

incandescence

studio de création

WEB

Mode :
**ISSEY MIYAKE
STELLA CADENTE**

Architecture :
**AGENCE SEARCH
VIGUIER
GROUPE6**

Campagnes de publicité en ligne :
ROBIN D'ESBLY - CARTE IMAGINE-R, RATP

Télévision :
THEMA ARTE

Magazine :
WAD

Production de films :
PIXIES

École :
LOUIS LUMIÈRE

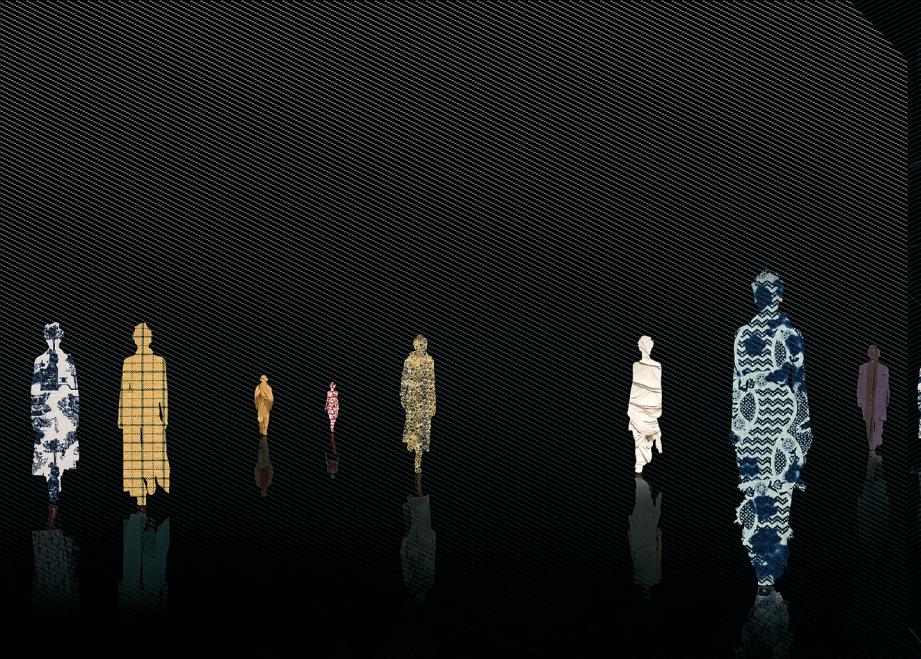
jeunesse :
JUNIOR CENTRE POMPIDOU

Objet :
NABAZTAG

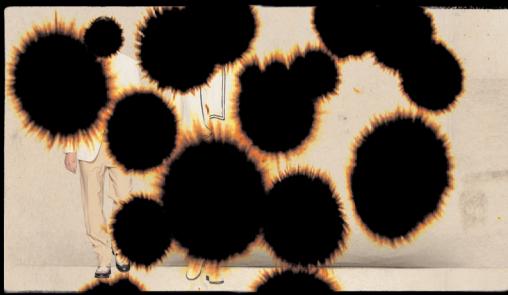
2000 / 2001 site Internet & look book

ISSEY MIYAKE, WWW.ISSEYMIYAKE.COM & WWW.MY-OS.NET/ISSEYMIYAKE

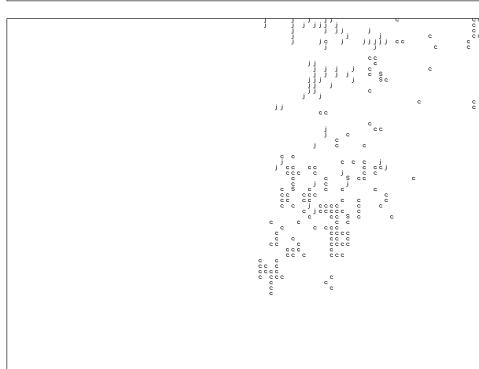
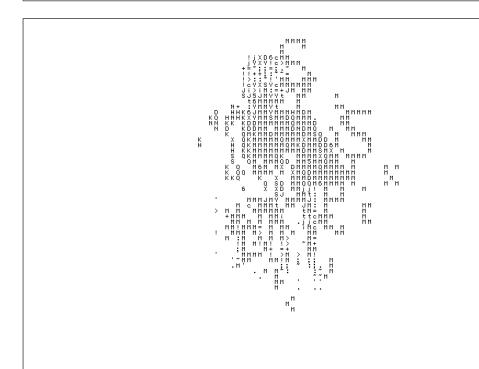
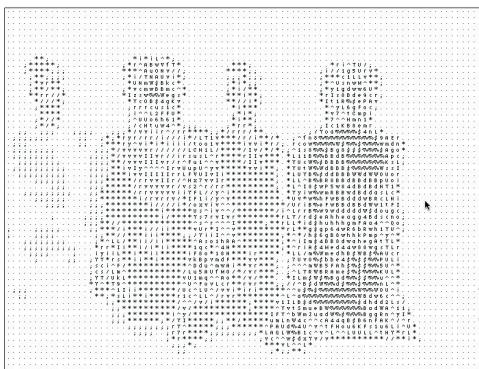
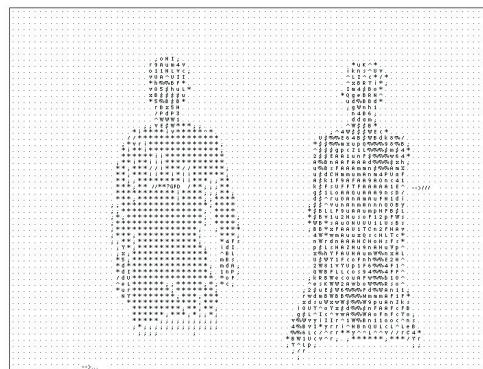
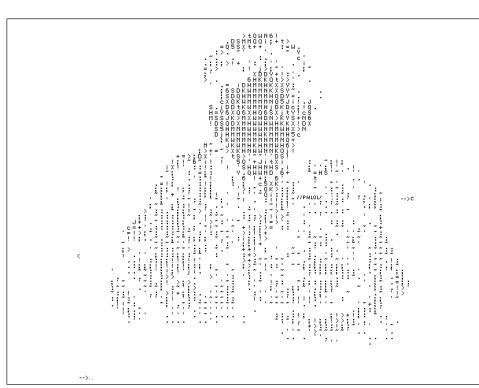
Depuis fin 2000, Etienne Mineur réalise le site Internet d'Issey Miyake. Il s'attache à rendre l'esprit et l'imaginaire qui ont présidé à la création des collections dessinées par Naoki Takizawa, le disciple d'Issey. A partir de prises de vue réalisées lors des présentations, il crée chaque saison un site où la navigation entraîne à la découverte d'un univers visuel et sonore plutôt que de se restreindre au cadre figé d'une interface formatée. Naoki Takizawa considère le site comme une création à part entière, et le dialogue que suscite sa fabrication représente une source d'inspiration pour ses futures collections. Encourageant l'internaute à se faire explorateur de la singularité créative, cette stratégie d'image prend le contrepied radical de l'agression commerciale.







```
/// init /////
stop();
import mc.transitions.Tween;
import mc.transitions.easing.*;
import mc.video.VideoPlayer;
var mc = new mc();
while (mc.get("root").visible) {
    mc.setProperty("root.visible", !visible, 0);
}
// init function
function init(who, vitesse, yposin, yposin) {
    xpos = mc.getProperty("who", 2);
    ypos = mc.getProperty("ypos", 1);
    var tuiTween = new Tween(who, "x", String.easeOut, xpos, yposin, vitesse, true);
    var tui2Tween = new Tween(who, "x", String.easeOut, ypos, yposin, vitesse, true);
}
function move(who, vitesse, yposin, yposin) {
    var tuiTween = new Tween(who, "y", String.easeOut, ypos, yposin, vitesse, true);
    xpos = mc.getProperty("who", 2);
    var tui2Tween = new Tween(who, "y", String.easeOut, ypos, yposin, vitesse, true);
}
function fadeIn(who, vitesse, debut, fin) {
    var tuiTween = new Tween(who, "alpha", String.easeOut, debut, fin, vitesse, true);
}
function fadeOut(who, vitesse, debut, fin) {
    var tuiTween = new Tween(who, "alpha", String.easeOut, debut, fin, vitesse, true);
}
function fadeInOut(who, vitesse, debut, fin) {
    var tuiTween = new Tween(who, "alpha", String.easeOut, debut, fin, vitesse, true);
}
// change de taille de la fenêtre
Stage.onResize = function() {
    var wListener = new Object();
    wListener.onresize = function(e) {
        if (e.width > e.height) {
            largeur = Stage.width/4;
            hauteur = Stage.height/4;
            _root._x = hauteur;
        } else {
            largeur = Stage.height/4;
            hauteur = Stage.width/4;
            _root._y = largeur;
        }
    };
    Stage.addListener(wListener);
};
//time = 0;
```



2005-2007 site internet

STELLA CADENTE

Direction artistique et réalisation
du site web pour les collections Stella Cadente.



