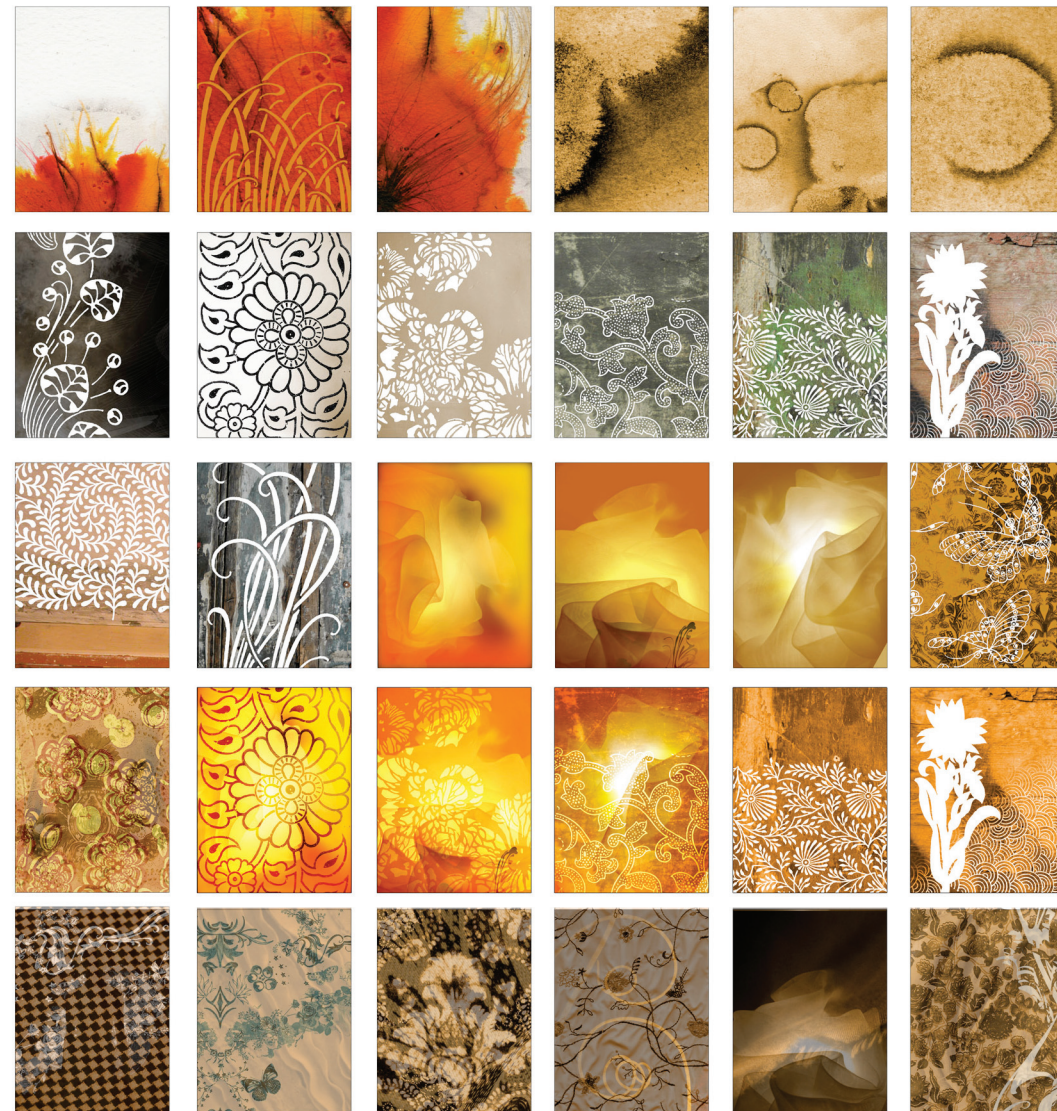
Téléphonie mobile :
NOKIA

Logiciel :
VIRTOOLS

CD-Rom :
SIGMUND FREUD
GRM

NOKIA

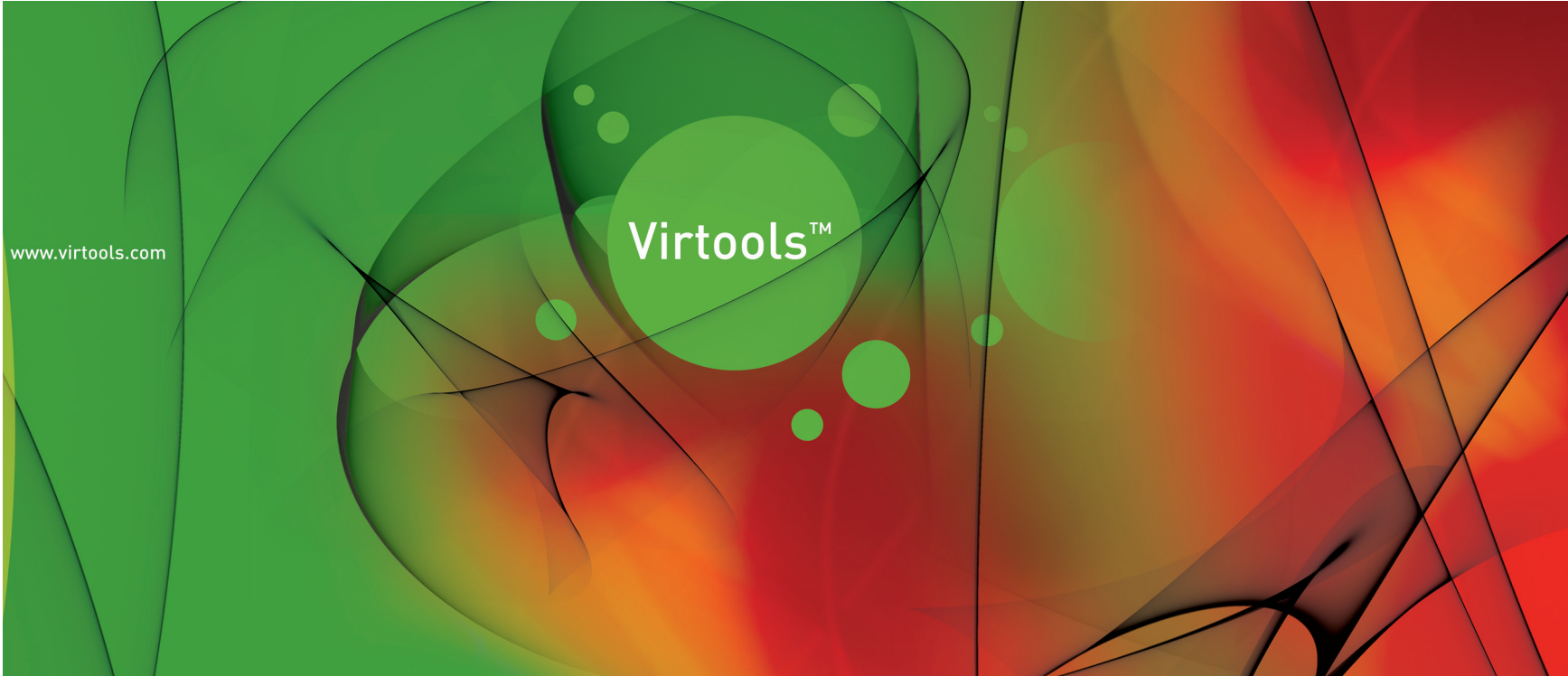
En parallèle de travaux de recherches sur l'ergonomie et le futur des interfaces des téléphones Nokia nous avons travaillé sur l'habillage graphique des modèles de la gamme fashion 2007. Ceci marque un tournant dans l'image des produits de la marque finlandaise qui se découvre créer maintenant de véritables accessoires de modes plutôt que de froids objets technologiques.



VIRTOOLS

Virtools est un logiciel d'aide à la création de jeux vidéo. Incandescence eut l'opportunité de travailler avec cette société dès ses débuts. La première étape fut l'identité visuelle. Un membre de l'équipe a travaillé avec les développeurs pour designer l'interface du programme et ses icônes. Puis ce fut le tour des packaging, des stands, de toute la communication papier. L'aventure se poursuit avec différents projets impliquant Virtools : une boutique de vente de jouets en ligne, un magazine virtuel d'achats de musique en ligne, une simulation d'acrobaties aériennes pour Redbull et des projets plus expérimentaux, à l'image de Swimtank, un magazine en 3D temps réel.

www.virtools.com