2006 site Internet

AGENCE SEARCH

Les années 2005 et 2006 se sont déroulées sous le signe de l'architecture pour une partie de l'équipe puisque plusieurs agences nous ont confié le soin de réaliser leur site internet. La première fut celle de Jean-Paul Viguier suivie de l'Agence Search avec laquelle nous continuons de collaborer sur divers projets de constructions notamment pour des missions de signalétique. Et enfin Groupe 6, l'agence grenobloise.



www.viguier.com
www.agencesearch.fr
www.groupe6.com

**AGENCE
SEARCH**

Caroline Barat + Thomas Duboisson - ARCHITECTURE

[Les news](#)



2007 / 03

L'AGENCE SEARCH est déclarée lauréate du concours pour la réalisation de la Maison des Sciences de l'Homme, La Plaine Saint-Denis.

[Voir le projet](#)



2007 / 01

Participation au concours restreint pour la construction d'une école polyvalente à Paris 19ème.



2006 / 11

Participation au concours restreint pour la construction d'un complexe hôtelier haut de gamme à Saint-Bauzile-de-Montmel (Hérault, 34).

[Voir le projet](#)

[Les projets](#)

[L'agence](#)

[Contact](#)

A nighttime photograph of the Maison des Sciences de l'Homme. The building's exterior is illuminated from within, with light glowing through large windows and along its structural elements. A prominent feature is a long, low-profile glass-enclosed walkway or bridge extending across the scene. The ground in front is wet, reflecting the lights of the building and the surrounding area. The overall atmosphere is modern and architectural.

An architectural rendering of a modern aquatic center. The building features a large, curved glass facade that looks out onto a vibrant yellow field. The interior is a bright, open space with multiple levels of swimming pools. Numerous people are shown swimming or relaxing in the pools. The ceiling is a series of long, thin, curved panels that create a sense of light and air. In the foreground, a person in a white shirt and red shorts is walking towards the camera. The overall atmosphere is one of a clean, modern, and active public space.

**AGENCE
SEARCH**

Caroline Barat - Thomas Debuisson - ARCHITECTURE

Les news

Les projets

Data Crédit Présentation

Maison des Sciences de l'Homme

Programme: Construction de la maison des Sciences de l'Homme et de la Géographie de l'université de Paris 13 AST Site: 242 Nestel Chodron, 78120 Saint Denis (93), France Dates: Construction: 17/01/2007 Projet lancé: Septembre 2004 SHDN 10 000m² Budget: 130M€ HT Maitrise d'œuvre: Université Paris 13-Villejuif Maitrise d'ouvrage: Université Paris 13-Villejuif AGENCIE DESSINEUR: AGENCIE SEARCH Architecte: BATISERIF Directeur technique: Batiserif Directeur technique: ALTO Région: Picardie PEI12 Economie:

2007

2006

2005

2004

L'agence

Contact



2005-2006 site Internet

JEAN-PAUL VIGUIER

Direction artistique et réalisation
du site web de l'architecte Jean-Paul Viguer
www.viguer.com/



GROUPE 6



GROUPE 6



GROUPE 6



2006 site Internet

ROBIN D'ESBLY CARTE IMAGINE-R

Après Adidas, c'est pour la RATP que nous avons réalisé notre deuxième site pour une campagne de publicité en ligne. Nous avons décidé d'aller à l'encontre de nos habitudes de travail pour faire ce site. En effet, à quelques exceptions près, tout a été construit en vrai et pris en photo. Ceci collait bien avec l'esprit de Robin, le personnage principal de l'histoire qui incarne une sorte de sympathique messie moderne des transports.

www.imagine-r.com/robindesbly/home.html



THÉMA ARTE

À l'occasion de ses soirées thématiques, Arte nous confia la conception de plusieurs sites. L'éclectisme des sujets nous a permis d'explorer de nombreux territoires aussi bien graphiques qu'au niveau interactif.

La Chine :

Une visite au pixel de la cité interdite, des recettes de cuisine interactives, des leçons de calligraphie, des panoramas sur les principales villes chinoises sont autant d'éléments à expérimenter dans ce site.

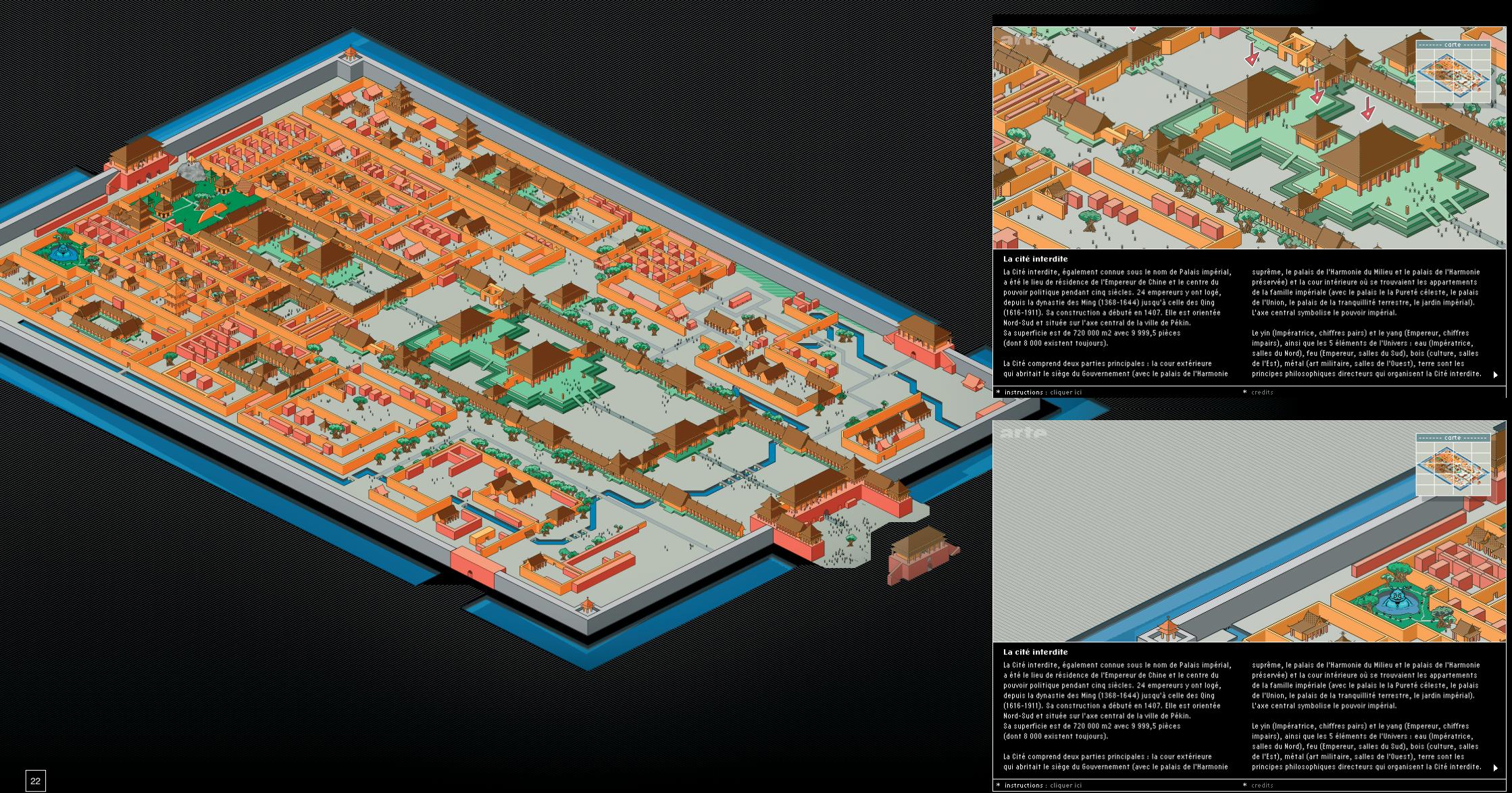


L'histoire des actions internationales de la CIA :

Pour découvrir ou 'réviser' l'histoire des principales actions de la CIA dans le monde sous forme de wargame. Cynisme garanti.

Nous avons également réalisé ceux sur Stanley Kubrick, l'Inde et les sirènes.

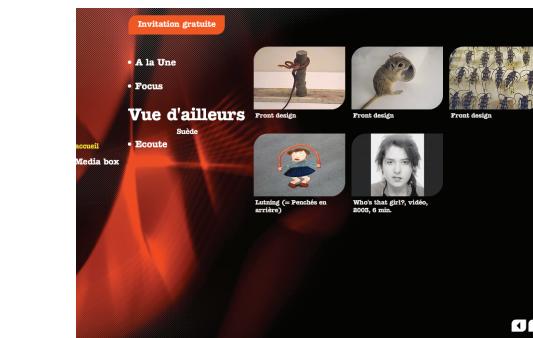




2006 site internet

JUNIOR CENTRE POMPIDOU

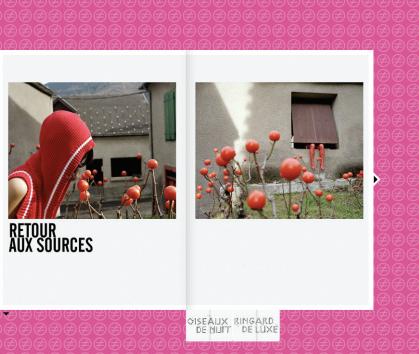
Direction artistique pour le site web jeune public du centre Georges Pompidou.
www.junior.centre pompidou.fr/



2009 site internet

WAD MAG

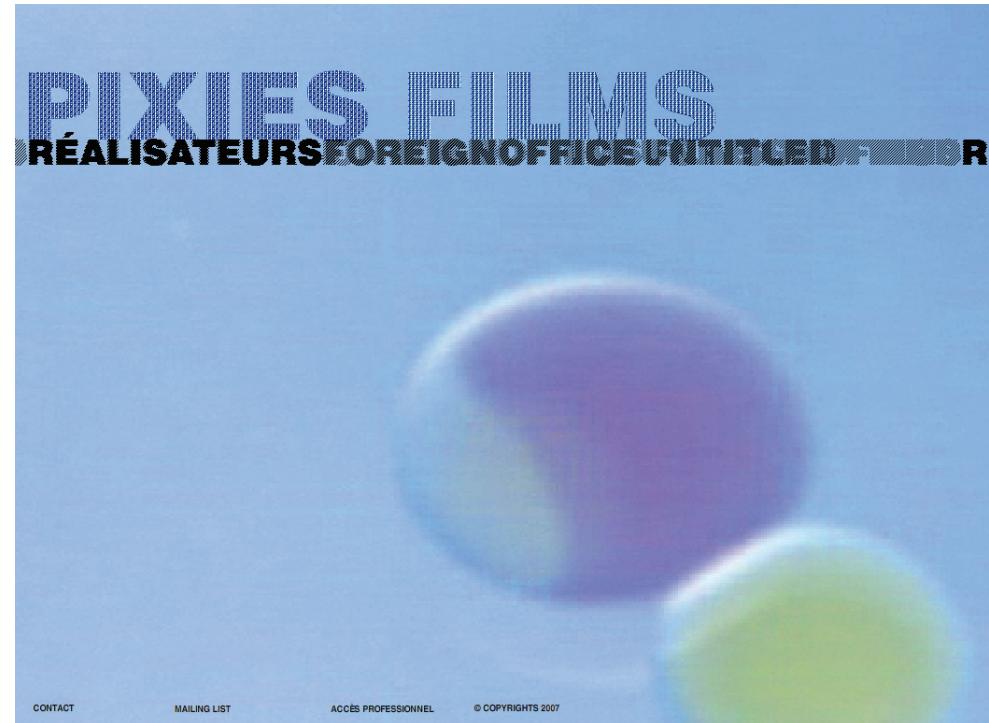
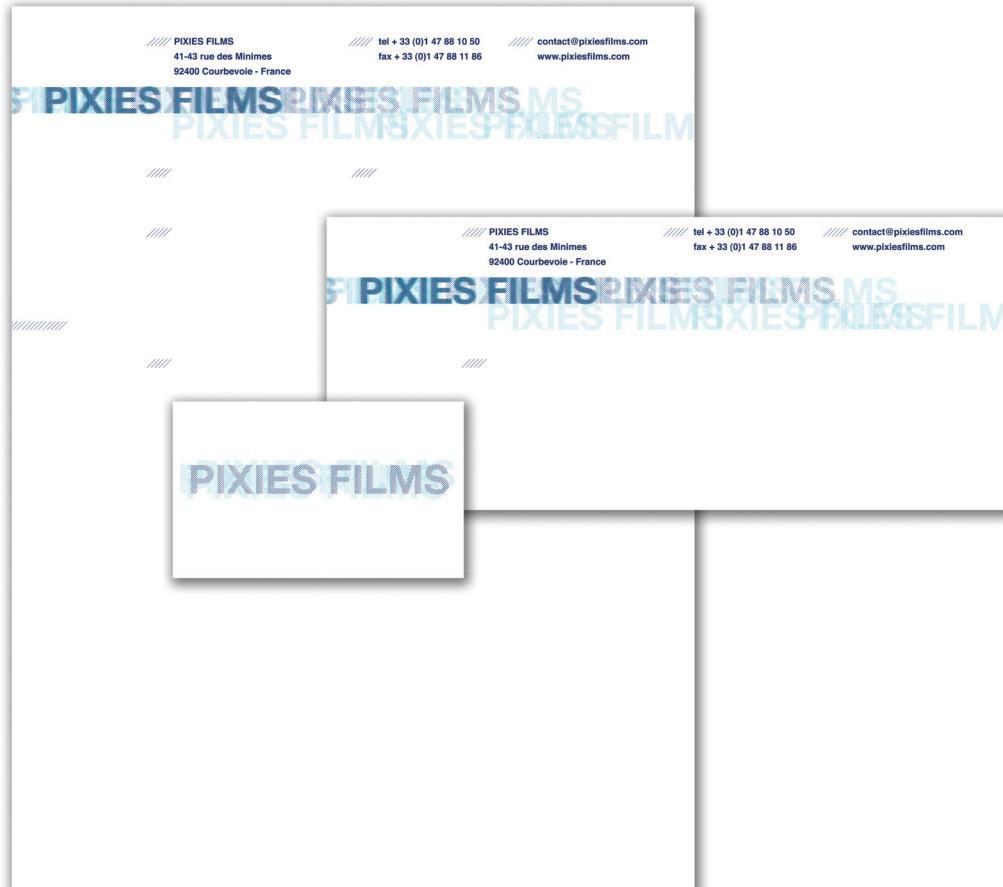
Direction artistique et réalisation
du site web pour le magazine WAD.
www.wadmag.com/wadmag/