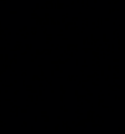
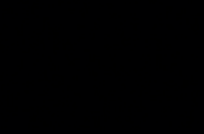
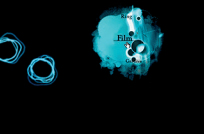
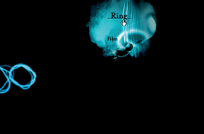
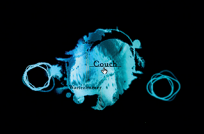
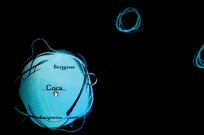
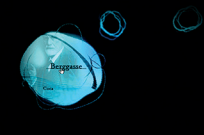
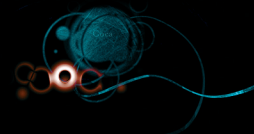
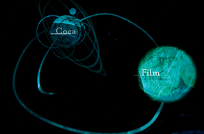
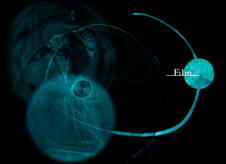
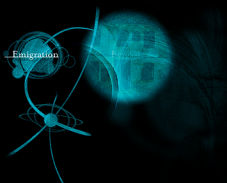
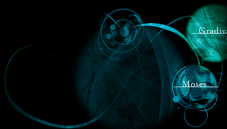
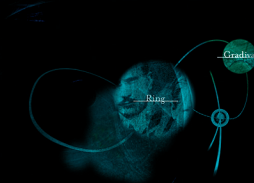
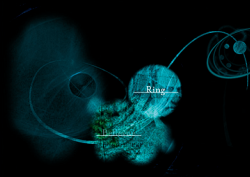
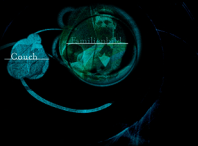
SIGMUND FREUD, ARCHÉOLOGIE DE L'INCONSCIENT

Ce CD-Rom fut initialement commandé à l'occasion d'un congrès de psychanalystes se déroulant à Vienne. Cette aventure périlleuse se proposait de présenter Freud sous un angle nouveau à des spécialistes, le risque peut parfois s'avérer le signe d'enjeux passionnants. On peut évaluer la reconnaissance dont a bénéficié ce projet au nombre de prix qu'il a reçus (Europrix, Milia d'Or, Emma Award).



FREUD
PACKAGING DU CD-ROM
XFREUD
CD-ROM PACKAGING

Sigmund Freud



46, avenue pierre brossolette
92240 malakoff
france

tel : + 33.1.57.63.09.98

fax : + + 33.1.49.12.50.40

www.incandescence.com