2001 site internet & identité visuelle

PIXIES FILMS

Conception de l'identité visuelle et du site web pour la société de production Pixies Films.
www.pixiesfilms.com/

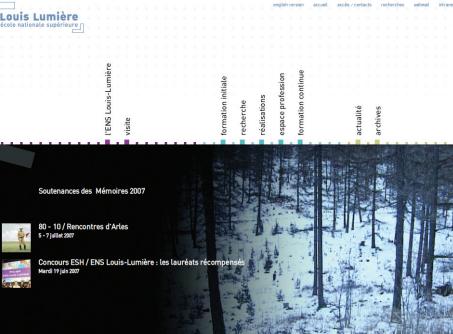


2006 site internet

LOUIS LUMIÈRE

Direction artistique et réalisation
du site web pour l'école nationale supérieure Louis Lumière.
www.ens-louis-lumiere.fr/





Louis Lumière
École nationale supérieure

en ligne version accès
actualité recherches actualité
formation initiale réalisations espace profession
formation continue actualité archives

Soutenances des Mémoires 2007
88 - 107 / Rencontres d'Arles
5-7 juillet 2007

Concours ESH / ENS Louis-Lumière : les lauréats récompensés
Mercredi 11 juillet 2007



Louis Lumière
école nationale supérieure

L'ENS Louis-Lumière

formation initiale
recherche
réalisations
espace profession
formation continue

actualité
archives

version imprimée
programme
accès à la recherche
recherches
agenda
plan

L'ENS Louis-Lumière

scène nationale expérimentale

études
politique générale

réalisations publiques

Salle dans la bibliothèque de l'ENS, avec un ensemble de 8.350 livres et documents audiovisuels pour le seul cinéma. L'ENS Louis-Lumière est placée en tête d'un dispositif décentralisé qui comprend également une école de cinéma proposant des formations continues, et qui comprend entre autres, l'Université de Marne-la-Vallée et l'Institut National de l'Audiodescription (INA).

musée
réseau

Louis Lumière
École nationale supérieure

BNS Louis-Lumière

visite réalisations espaces professionnels formation continue

formation initiale recherche actualité archives

Nous utilisons une variante des mises en scènes, et nous proposons également des séances de Formation Professionnelle Continue en service dans les matières suivantes : langues étrangères, mathématiques, sciences, informatique, histoire-géographie, sciences politiques et culturelles.

Le cursus traditionnel court avec le diplôme de « Education Nationale » et votre établissement pourra à priori délivrer un diplôme de l'enseignement secondaire.

Après avoir su la mesure des principales évolutions socio-économiques et culturelles, nous proposons de développer l'usage des technologies numériques, modélisant des contextes d'apprentissage et d'enseignement, et nous proposons également une formation dans les thématiques qui sont dans l'actualité : l'écologie, l'énergie, la sécurité sociale, la santé, l'emploi et mise sur le marché. Il s'agit également pour nous de développer l'acquisition de compétences pratiques et de diagnostic que les axes de développement se sont avérés être : la communication, la gestion de l'information, la communication multimedias et le langage européen, se sont avérés essentiels.

Faisons évoluer de l'enseignement professionnel, qui passe par l'ouverture à l'avenir, à l'innovation et au renouvellement professionnel de nos étudiants. Enfin Lycéos Lumière proposera une offre de formation professionnelle continue à la mesure des besoins qui sont le statut de la formation continue et la formation à distance, mais aussi la formation à temps partiel et la formation à temps intégral des étudiants et de leurs enseignants.

Renouveler la marque d'excellence partout où cela convient et faire évoluer l'offre de formation continue dans le sens des formations certifiantes et dans le sens des formations pédagogiques, pour assurer aux personnes privées d'emploi ou en recherche de métiers, une formation adaptée à leur situation et à leur évolution.

Intégrer à notre pratique, les évolutions économiques, techniques et sociétales, et nous proposer des formations continues adaptées aux politiques publiques ou de recherche dans des domaines tels que l'écologie, l'énergie, la sécurité sociale, l'emploi et la formation à temps partiel.

Renforcer l'attractivité de l'enseignement à distance et la pertinence de l'offre de formation continue, en assurant la qualité du contenu et de la forme de transmission, en mettant en place des partenariats avec les meilleurs auteurs académiques et universitaires.

Louis Lumière
école nationale supérieure

version française | home | how to get here | contact

Lumière
r

transferring
with the industry
Education

A collage of images related to the ENS Louis-Lumière and Roland Garros. It includes a portrait of a woman, a person in a lab coat, a person working on a large puzzle, a tennis player, and a person holding a book.

NABAZTAG

C'est pour un lapin que nous avons retroussé nos manches cette fois ci pour concevoir le packaging et le site du fameux Nabaztag. Ce projet fut très amusant à faire car il permit de réunir les gens les plus talentueux avec lesquels nous avons l'habitude de travailler depuis longtemps, notamment pour le design sonore et la programmation de l'animal.



VIDÉO

Salons automobile :
RENAULT

Génériques de programmes télé :
FRANÇOIS ROUSSILLON

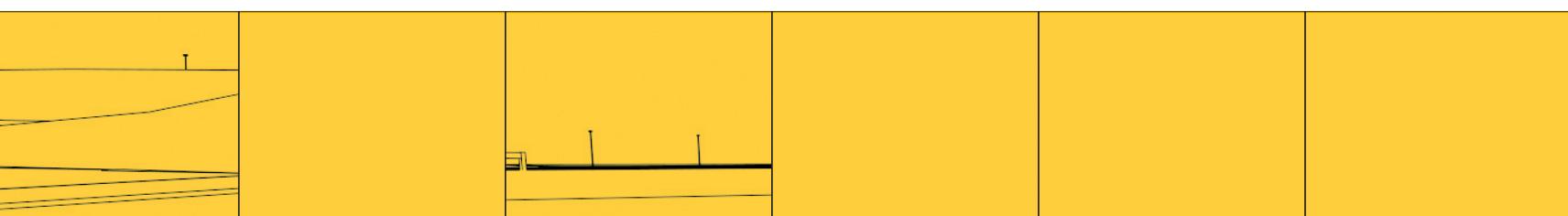
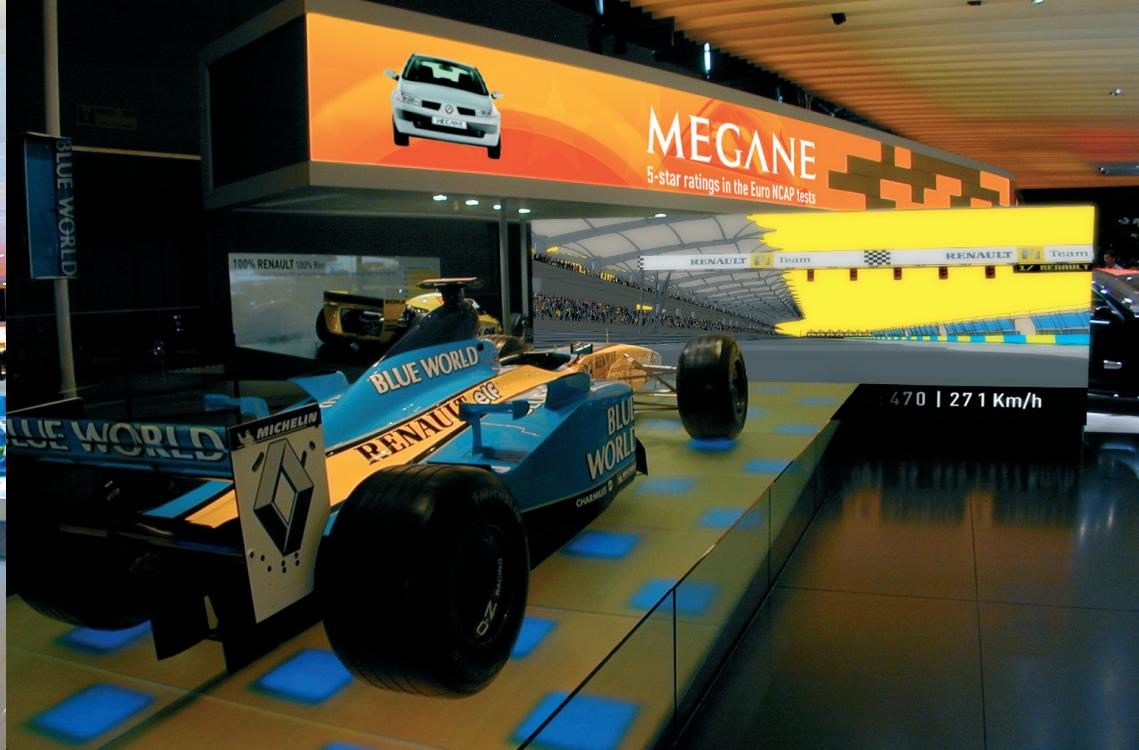
Projections vidéo live et clips :
FRONT 242
MORF

2002 / 2004 installation vidéo

RENAULT

Les stands des constructeurs automobiles s'apparentent généralement à de grands parkings, surpeuplés et assourdissants. L'approche de Renault dans ce domaine est très différente ; l'entreprise conçoit ses stands comme de vrais lieux de vie, à découvrir et à explorer. Cette approche novatrice se traduit également dans la conception des vidéos pour le salon. En dépassant le cadre classique de l'image et en inventant des supports nouveaux et des formats inédits, Incandescence a opté pour une orientation très graphique. Après deux projets pour la F1, l'expérimentation s'est prolongée pendant quatre ans pour tous les salons dans le monde en collaboration étroite avec Jean-Marie Massaud ou Christophe Pillet, les designers du stand.





FRANÇOIS ROUSSILLON

Giselle

François Rousillon et Associés est une société de production spécialisée dans le tournage de spectacles de danse et d'opéra classiques ou contemporains. Nous avons établi une collaboration de longue date avec eux puisque nous avons réalisé une dizaine de génériques en vue d'une diffusion télé ou même en projection directe pendant le spectacle.

Les Paladins, Don Quichotte, La Sylphide, Giselle, Le songe d'une nuit d'été, Il Trovatore, All about Pauline, La grande duchesse de Gerolstein, Candide etc...





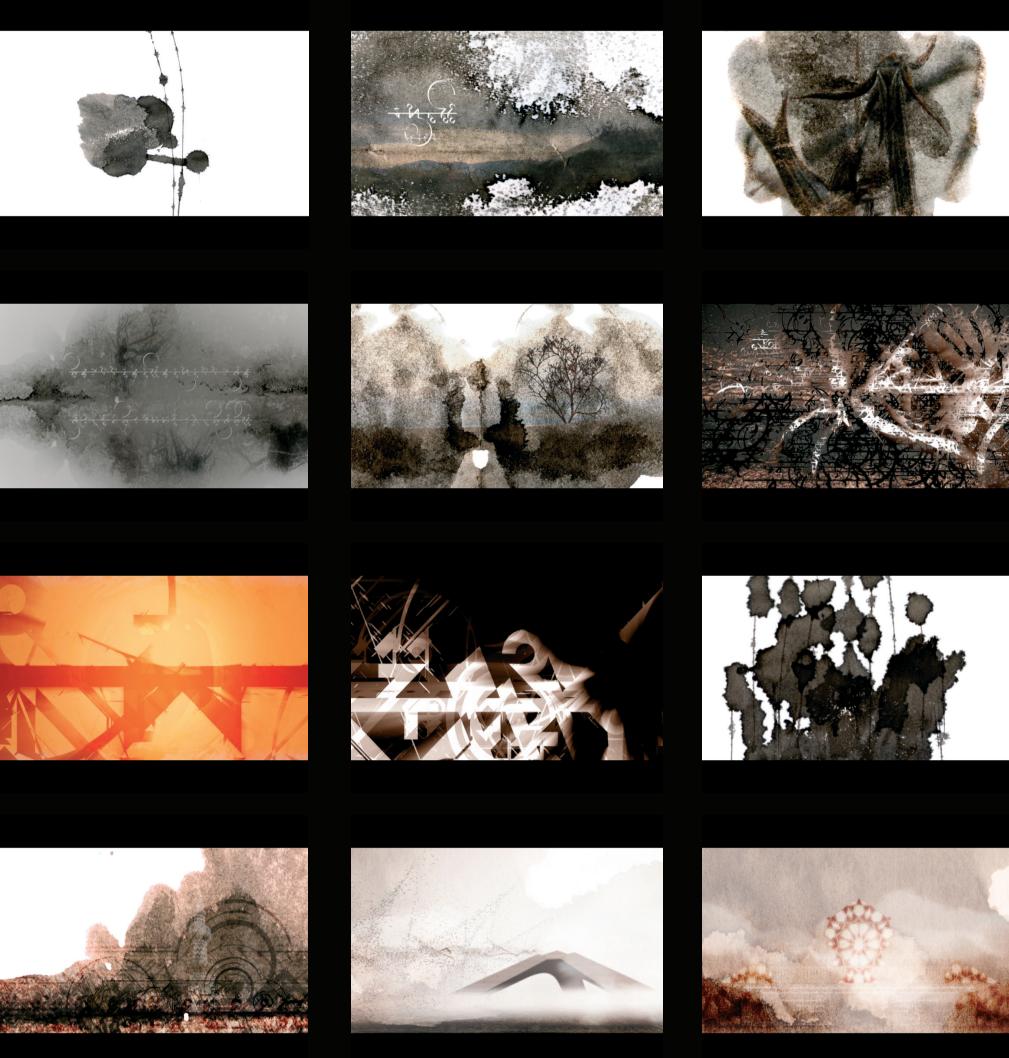
FRONT 242

Tout commence en 1997, date à laquelle Etienne Auger réalise la charte graphique pour le groupe belge de musique électronique *Front 242*. Cette collaboration toujours plus étroite se poursuit à travers de plus en plus de visuels. Pochettes, site Web, T-shirt, projet de CD-rom converti en vidéo-clip, V-Jaying. Il part régulièrement en tournée avec le groupe, pour mixer ses vidéos en live.



MORF

Male or Female, émanation de *Front 242* via deux de ses membres, est un projet électronique où musique et image fonctionnent à parts égales. Etienne Auger y joue un rôle de créateur à part entière notamment durant les concerts où il régne sur les projections live. Les clips qu'il réalise en animation transmettent sa propre lecture des morceaux et leur résonance sur son imaginaire. Chaque clip déploie une technique propre (matières organiques, typographie imaginaire pour l'un, ou programmation visuelle pour l'autre) pour mieux retranscrire les intentions des musiciens.



INSTALLATIONS

Expositions :
YANOMAMI

Muséographie :
HAUS DER MUSIK

Évènement :
EUROPRIX

2003 installation vidéo

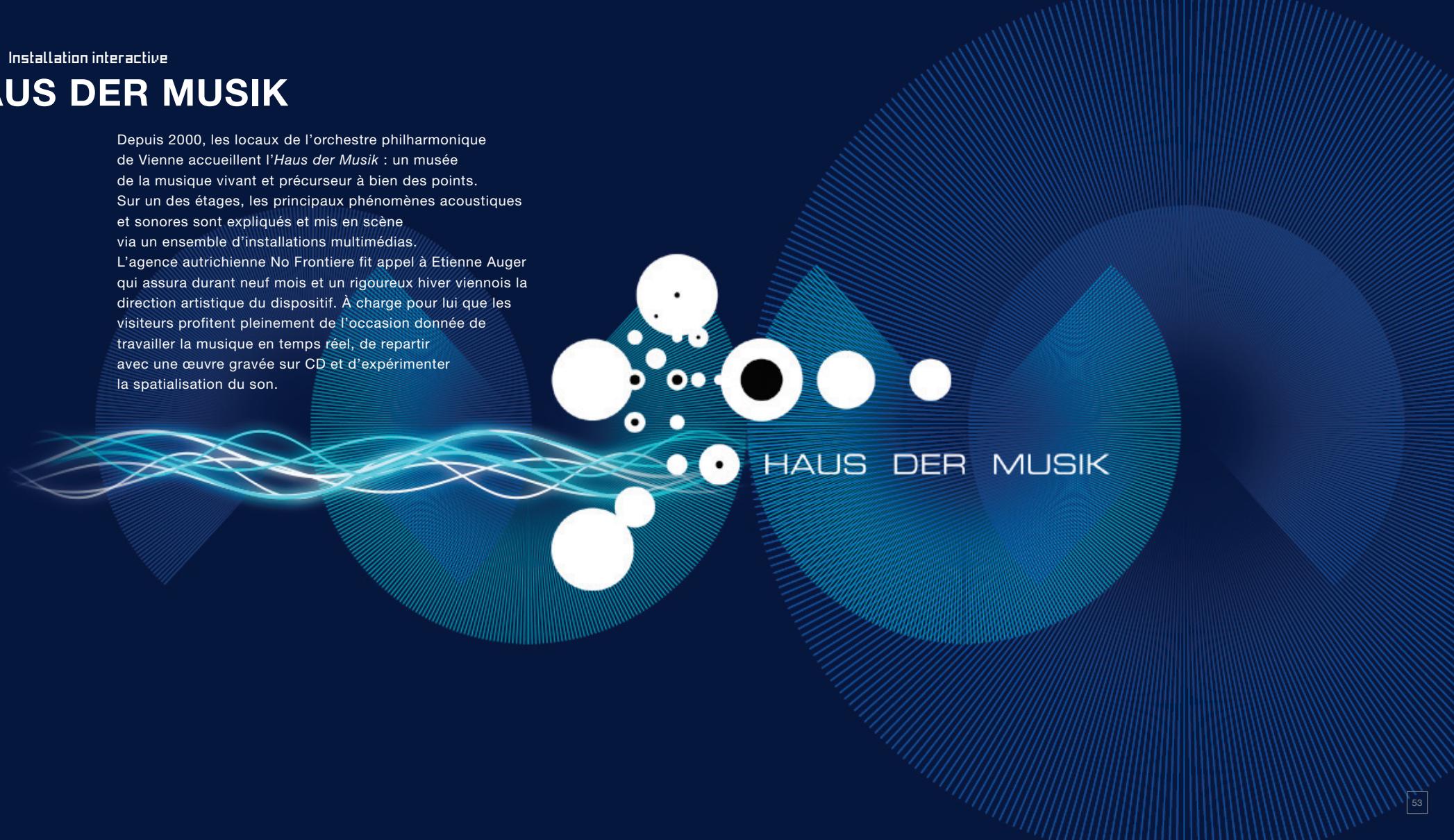
YANOMAMI, L'ESPRIT DE LA FORÊT

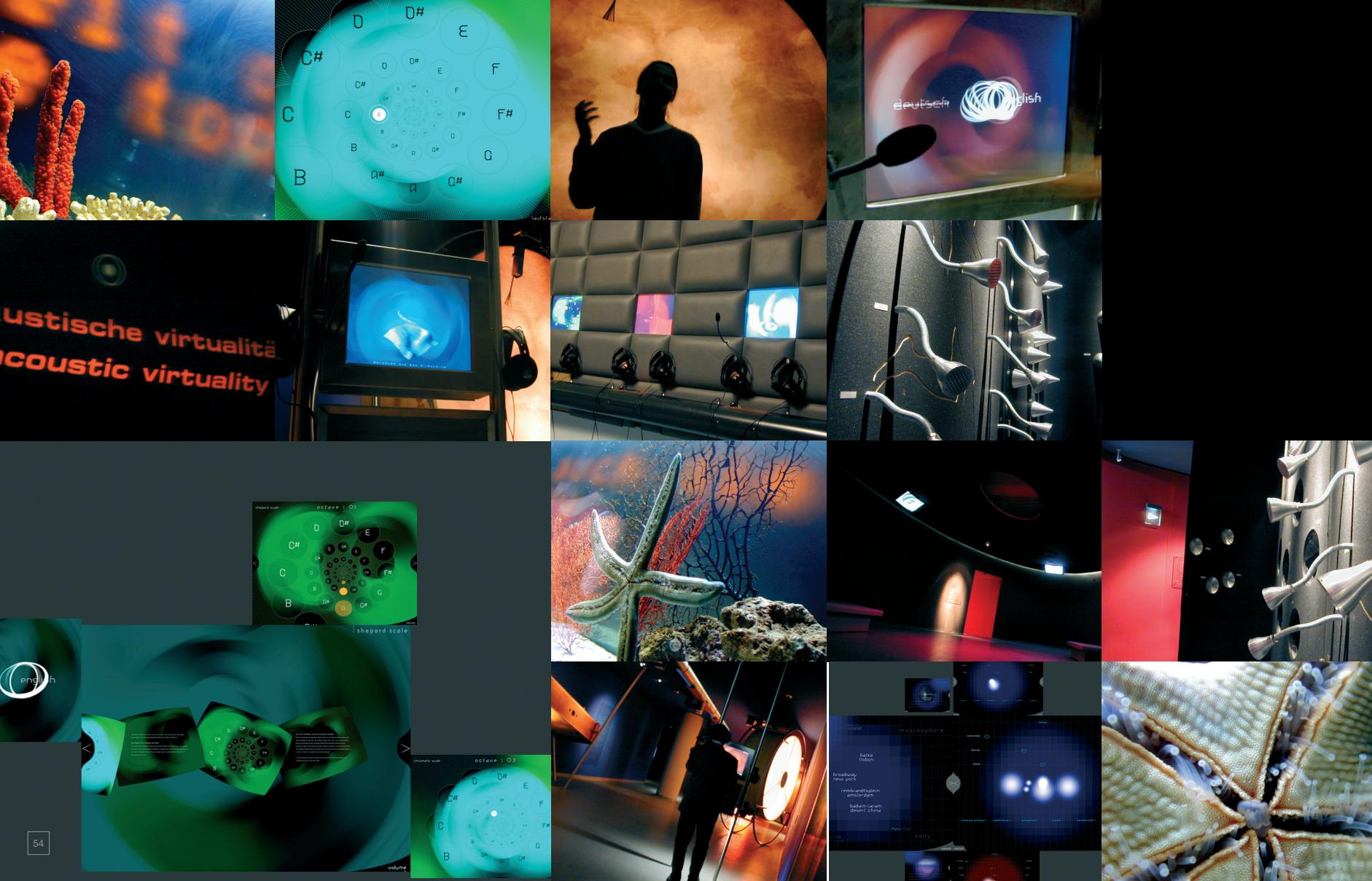
Lorsque la Fondation Cartier invite des artistes à se confronter au shamanisme des Yanomamis, un peuple amazonien dont la pensée semble jongler avec l'hypertextualité et la notion d'êtres virtuels mieux que celle de n'importe quel philosophe contemporain, il est logique que Naoki Takizawa fasse appel à sa complicité avec Etienne Mineur pour approcher l'invisible. Il lui confiera la réalisation de la vidéo projetée sur les 300 miroirs de son installation Miréköpé plongeant le visiteur dans *L'Esprit de la forêt*, qui donne son titre à l'exposition. Davi Kopenawa, shaman Yanomami, dira en découvrant la pièce qu'elle a été directement inspirée par les esprits venus visiter ses concepteurs pendant leurs rêves.



HAUS DER MUSIK

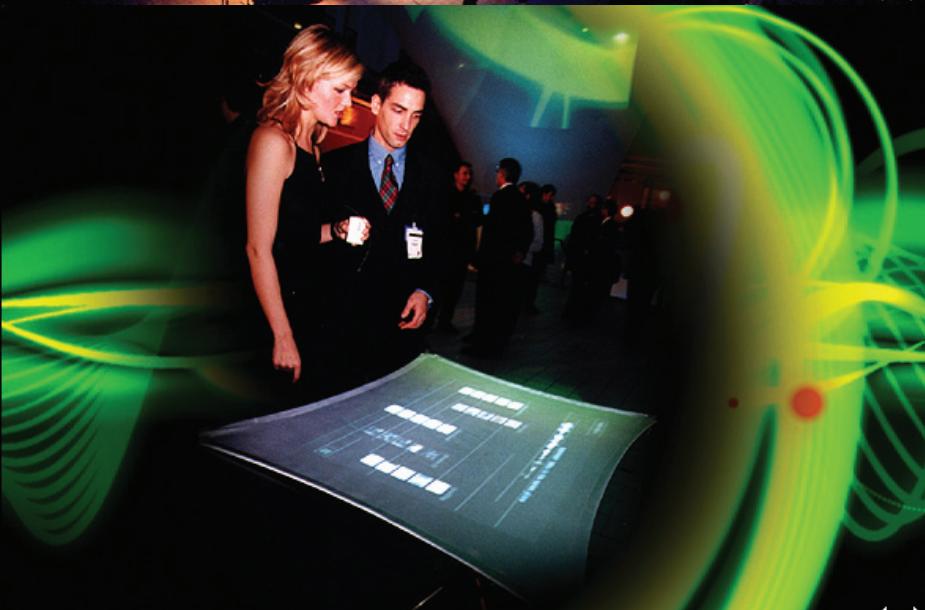
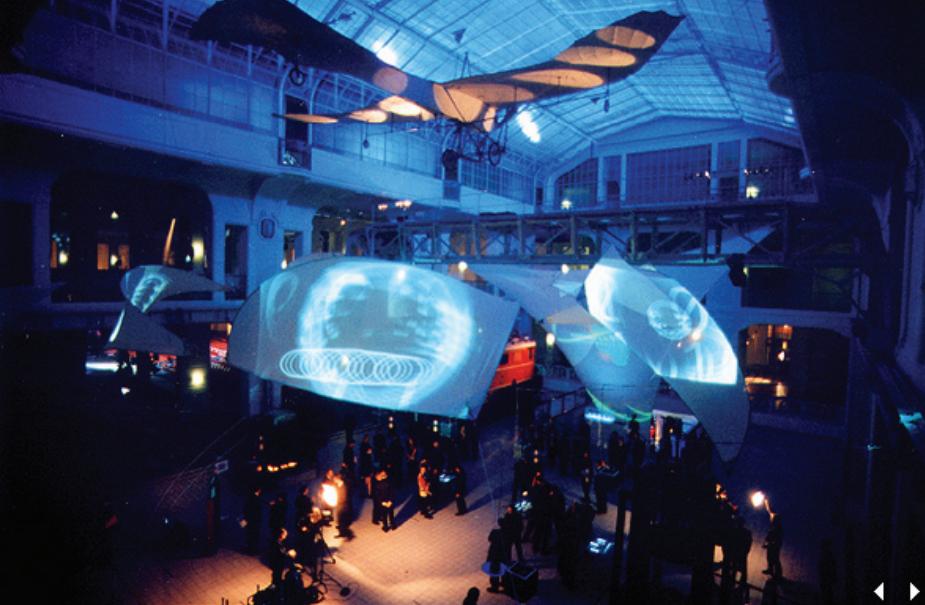
Depuis 2000, les locaux de l'orchestre philharmonique de Vienne accueillent l'*Haus der Musik* : un musée de la musique vivant et précurseur à bien des points. Sur un des étages, les principaux phénomènes acoustiques et sonores sont expliqués et mis en scène via un ensemble d'installations multimédias. L'agence autrichienne No Frontiere fit appel à Etienne Auger qui assura durant neuf mois et un rigoureux hiver viennois la direction artistique du dispositif. À charge pour lui que les visiteurs profitent pleinement de l'occasion donnée de travailler la musique en temps réel, de repartir avec une œuvre gravée sur CD et d'expérimenter la spatialisation du son.





EUROPIX

Europix est un festival annuel consacré au multimédia culturel européen. Pour sa première édition à Vienne (Autriche), l'agence No Frontiere confia à Etienne Mineur la direction artistique de la soirée de remise des prix. Cette mission constitua à organiser la communication visuelle globale, la scénographie de la soirée rythmée par des projections d'animations, de jingles vidéo et d'installations interactives.



PRINT

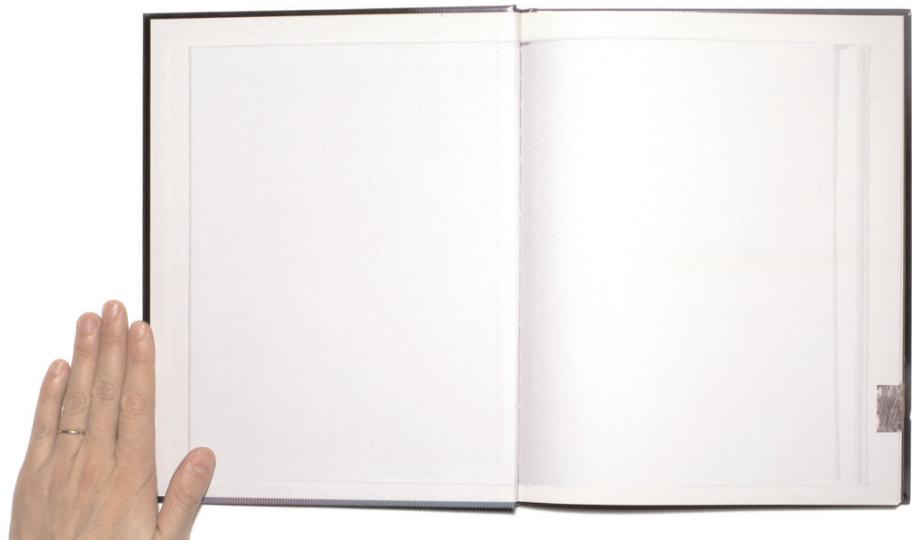
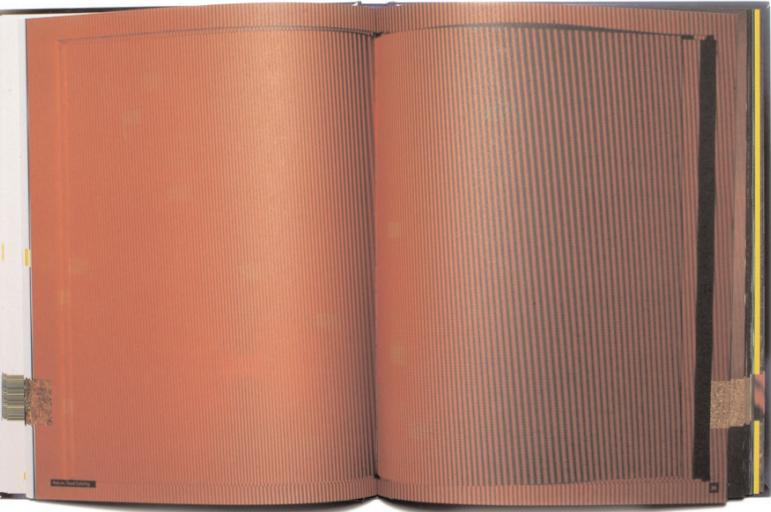
Catalogue d'exposition :
MAEDA 2005

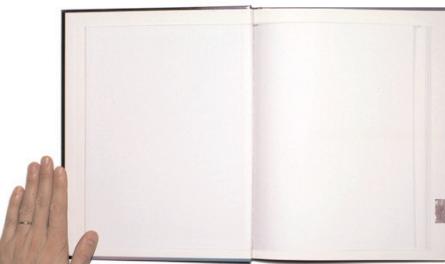
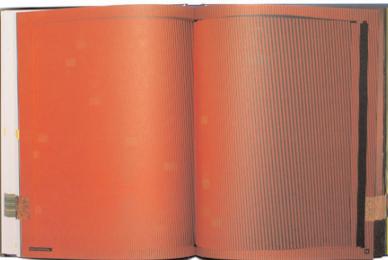
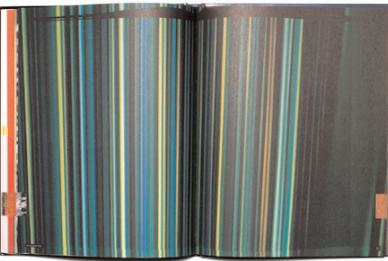
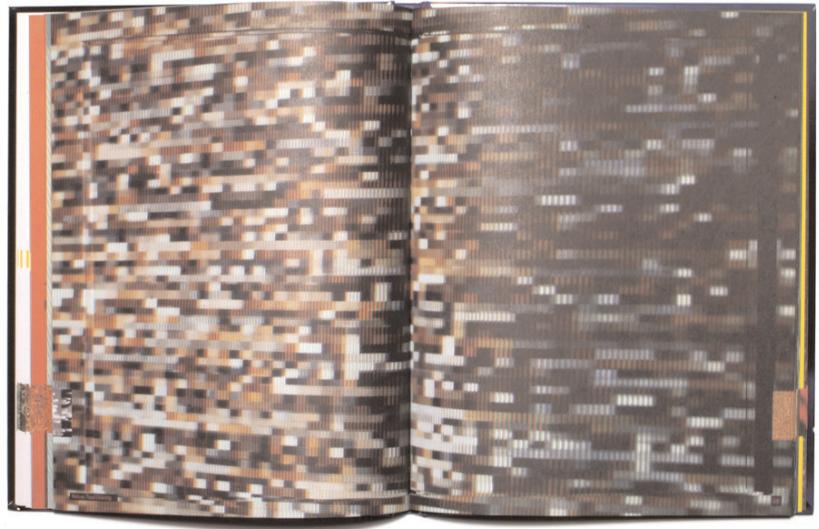
Look books :
ISSEY MIYAKE
MAGAZINE

2006 livre

JOHN MAEDA, NATURE

Direction artistique et conception graphique du catalogue *Nature* à l'occasion de l'exposition de John Maeda à la fondation cartier.





2006 livre

MAGAZINE

Direction artistique et conception graphique du n° 38 de *Magazine*



64



73



74



75

2005-2007

catalogues et affiches

ISSEY MIYAKE

affiches et catalogues
pour les différentes
collections d'Issey Miyake.



ISSEY MIYAKE

BY NAOKI TAKIZAWA

3 PLACE DES VOSGES

75004 PARIS

TÉLÉPHONE 01 48 87 01 86

WWW.ISSEYMIYAKE.COM



AUTRES

Téléphonie mobile :
NOKIA

Logiciel :
VIRTOOLS

CD-Rom :
SIGMUND FREUD
GRM

NOKIA

En parallèle de travaux de recherches sur l'ergonomie et le futur des interfaces des téléphones Nokia nous avons travaillé sur l'habillage graphique des modèles de la gamme fashion 2007. Ceci marque un tournant dans l'image des produits de la marque finlandaise qui se découvre créer maintenant de véritables accessoires de modes plutots que de froids objets technologiques.



VIRTOOLS

Virtools est un logiciel d'aide à la création de jeux vidéo. Incandescence eut l'opportunité de travailler avec cette société dès ses débuts. La première étape fut l'identité visuelle. Un membre de l'équipe a travaillé avec les développeurs pour designer l'interface du programme et ses icônes. Puis ce fut le tour des packaging, des stands, de toute la communication papier. L'aventure se poursuivit avec différents projets impliquant Virtools : une boutique de vente de jouets en ligne, un magazine virtuel d'achats de musique en ligne, une simulation d'acrobates aériennes pour Redbull et des projets plus expérimentaux, à l'image de Swimbank, un magazine en 3D temps réel.

The background of the right panel features a complex, abstract geometric design. It consists of several overlapping circles in various colors, including green, purple, yellow, and red. These circles are intersected by numerous thin, white, curved lines that create a sense of depth and motion. In the center-left area, there is a faint, semi-transparent watermark of a globe or map. The overall aesthetic is futuristic and dynamic.

www.virtools.com



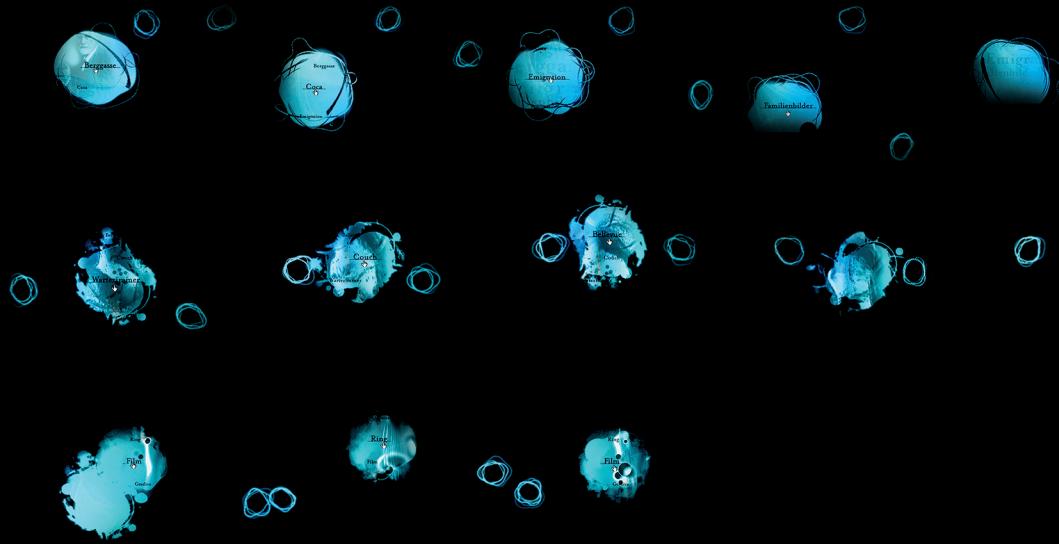
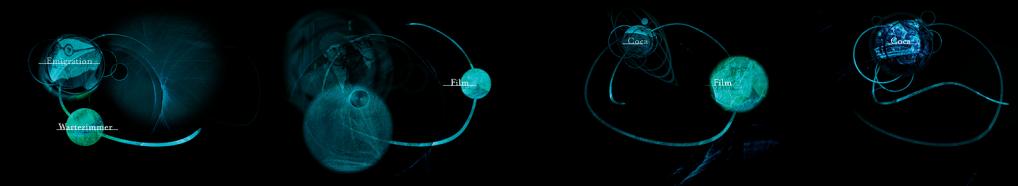
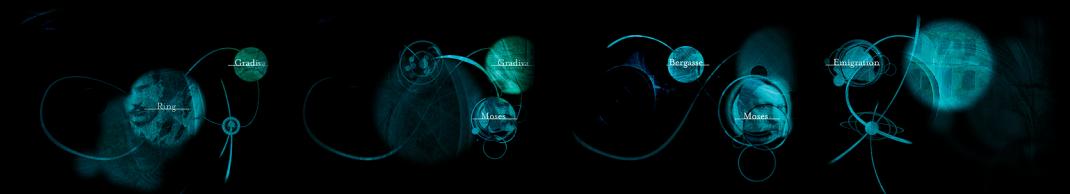


SIGMUND FREUD, ARCHÉOLOGIE DE L'INCONSCIENT

Ce CD-Rom fut initialement commandé à l'occasion d'un congrès de psychanalystes se déroulant à Vienne. Cette aventure périlleuse se proposait de présenter Freud sous un angle nouveau à des spécialistes, le risque peut parfois s'avérer le signe d'enjeux passionnants. On peut évaluer la reconnaissance dont a bénéficié ce projet au nombre de prix qu'il a reçus (Europrix, Milia d'Or, Emma Award).



FREUD
PACKAGING DU CD-ROM
XFREUD
CD-ROM PACKAGING



46, avenue pierre brossolette
92240 malakoff
france

tel : + 33.1.57.63.09.98

fax : + 33.1.49.12.50.40

www.incandescence.com